



Kléber MESQUIDA
Président du Conseil Départemental
de l'Hérault

Montpellier, le 12 mars 2024

MADAME VALERIE RENET
PRESIDENTE DE LA CHAMBRE REGIONALE DES
COMPTES
500 AVENUE DES ETATS DU LANGUEDOC
CS 70755
34064 MONTPELLIER CEDEX 2

KM/DGS
04 67 67 61 00

Madame la Présidente,

J'accuse réception du rapport d'observations définitives établi dans le cadre de « l'enquête inter-régionale portant sur l'aménagement du littoral méditerranéen au regard des enjeux environnementaux et des risques que celui-ci supporte », adressé par courrier en date du 13 février dernier. Vous trouverez ci-après les observations du Département sur ce rapport.

1. Sur les recommandations

Dans le rapport d'observations définitives, la chambre ne formule plus que 2 recommandations (au lieu de 4).

Nous pouvons noter avec satisfaction que les éléments de réponse du Département relatifs aux recommandations 3 et 4 du rapport provisoire (inventaire des ouvrages hydrauliques et application des lois Notre et Maptam, en termes d'application de la compétence GEMAPI), ont répondu aux interrogations soulevées par les magistrats.

Concernant la recommandation n°1 – Elaborer des indicateurs de suivi permettant d'assurer le pilotage opérationnel des actions engagées dans l'ensemble des schémas stratégiques – Mise en œuvre partielle

La chambre considère, au vu des éléments envoyés, que cette recommandation est mise en œuvre partiellement.

Pour autant, elle pointe l'absence d'indicateurs notamment en ce qui concerne le Schéma du tourisme durable et responsable.

Rappelons (cf. infra) que le précédent Schéma du Tourisme (2018-2021) a fait l'objet d'une évaluation complète, et qu'un bilan de la première année de mise en œuvre du nouveau Schéma (2022-2028, adopté en novembre 2022) était en cours au moment de la réponse apportée par le Département en novembre 2023.

Le bilan 2023 du Schéma pour un tourisme durable et responsable (2022-2028) a été réalisé (cf. PJ). Il comporte une évaluation quantitative et qualitative de l'avancement du schéma en 2023, et a permis de calibrer les actions à mener en 2024.

Il est donc inexact d'indiquer que la politique touristique ne fait l'objet d'aucun suivi.

Concernant la recommandation n°2 – Systématiser les réalisations des bilans à leur terme – Non mise en œuvre

Comme cela a été communiqué à la chambre dans la réponse apportée le 17 novembre 2023 au rapport d'observation n°3, les bilans suivants ont été transmis en cours d'instruction :

- Bilan du Schéma Départemental du Tourisme 2018-2021
- Bilan du Schéma Départemental des Espaces Naturels Sensibles 2019-2021
- Bilan intermédiaire Hérault Littoral 2019-2022.

Cette recommandation est donc déjà partiellement mise en œuvre.

2. Sur les remarques formulées au fil de l'eau

P5. Sur le pilotage opérationnel et l'information financière

Malgré la réponse apportée par le Département en novembre 2023, la chambre nuance peu ses critiques quant au pilotage opérationnel du projet qui « souffre de nombreuses lacunes » et à l'information financière « insuffisamment fiabilisée ».

Il nous semble que la réponse définitive devrait reprendre certains des éléments transmis dans notre courrier de novembre 2023 (remarques sur la page 5 du ROP) dont la chambre a peu tenu compte dans son ROD.

P22. Sur la capacité du Département de l'Hérault à concilier attractivité du littoral et préservation des enjeux environnementaux

Comme nous l'avons indiqué dans le courrier de réponse du 17 novembre, s'agissant d'une politique publique partagée, il est complexe d'évaluer l'efficacité de la seule politique départementale, compte tenu de l'interférence de nombreux autres acteurs et facteurs externes.

P29. Sur la demande de confier à l'EID toute prestation de suivi du littoral

Nous avons échangé là-dessus et avons convenu de « temporiser » compte tenu du rapport CRC en cours sur l'EID et de la nécessité de revoir le périmètre de la compétence confiée à l'EID (qui porte aujourd'hui sur « la protection et la gestion des espaces naturels », alors que notre suivi porte aussi sur des zones urbanisées).

P30. Sur le financement des projets GEMAPI

La chambre indique que « Ce financement est néanmoins subordonné à l'existence d'une demande des collectivités et établissements publics concernés, condition qui n'apparaît pas remplie en l'espèce ».

Les financements accordés aux maîtres d'ouvrage compétents en GEMAPI le sont sur la base d'une demande de financement dûment déposée au Département de l'Hérault.

P30. Sur le financement des EPTB

A noter que le montant de 2 239 817 € accordé aux EPTB sur la période de 2018-2022, correspond à un montant d'aides proratisé au regard de l'action des EPTB sur le périmètre littoral.

P33. Sur l'efficacité du Plan de Gestion Stratégique des Zones Humides de l'Etang de l'Or

Là aussi, la chambre n'a pas tenu compte de notre réponse formulée le 17 novembre qui explique que ce plan n'avait pas de portée opérationnelle directe, mais que les maîtres d'ouvrage concernés s'en étaient saisis pour mettre en œuvre les actions fléchées.

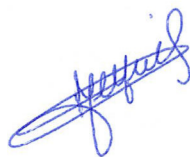
P.34. Sur l'absence de rattachement des aides économiques à l'aménagement du littoral héraultais

Cela renvoie à la remarque formulée page 5 et à la réponse que nous avons apportée : la Chambre n'a pas défini en préambule de son enquête ce qu'elle considérerait comme relever de l'aménagement du littoral.

