

LE MAIRE

HÔTEL DE VILLE  
CS 30667  
59033 LILLE cedex

Lille, le 10 DEC. 2018



Monsieur Frédéric ADVIELLE  
Président de la Chambre Régionale des  
Comptes des Hauts de France  
14 rue du Marché au Filé  
62012 ARRAS cedex

*Objet : Réponse au rapport d'observations définitives de la Chambre Régionale des Comptes relatives au contrôle des comptes et de la gestion de l'association « Lille 3000 »*

Monsieur le Président,

Par courrier du 14 novembre 2018, la Chambre a notifié à la Ville de Lille le rapport d'observations définitives relatives à la vérification des comptes et au contrôle des comptes et de la gestion de l'association Lille 3000 pour la période 2012 à 2017.

Vous trouverez ci-dessous les réponses que ce rapport d'observations définitives appelle de la part de la Ville.

S'agissant de l'exécution budgétaire, la Chambre relève avec raison des écarts entre le budget prévisionnel et le compte de résultat. Mais comme la Chambre l'a bien compris, cela s'explique par le caractère cyclique de l'activité de l'association, dû à la programmation des grandes éditions culturelles tous les trois ou quatre ans. Comme nous l'avons déjà indiqué s'agissant des modalités de versement de la subvention par la ville de Lille, une convention pluriannuelle sera discutée avec l'association.

Dans la continuité du succès de la Capitale Européenne de la Culture de 2004 (9 millions de visiteurs), l'association Lille3000 développe des projets artistiques innovants, que ce soit à la Gare Saint Sauveur (les saisons culturelles), au Tri Postal (les grandes expositions), ou dans l'ensemble de la Métropole lilloise à travers de grandes saisons culturelles (tous les trois ans en moyenne).

Exigeantes et populaires, ces programmations contribuent à fidéliser un public nombreux et diversifié : 415 017 visiteurs pour la Gare Saint Sauveur en

2017, 1 597 000 spectateurs pour l'édition Renaissance. Comme le souligne d'ailleurs la Chambre dans son rapport, une attention est portée aux publics scolaires et aux publics dits « empêchés », 29% de primo-visiteurs pour l'édition Renaissance, contribuant ainsi fortement à encourager la démocratisation culturelle.

A l'échelle du territoire métropolitain, les éditions Lille3000 et les saisons culturelles de la Gare Saint Sauveur sont génératrices de collaborations durables, impliquant de nombreux partenaires associatifs : 110 partenaires culturels associés chaque année à la saison Saint-Sauveur, des citoyens bénévoles, des établissements scolaires, des commerçants et artisans dans un élan partagé en faveur de la culture à Lille.

La Chambre fait mention des très nombreuses retombées dans la presse nationale et internationale : on ne peut que se réjouir de l'effet positif des grandes éditions culturelles sur l'attractivité de notre territoire. Les réalisations de l'association Lille3000 sont concrètes et durables : plusieurs œuvres d'arts remarquables issues des éditions culturelles sont ainsi toujours visibles dans l'espace public et appréciées des habitants.

S'agissant du coût des actions de l'association, la Chambre relève le faible coût théorique moyen des animations par visiteur : « 7,2€ par visiteur contre 9€ par visiteur pour Marseille-Provence 2013 ou 31,8€ par visiteur pour Mons 2015 ». Ce coût unitaire traduit la capacité de l'association à contenir l'offre artistique de qualité dans des dépenses très maîtrisées.

Sur les recettes, la Chambre mentionne la part importante du mécénat dans les produits d'exploitation de l'association qui sont en « moyenne annuelle de 34% ».

Ainsi, en diversifiant ses financements et en consacrant l'essentiel de ses moyens à la réalisation des projets artistiques, l'association Lille3000 a développé un modèle d'intervention culturelle lui permettant de s'adresser au plus grand nombre, de participer à l'attractivité du territoire et d'offrir des rendez-vous réguliers fortement attendus par l'ensemble des acteurs métropolitains.

Je vous prie de croire, Monsieur le Président, à l'expression de mes sentiments mes meilleurs.



Martine Aubry