Le Département, de son côté, tient une comptabilité détaillée des dépenses relatives au littoral (qui a été transmise à la Chambre) (dont les aides économiques).

Le rattachement de telle ou telle dépense peut être facilement réalisé dès lors que l'on définit ce que l'on appelle l'aménagement du littoral.

Je vous prie de bien vouloir agréer, Madame la Présidente, l'expression de mes meilleures salutations.



Kléber MESQUIDA

SCHÉMA DÉPARTEMENTAL POUR UN TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE - 2022/2028							
BILAN 2023 - Revu en mars 2024						AGR240122 reçu au greffe le 12/03/2024	
AXE A - S'ADAPTER AUX ÉVOLUTIONS CLIMATIQUES ET AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX							
ACTION 1 - POURSUIVRE LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN HÉRAULT LITTORAL POUR S'ADAPTER AUX RISQUES LITTORAUX ET AUX IMPACTS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE							
SOUS-ACTIONS			2023		2024	2025	2026
			ACTIONS PRÉVUES EN 2023 DANS LE PLAN PLURIANNUEL	BILAN 2023	ACTIONS	PRÉVISIONNEL	PRÉVISIONNEL
1.1 – Sensibiliser les acteurs du tourisme aux risques littoraux et aux impacts du changement climatique sur le littoral							
1.1.1	Porter à connaissance des acteurs (socio-professionnels du tourisme) les phénomènes d’érosion, de submersion marine, de montée des eaux, et leur impact à court, moyen et long terme sur le territoire héraultais.	Pilote HT Copilote CD34 (DETEL)	Construire le dispositif (cibles, contenus, calendrier...)	<u>Non réalisée :</u> Mais dialogue engagé avec l'HPA dans le cadre de la priorité donnée à l'action 1.2 .	Action reportée : priorité donnée à l'action 1.2		
1.1.2	Création d’outils de vulgarisation comme une bande dessinée permettant d’exposer les enjeux mais également les réflexions et les solutions envisagées à court, moyen et long terme sur le littoral héraultais	Pilote HT Copilote CD34 (DETEL)	Choix du type d’outils en lien avec la maison du littoral	<u>Non réalisée.</u> Priorité donnée à l'action 1.2 avec l'HPA.	Action reportée : priorité donnée à l'action 1.2		
1.1.3	Création sur le site des Aréquiers de la « Maison du littoral », dotée d’un espace d’interprétation et d’animation dédié aux enjeux littoraux.	Pilote HT Copilote CD34 (DETEL)	Travail sur l’interprétation commencé = A poursuivre	<u>Engagée :</u> Phase de concertation publique : Mai - Juin 2023. Bilan concertation : recentrage de l'objet de la MDL sur la sensibilisation du public scolaire et universitaire, sur le volet évolution du littoral en lien avec le CC	Contribution à l'élaboration des contenus et de la scénographie		
1.2 – Être facilitateur / informer sur les dispositifs existants supra territoriaux							
1.2.1	Organiser des échanges réguliers entre les institutionnels (État, Département, EPCI ou communes concernés), les professionnels du secteur touristique (notamment hôtellerie de plein air) et la communauté scientifique.	Pilote HT Copilote CD34 (DETEL)	Création d’un groupe de travail et définir les modalités de son animation pour proposer des solutions pour une transition touristique sur le littoral (travail en interne puis ouverture sur les partenaires, cadrage méthodologie...)	<u>Engagée :</u> 1 - Dialogue avec DDTM et DREAL sur les enjeux littoraux HPA : clarification position État, Fond Vert et PPA, complémentarité d'action État/CD. Restitution auprès de l'HPA , accueil positif de la démarche. 2 - Proposition étude portée par le CD : suite à l'AMI "diagnostics territoriaux HPA" lancé par l'État, repositionnement du projet d'étude CD sur "Benchmark solutions + études de cas /propositions de solutions innovantes". 3 - Concertation CD/HT/CAHM en vue d'une réponse à l'AMI "diagnostics territoriaux campings littoraux ".	1- Poursuite dialogue avec les services de l'État, l'HPA et les collectivités 2- Rédaction du cahier des charges et lancement de l'étude par le CD : "benchmark de solutions existantes dans d'autres pays et études de cas de recherche de solutions innovantes"		
1.2.2	Mobiliser les professionnels du tourisme sur les temps de réflexion sur le sujet dans le cadre de la stratégie « Hérault Littoral ».	Pilote HT Copilote CD34 (DETEL)	À déterminer ultérieurement en fonction des évènements organisés par le CD34. Voir sur quels évènements organisés par des tiers (CC/OT...) le CD34 peut intervenir.	<u>Engagée :</u> Mobilisation et dialogue engagé prioritairement avec l'HPA dans le cadre de l'action 1.2 mais deux actions ont pu être réalisées : - Colloque Hérault Littoral du 21/09/2023 (Invitation des professionnels du tourisme) - Réunion d'échange du 28/06 (élus, professionnels) à Vias	Mobilisation et dialogue engagé prioritairement avec l'HPA dans le cadre de l'action 1.2		
1.2.3	Informer sur les dispositifs et réglementations en cours pour adapter le littoral aux risques et au changement climatique (aides à la transition...).	Pilote HT Copilote CD34 (DETEL)	Élaboration d’outils d’information	<u>Réalisée :</u> 1 - News letter ADT : Campagne d'information HT sur le FTD + Clef verte (hébergeurs /restaurateurs) : Cf SS action 2.2.2. 2 - Réunions échanges avec la FHPA / les dispositifs de l'État : Fonds Vert , PPA et AMI diagnostics territoriaux HPA.	Poursuivre la veille + information selon actualité auprès des professionnels et territoires.		
1.2.4	Communiquer sur les dispositifs et appels à projets portés par les partenaires supraterritoriaux (DDTM, ADEME, État, Région...). Être un relais local auprès des porteurs de projets et des territoires.	Pilote HT Copilote CD34 (DETEL)	Mise en place d’une veille et diffusion (création d’outils de vulgarisation si nécessaire).	<u>Réalisée :</u> Veille réalisée par les services CD et HT + Information et échanges avec la FHPA / Fonds Vert Information /mobilisation des EPCI concernés par l'AMI de l'État "diagnostics territoriaux HPA" : Collaboration engagée avec la CAHM en vue d'un dépôt de dossier en décembre par la collectivité. Appui pour la mobilisation de l'HPA. réunion le 5/12 DDTM/CAHM/CD/HT / campings) afin de mobiliser des campings partenaires .	Poursuite de la veille et relai d'info selon actualité		
1.2.5	Renforcer les partenariats avec les acteurs concernés : État et Région, communes et EPCI littoraux et rétro-littoraux	Pilote HT Copilote CD34 (DETEL)	Poursuivre la mobilisation des acteurs sur les projets où le CD34 est associé.	<u>Engagée :</u> Cf action 1.2.1 : dialogue et collaboration engagés avec l'État , la CAHM et son OT et la FHPA sur l'AMI diagnostics littoraux.	Poursuite de la mobilisation des acteurs du tourisme dans le cadre des stratégies portées sur les territoires (Vias Appel à projets ANEL - CEREMA sur SAM)		
1.3 - Accompagner les territoires en matière d’études et d'expérimentations dans le cadre de la mise en place des stratégies locales							
1.3.1	Identification des bonnes pratiques et intégration de groupes de réflexion nationaux sur le sujet, notamment sur les solutions à mettre en place auprès des campings. Communication sur ces bonnes pratiques	Pilote HT Copilote CD34 (DETEL)	Benchmarking	<u>Engagée.</u> Cf. Projet d'étude benchmark international/solutions existantes, adaptation des hébergements littoraux notamment HPA.	CF. Projet d'étude " Benchmark et recherche de solutions innovantes /enjeux littoraux HPA" Poursuite de la veille CD/HT sur initiatives et bonnes pratiques ainsi que des réflexions au plan régional et national		
1.3.2	Accompagnement des projets visant l’adaptation aux risques littoraux.	Pilote HT Copilote CD34 (DETEL)	Instruction de demandes de subventions sur des projets spécifiques sur le littoral.	<u>Engagée</u> Participation à l'élaboration du projet de PPA porté par la SAM (aide technique et financière) Participation à l'étude AAP ANEL-CEREMA du CAHM "Prise en compte des enjeux littoraux et expérimentations de solutions innovantes S-able" (aide technique et financière)	Poursuite et suivi des études en cours (PPA, AAP ANEL-CEREMA S-able) et d'éventuelles nouvelles études et réflexions. En 2024, il est également prévu d'actualiser la doctrine d'aide afin notamment d'intégrer davantage les actions de recomposition spatiale.		

ACTION 2 - ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉNERGIQUE DES ACTEURS PROFESSIONNELS ET QUALIFIER L'OFFRE							
SOUS-ACTIONS			2023		2024	2025	2026
			ACTIONS PRÉVUES EN 2023 DANS LE PLAN PLURIANNUEL	BILAN 2023	ACTIONS	PRÉVISIONNEL	PRÉVISIONNEL
2.1 - Aider les acteurs à faire le bilan de leur situation : mesure de leurs impacts environnementaux et définition de plans d’actions							
2.1.1	Inciter les entreprises touristiques (de moins de 150 salariés) à réaliser un « bilan carbone » : sensibilisation et accompagnement pour la réalisation du bilan et d’un plan d’actions visant à réduire les impacts de ces dernières.	Pilote HT	Méthodologie à caler avec l’ADEME : réunion 2 ^e trimestre	<u>Engagée</u> : Action à recalibrer, suite à échange avec l'ADEME: le bilan carbone ne peut pas être systématisé dans le secteur du tourisme car n'est pas tj le plus adapté (obligatoire que pour entreprises de plus de 150 salariés). D'autres outils sont + pertinents pour les petites entreprises tels que l' AE (toujours actif pour les hôtels) ou encore le bilan FTD qui permet un 1er plan d'action. Les labels et démarches RSE peuvent aussi amener les entreprises à réaliser ce BC (plutôt les grands Hôtels). L'ADEME ne finance plus , c'est BPI France qui a pris le relai.	Relai d'information par HT sur les dispositifs les plus adaptés permettant aux entreprises de réaliser un bilan Carbone ou démarches similaires, selon taille de l'entreprise : - " Diag Décarbon'Action" porté par BPI France/ADEME pour les entreprises de moins de 250 salariés. - Outils d'évaluation FTD - Diagnostic RSE financé par les OPCO		Mise en œuvre des actions.
2.1.2	Inciter les hébergeurs (hôtellerie, hôtellerie de plein air et meublés) à s’inscrire dans la démarche « affichage environnemental » de l’ADEME quand celle-ci sera opérationnelle	Pilote HT	En attente de la mise en œuvre du nouveau référentiel pour les hôtels et les campings	<u>Non réalisée</u> En attente de la mise en œuvre du nouveau référentiel pour les campings (délais dépendant des décisions nationales ADEME)	ACTION EN ATTENTE		
2.2 - Accompagner et outiller les prestataires dans la transition écologique et la qualification de leur offre							
2.2.1	Participer à des expérimentations pour développer des outils et méthodes : par exemple avec l’ADEME, au plan national, pour l’élaboration d’un guide sur l’adaptation au changement climatique (ACC) s’adressant au secteur du tourisme, ou avec les territoires pour capitaliser sur les démarches locales de durabilité (cf. action 3).	Pilote HT	1 - Élaboration d’un guide sur l’adaptation au changement climatique (ACC) s’adressant au secteur du tourisme avec l’ADEME (en cours depuis sept. 2022). 2 - Selon opportunités participation à des expérimentations, des appels à projets... : veille à mettre en place.	<u>Engagée</u> : 1 - Participation, au titre de territoire expérimental, à l'étude lancée par l'ADEME au plan national sur l'élaboration d'un guide "adaptation au changement climatique du secteur du tourisme" Juin 2023= finalisation de la phase diagnostic/pistes d'actions pour l'Hérault. Étude toujours en cours sur d'autres territoires partenaires (A venir : édition d'un guide national à destinations des acteurs du tourisme). 2 - Expérimentation par HT d'une plateforme de formation /accompagnement e-learning + centre ressource à l'attention des Professionnels sur la gestion écoresponsable : partenariat Hérault Tourisme /startup We Go GreenR signé en novembre 2023 (3K€ sur 2023 et 10K€/ 2024) + méthodologie de déploiement et d’animation du dispositif concertée avec les OT. Action complémentaire à Clef Verte, avec un parcours dédié Clef. 3 - Veille réalisée et à poursuivre.	1 - En attente de finalisation des travaux au plan national sur le guide sectoriel ACC menés avec l’ADEME (expérimentation nationale). 2 - Mise en œuvre et bilan de l'année 1 de l'expérimentation d'un parcours e-learning pour les professionnels 3 - Poursuite de la veille sur les appels à projet nationaux, régionaux...	Poursuite de la veille et selon opportunités participation à des expérimentations, des appels à projets...	Poursuite de la veille et selon opportunités participation à des expérimentations, des appels à projets...
2.2.2	Soutenir les démarches de qualification écoresponsable (label Clef Verte, RSE, certifications, Écolabel...) par un accompagnement technique (information, conseil/suivi, formations, mises en réseau, partage de ressources et de bonnes pratiques...) et par une aide à la sensibilisation des clientèles aux écogestes (création de kits de communication...).	Pilote HT	<u>1 - Clef verte</u> : 1.1 - Sensibiliser les professionnels (poursuite de la convention avec HT en 2023). 1.2 Étudier la possibilité de financer les audits "Clef Verte" courant 1er semestre pour un dispositif plus ambitieux en 2024 porté par le CD 34. 2 - <u>Diffusion du Kit Écogestes</u> fait en lien avec l’ADEME : établir un plan de diffusion auprès des professionnels.	<u>Réalisée</u> : 1 - Clef Verte. 1.1 - Campagne 2023 HT / TERAGIR = + 13 candidats soit 65 lauréats potentiels (résultats fin 2023) . L'Hérault est sur le podium des départements en nombre de labellisés. 1.2 - Réflexion engagée sur l'opportunité et la faisabilité d' un nouveau dispositif d'aide aux audits "Clef Verte" par le CD. 2 - KIT communication ADEME diffusé en octobre par HT , en lien avec la news durable qui ciblait tous les labels . 3 - Aide au financement de la transition des professionnels via "le Fond Tourisme Durable" FTD): Partenariat HT/ADEME. Accompagnement (Diagnostic/plan d'action/dossier de subvention) dans le cadre d'un collectif HT/PCH/PNRHL coordonné par HT : - Depuis mi 2021 , 150 pros accompagnés, 23 dossiers déposés pour près de 400 000 € de subventions sur 636 000 € d'investissements. - Dont sur 2023: 11 diagnostics réalisés et 3 dossiers déposés . 4 - Identification de l'offre durable et/ou du niveau d'engagement des professionnels : Groupe de travail HT/OT et sélection de 45 critères répartis en 6 catégories rajoutés dans les fiches à renseigner par les professionnels dans la base de données TourinSoft.	1 - <u>Clef verte</u> : poursuite de la réflexion sur un dispositif d'aide aux audits "Clef Verte" par le CD + accompagnement des professionnels par HT. 2- <u>Action terminée</u> 3 - <u>Fonds Tourisme Durable</u> (ADEME) : accompagnement par HT (convention 2024) 4 - <u>Identification de l'offre durable</u> : collecte de l'information (critères tourisme durable) dans la base de données et analyse des données. 5 - <u>Déploiement du Parcours e-learning</u> We Go GreenR, en lien avec le réseau des OT : expérimentation et première évaluation du parcours (Cf. action 2-2-1)	1 - Clef verte : poursuite de l'accompagnent des professionnels par HT. Reconduite du dispositif en 2026 si le bilan est positif. 2 - Autres démarches :	
2.2.3	Aider à la rénovation énergétique des hébergements en lien avec les aides nationales (ADEME/BPI France) et régionales.	Pilote HT	Recensement des aides existantes (plan européen, national ou régional)	Engagée : - Lien sur le site pro HT vers le recensement des aides (réalisé par le CRTLLO) et accessible en ligne - 1 ^{ère} réunion avec le Pays Cœur d’Hérault et Hérault énergie : échanges de contacts et d’infos.	- Contact HT et Hérault Energie - Accompagner la rénovation énergétique des hébergeurs : à poursuivre		
2.2.4	Jouer un rôle de facilitateur, notamment sur le littoral, entre les institutionnels (État, collectivités...) et les professionnels du secteur touristique, notamment de l’hôtellerie de plein air (dialogue et échanges réguliers).	Pilote HT	Hôtellerie de plein air : identifier les problématiques avec la Fédération HPA en vue d’une première concertation avec les services de l’État (Cf. action 1.2).	<u>Réalisée</u> : cf. détail action 1.2.1	ACTION SUPPRIMÉE		
2.2.5	Promouvoir l’économie circulaire et les achats locaux (notamment les circuits courts pour les restaurateurs).	Pilote HT	<u>Circuits courts</u> : participation aux actions du PAT du CD 34 en ce qui concerne le développement des circuits courts à destination des professionnels du tourisme (restaurateurs, hôtellerie, hôtellerie de plein air...), via le réseau INTERPAT 34 : présentation à la prochaine réunion (mars) des articulations à faire entre tourisme et PAT.	<u>Engagée</u> : Circuits courts - restauration durable : - Intervention HT lors de la réunion INTERPAT, organisée par le CD le 21 mars 2023. - Contact HT /agglo Pays de l'Or : prise en compte du volet tourisme dans leur démarche PAT. - Valorisation des produits et des marchés locaux sur le site "Hérault Tourisme.com".	1- Circuits courts /restauration durable : étude de faisabilité du déploiement du label ECOTABLE. 2- Identification des initiatives locales éventuelles à soutenir dans le cadre des PAT		

2.2.6	Accompagner la qualification et la mutation de l’offre, au regard des nouvelles tendances.	Pilote HT	Action en continue d’Hérault Tourisme.	Engagée : 1 - Actions de qualification par HT : progression continue sur l'ensemble des labels. 1.1 Classement meublés : 6 421 meublés classés en Hérault (+ 21% qu'en 2022) dont 506 classés par HT soit + 23 % par rapport à 2022 1.2 Accueil Vélo = 240 labellisés fin 2023 (soit + 14 %) et GTMC : 15 labellisés. 1.3 Clef Verte: + 13 nouveaux candidats 2023 soit 65 établissements CV potentiels d'ici fin 2023. 1.4 T&H: 65 nouveaux établissements et sites labellisés T&H ou repérés "Hérault accessible" (240 au total) 1.5 Destination Pour Tous : Appui aux démarches de progrès des territoires labélisés (Balaruc: Renouvellement + extension périmètre et Colombier : extension périmètre) + Agde nouvel entrant (Convention HT/Commune en cours de signature). 1.6 V&D : 7 destinations et 781 pros labellisés. Animation du réseau par HT + articulation renforcée avec l'Énotour (avenant aux chartes V&D en cours) 1.7 QTOSDF : en lien avec le CRTLL = 451 labellisés (juillet 2023). 1er département d'Occitanie. 2 - Accompagnement des professionnels dans le cadre d'AAP nationaux et régionaux : - HT référent territorial pour l'AAP "Nouvelles formes de tourisme émergent ADEME" : 5 études de dossiers et 3 candidatures déposées fin octobre. - Accompagnement des OT candidats à l'AMI du CRTL " Offices du tourisme des mobilités " = 3 OT retenus. 3 - Conseil aux professionnels et porteurs de projets par HT (Veille par filières et infos aux professionnels sur la réglementation, les tendances ,démarches qualité, signalisation, données d'observation , aides financières..) 4 - Accompagnement des Offices du tourisme dans leurs démarches qualité (Classement/QT) et dans la RSE + réflexion avec le CRTL sur une démarche collective vers le label Green Destination	Action en continue d’Hérault Tourisme avec objectif de progression constante sur l'ensemble de ces démarches : acquisition d'un outil professionnel de gestion relation professionnel pour faciliter le suivi(GRP)	Action en continue d’Hérault Tourisme.	Action en continue d’Hérault Tourisme.
2.3 - Accompagner les professionnels du tourisme dans la préservation de la ressource en eau, notamment dans les secteurs géographiques où elle est déficitaire, via :							
2.3.1	La participation à certaines actions mises en œuvre par l’Agence de l’eau, telles que le contrat de nappe astienne à destination de l’hôtellerie de plein air sur le littoral	Pilote CD 34 - SERIL et appui technique HT	1 - Contrat de nappe astienne en cours : participation financière du CD 34. 2 - Veille sur les actions / appels à projets à venir de l’Agence de l’eau dans le secteur du tourisme. 3 - Participation ST/HT au Réseau 34 (EPTB) pour aborder des sujets « tourisme ».	Engagée : 1 - Contrat de nappe astienne : 13 subventions votées pour 13 campings d'un montant total de 71070 euros. 2- Veille réalisée : pas d'action spécifique sur le tourisme en 2023. 3 - Réseau EPTB sollicité pour que le CD34 (ST/HT) vienne aborder les questions liés au tourisme : en attente (probablement début 2024).	1 - Contrat de nappe astienne terminé mais poursuite des financements prévus et participation financière du CD 34 (2024/2025/2026). Possibilité de financement des établissements de la HPA hors contrat de nappe. 2 - Veille sur les actions / appels à projets à venir de l’Agence de l’eau dans le secteur du tourisme et étude s’il y a lieu d'y répondre. 3 - Présentation à une réunion du réseau EPTB 34 des questions liées au tourisme et discussion autour d'actions à mettre en place.	1 - Contrat de nappe astienne terminé mais poursuite des financements prévus et participation financière du CD 34 (2024/2025/2026) même hors périmètre nappe astienne si intérêt de l'action vis à vis des économies d'eau. 2 - Veille sur les actions / appels à projets à venir de l’Agence de l’eau dans le secteur du tourisme et étude s’il y a lieu d'y répondre 3 - Mise en œuvre des actions avec l'EPTB décidées en 2024	1 - Contrat de nappe astienne terminé mais poursuite des financements prévus et participation financière du CD 34. 2 - Veille sur les actions / appels à projets à venir de l’Agence de l’eau dans le secteur du tourisme et étude s’il y a lieu d'y répondre. 3 - Poursuite de la mise en œuvre des actions avec l'EPTB.
2.3.2	La poursuite des actions en faveur de la gestion durable des espaces verts des campings (sensibilisation, information, conseil...), avec le CAUE de l’Hérault et les professionnels (paysagistes, pépiniéristes...).	Pilote HT et mobilisation des professionnels	1 -Poursuite des audits avec le CAUE (nombre restreint) et voir comment déployer ce dispositif (avec l’ADEME éventuellement) 2 - Guide édité ne concerne que le littoral = à voir si le guide est réédité à l’échelle du département. 3 - Réflexion sur la mise en place d’une formation du personnel des campings sur la question de la gestion paysagère	Engagée : 1 - 3 Fiches conseils CAUE réalisées fin 2023 / 3 Campings : Castelsec Pézenas, Summer Inn Valras, Le Bon Port Lunel. 2 - Mise à jour guide espaces verts des campings littoral et projet d'extension /autres zones : 2.1 Guide littoral : réédition en décembre 2023. 2.2 Guide arrière-pays (2 différents) : en réflexion. 3 - Réflexion sur le lancement d'un appel à projets à l'attention des campings (pour prolonger la démarche des fiches conseils) permettant de sélectionner des campings ayant une action pertinente en matière d'espaces verts et de réduction de la consommation d'eau (1 ^{ers} éléments de réflexion échangés avec le CAUE). Une subvention du CD34 leur permettra de faire les travaux nécessaires. 4 - En parallèle, des ateliers de sensibilisation pourraient être organisés à destination des gestionnaires des espaces verts, en préfiguration d'actions de formation, courant 2024. Elles seront à coordonner avec les formations prévues auprès de la profession sur les risques littoraux. Pour valider ces différents éléments d'une démarche globale d'accompagnement de la HPA, nécessité d'avoir l'avis de la FHPA (réunion le 4.12.23)	1 - Action arrêtée 2 - Guides : diffusion du guide Littoral et rédaction des 2 autres guides/espace rural, dans l'hypothèse favorable où le CAUE a réédité sa plaquette des végétaux. 3 - Appel à projet en janvier/février : échanges techniques (ST/HT/SERIL/CAUE) et FHPA. 1 ^{er} trimestre : rédaction de l'appel à projets. 2 ^{ème} trimestre : lancement de l'appel à projets. Fin 2024 : sélection des projets et rédaction du rapport CP pour vote subventions (CP Février 2025). 4 - Formation : décalée en 2025 (travail à démarrer fin 2024)	1 - Guides : Nouvelle campagne de promotion des 3 guides. 2 - Appel à projets : Février : vote des subventions aux lauréats de l'AAP. Suivi des actions mises en œuvre par les campings lauréats. Fin 2025 : bilan des actions (si elles sont terminées, sinon bilan intermédiaire). 3 - Formation : réflexion à lancer sur les besoins des campings avec la FHPA	1 - Guides : actions de valorisation des 3 guides 2 - AAP : bilan final s'il n'a pas été fait en 2025 et réflexion sur un 2 ^{ème} APP ou sur d'autres actions à mettre en place. 3 - Formation : bilan final s'il n'a pas été fait en 2025 et réflexion sur d'autres actions à mettre en place si besoin.
2.3.3	Des mesures de recyclage (eaux grises, eaux de piscines, équipements de gestion des fuites dans les réseaux d’eau) ou de maîtrise des consommations, dans une logique d'expérimentations / de déploiement.	Pilote CD 34 - SERIL et appui technique HT	Réflexion sur l’accompagnement financier du CD 34 d’expérimentations via des appels à projets (en lien avec l’action 2.4)	Non réalisée Pas d’expérimentation lancée en 2023.	Réflexion sur des expérimentations à lancer en 2025.	Mise en place des expérimentations décidées en 2024.	
4 - Aides financières du Département afin de soutenir la transition durable des acteurs du tourisme (publics, privés) en bonne articulation avec les dispositifs Europe / État / Région.							
2.4.1	Étudier la mise en place de dispositifs départementaux en lien avec l'action 2.2	Pilote CD 34 - ST et appui HT	Recensement des aides existantes (plan européen, national ou régional). Étudier la mise en place de dispositifs départementaux en lien avec l'action 2.2.	Engagée 1 - Suivi de la modification des aides régionales et des nouveaux programmes européens + ADEME. 2- Mise en ligne/site pro d'Hérault Tourisme des aides au DD recensées par le CRTL et l’ADEME 3- Étude globale sur les dispositifs départementaux reportée mais premières réflexions ST/ HT sur un dispositif départemental d'aide au déploiement du label Clef Verte.	ACTION REPORTÉE	Veille sur les modifications des aides des acteurs publics.	Veille sur les modifications des aides des acteurs publics.
2.4.2	Diagnostic des besoins en hébergements touristiques sur le territoire et valoriser la restauration de qualité	Pilote HT	1ère analyse par HT de la situation de l'hébergement sur la base des données disponibles = Permettre de mieux calibrer la suite à donner (éventuelle étude complémentaire).	Engagée : Analyse et cartographie HT de l'évolution offre/fréquentation/CA par typologie d'hébergements, sur les 4 dernières années. Commande d'un zoom Hérault du mémento de l'investissement touristique Atout-France . Restitution de ces analyses prévue début 2024.		Présentation du diagnostic et proposition d'actions	

ACTION 3 - RENFORCER LES PARTENARIATS AVEC LES TERRITOIRES ET SOUTENIR LES DÉMARCHES DE DURABILITÉ							
SOUS-ACTIONS			2023		2024	2025	2026
			ACTIONS PRÉVUES EN 2023 DANS LE PLAN PLURIANNUEL	BILAN 2023	ACTIONS	PRÉVISIONNEL	PRÉVISIONNEL
3.1 -Accompagner les stratégies et projets touristiques territoriaux en cohérence avec les enjeux de durabilité							
3.1.1	Renforcer le dispositif de conventionnement entre Hérault Tourisme et les territoires dans une approche globale « Développement et Marketing »	Pilote HT	- Conventions existantes à HT sur le marketing (CC, Pays, PNR) + une convention plus générale avec 3M	<u>Réalisée</u> : Poursuite des conventions existantes et mise en place de nouveaux partenariats d'accompagnement ou de mutualisation d'actions dans le cadre du schéma 1 - Conventions 3M OT/CD/HT : Bilan réalisé, COTECH le 14 septembre 2023 , COPIL le 19 octobre 2023 pour valider le plan d'action de 2024. 2 - Convention sur 2 ans HT/PCH/PNRHL pour le déploiement du FTD (Fond Tourisme Durable). 3 - Grand Orb/Domitienne/ Avants monts / HT : c3 conventions sur 3 ans autour d'un travail sur la destination (marque et récit). 4- Destinations pour tous: Nouvelle convention avec la commune d'Agde qui rejoint la démarche. 5 - Observation: Nouveaux partenariats pour le déploiement et la mutualisation des outils Flux vision sur de nouvelles zones et RDNA pour l'analyse du locatif en plateforme.	1 - Convention 3M/CD/HT/OT : mise en œuvre du plan d'action partagé 2024. 2 - Poursuite de la mise en œuvre conventions HT/CC Grand Orb /Domitienne/Avants Monts sur 3 ans sur les volets communication et marketing. 3 - continuation du partenariat HT/PCH/PNRHL pour accompagner les professionnels au travers du FTD 4 - Élargissement des partenariat territoriaux pour la démarche DPT 5- poursuite des partenariats pour la mutualisation d'outils d'observation		
3.1.2	Appuyer en ingénierie les projets et équipements touristiques (dont les projets et les hébergements structurants), via un réseau d'expertise départemental (Hérault Ingénierie, Hérault Tourisme, CAUE...).	Appui technique DGA AT Hérault Ingénierie, CAUE	- Rencontre au 2 ^{ème} semestre 2023 entre les différents services / organismes pour un partage de connaissance sur le volet tourisme	<u>Engagée</u> : 1- la rencontre entre les services /organismes départementaux n'a pas pu être organisée en 2023. 2- Réorganisation du service accompagnement des professionnels au sein HT et réflexion sur la réactivation du dispositif ingénierie (en stand-by depuis COVID et départ du personnel + réorganisation Atout France) 3 - Adhésion HT au club ingénierie ADN (centre ressource, partage d'outils, méthodologies, tarifs négociés pour l'achat de prestations externes). 4 - 1er contact HT/PCH/Hérault Energie dans le cadre de l'accompagnement des professionnels et du FTD. 5- Échanges en cours HT/CAHM en vue d'une Expertise "mobilités douces et intermodalité" : création d'un hub mobilités dans le cadre du projet de valorisation du Canal du Midi	ACTION REPORTÉE		
3.1.3	Repérer et soutenir les projets touristiques publics s’inscrivant dans une démarche durable et solidaire et/ou présentant des caractères d’innovation (centres anciens, patrimoine, tiers-lieux, aménagements cyclables, innovation ou démarche concertée avec les habitants...).	Pilote HT avec appui DGA AT et ST	- Réflexion relancée début 2023 sur un nouveau dispositif de soutien aux projets publics touristiques durables : aides financières ou mise en valeur des projets. D53	<u>Non réalisée</u> reporté en 2024	ACTION REPORTÉE		
3.2 - Développer avec les territoires des expérimentations visant à accélérer la transition écologique des professionnels du tourisme, en lien avec l’ADEME et HÉRAULT ÉNERGIE							
3.2.1	Accompagner et accélérer la transition écologique et énergétique des professionnels du tourisme, mieux prendre en compte les enjeux de biodiversité	Pilote HT Appui technique CD34 - MDDP	En lien avec l'action 2. Identification des dispositifs et des priorités stratégiques des territoires qui convergent avec celles du schéma départemental.	Engagée : Coordination permanente HT/territoires (OT/EPCI/PAYS/PNR/ CRTL) et travail /priorités partagées : - Travail en synergie dans le cadre d'un collectif (HT,PCH,PNRHL) pour le déploiement du FTD. - Groupe de travail HT/OT pour l'identification de l'offre durable (Cf action 2.2.2). - 6 interventions d'HT à la demande des territoires sur "Clef verte" et "FTD". - Formation et animation d'un réseau de référents Tourisme durable au sein des OT (en lien avec le CRTL)/ 10 référents à ce jour. Développement concerté d'outils pour les professionnels : Poursuite du partenariat Clé verte, FTD, et test collectif HT/OT de la plateforme We Go GreenR (Cf action 2.2.2), en vue de son adaptation à nos besoins et d'un déploiement 2024.	Expérimentation du parcours e-learning d'accompagnement des professionnels en lien avec les OT (partenariat WegogreenR) RV à organiser avec l'OFB et la LPO pour identifier les partenariats envisageables et actions concrètes à mener avec les sociaux professionnels		
3.2.2	Favoriser les circuits courts, l’alimentation durable, la lutte contre le gaspillage alimentaire, la gestion des déchets ...	Pilote HT Appui technique CD34 - MDDP	<u>Circuits courts</u> : participation aux actions du PAT du CD 34 en ce qui concerne le développement des circuits courts à destination des professionnels du tourisme (restaurateurs, hôtellerie, hôtellerie de plein air...) via le réseau INTERPAT 34 : présentation à la prochaine réunion (mars) des articulations à faire entre tourisme et PAT.	<u>Engagée</u> : 1ers échanges avec les démarches PAT locales dans le cadre de la coordination PAT menée par le CD (Cf. ci-dessus, sous action 2.2.5).	Priorité donnée à l'action 2.2.5 (label ECOTABLE)	Identifier les initiatives locales sur le volet tourisme à soutenir dans le cadre des PAT	
3.2.3	Aider au développement de projets innovants	Pilote HT Appui technique CD34 - MDDP	Identifier les projets touristiques publics en préparation, pour mieux les suivre.	<u>Non réalisée</u>	ACTION REPORTÉE		
3.3 - Favoriser le partage d’expériences et la diffusion des bonnes pratiques entre territoires							
3.3.1	Mobiliser et animer un collectif de « référents tourisme durable » avec les EPCI et les OT, les Pays et le PNRHL, permettant de démultiplier les capacités d’accompagnement de la filière. Au sein de la commission « Développement » d’Hérault Tourisme, il s’agira d’inscrire dans la durée un espace de travail mutualisé et d’accompagner, en lien avec le CRTLLO, la montée en compétence des référents (formations/ateliers thématiques /séminaires, « éductours », partage de ressources et d’expériences...).	Pilote HT	Fédérer et former des référents « tourisme durable » dans les EPCI, OT, Pays, PNR en lien avec le CRTLL au plan régional. Mise en place d'une animation de réseau au plan départemental.	Réalisé : 1 - Réseau des référents TD est constitué (10 OT engagés) et animé par HT en coordination avec le CRTLL (volet formation programme d'ateliers athématiques annuels) - 5 jours de formation TD par le CRTLL (cabinet Betterfly Tourism) : 2 pers ADT + OT. - 9 ateliers du CRTLL en 2023, à l'attention des référents TD. 2 - Accompagnement RSE des OT par HT (via Financements AFDAS) : 10 OT engagés dont 3 accompagnés en 2023. 3- Collaboration avec le CRTL sur un dispositif d'accompagnement des OT vers le label "Green Destination" démarche de progrès . AMI lancé par le CRTL en novembre 2023 (pour les OT de droit privé car financement AFDAS). plusieurs OT de l'Hérault candidats. Réflexion en cours pour une deuxième phase destinée aux OT de droit public. Ce travail au croisement des compétences des commissions développement et OT d'HT.	1 - Poursuite des actions d'animation et de formation du réseau de référents TD 2 - Mobilisation des référents pour le déploiement des dispositifs d'accompagnement des professionnels : "Clef verte", parcours e-learning We Go GreenR 3- Poursuite de l'accompagnement des démarches RSE des OT et suivi des OT retenus dans le cadre de l'AMI du CRTL "Green Destination"		

AXE B - DÉCARBONER LES MOBILITÉS TOURISTIQUES ET ORGANISER LES FLUX							
ACTION 4 - ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES MOBILITÉS TOURISTIQUES CYCLABLES ET L'INTERMODALITÉ AVEC LES TRANSPORTS EN COMMUN							
SOUS-ACTIONS			2023		2024	2025	2026
			ACTIONS PRÉVUES EN 2023 DANS LE PLAN PLURIANNUEL	BILAN 2023	ACTIONS	PRÉVISIONNEL	PRÉVISIONNEL
4.1 - Accompagner le déploiement des infrastructures cyclables et de l’intermodalité touristique (Plan Hérault Vélo)							
4.1.1	Résorber les discontinuités et renforcer l’armature territoriale sur les grands itinéraires touristiques pour desservir les sites les plus fréquentés.	Pilote CD34 - DGA AT	Dans le cadre du plan Hérault Vélo la résorption des discontinuités est prévue échéance prévue 2024	Engagée : 1 - Toutes les sections envisagées du plan Hérault Vélo ont été étudiées. Sections réalisées : V70, V85, Canal du Midi (V80) et passerelle de Vic (EV8, EV17). 2 - En cours de travaux : passerelle de Poussan. 3 - Les autres tronçons inscrits au plan Hérault Vélo restent à finaliser par des études opérationnelles et travaux (80M €).	Poursuivre les études lancées et les travaux. Travail sur les perspectives 2024 du Plan Hérault Vélo.	2e semestre : vote et début de mise en œuvre.	
4.1.2	Mailler le territoire par des boucles en rapport avec les thématiques prioritaires et croisant les pratiques (œnovélos, circuits fluvestres...)	Animation HT Oenovélo Pilottage CD34	Mise en œuvre du projet Oenovélo. Conduite de l’étude de thématisation relative aux boucles cyclo touristiques.	Engagée : 1 - Déploiement Oenovélo : - Oct 2022 /Avril 2023 : consolidation /validation du concept (HT/CD) en concertation avec les partenaires. CDC validé en avril. - Avril /juin : courrier de 1ères propositions aux territoires + 10 réunions territoriales d'information concertation. - Fin juillet : 1ère boucle validée avec le PHLV et les CC partenaires. Jalonnement (Grosse mobilisation du SIC pour pose des panneaux : 80 000 €TTC) et production de contenus par HT en cours. Inauguration courant janvier 2024. 2ème boucle en cours de validation avec OT Pays de Lunel. 2 - Conchylitour (SPFM) : définition du concept en cours et travail sur mini-boucles à partir de la boucle n°25. Réalisée : Valorisation des 26 Boucles vélo départementales : 1 - 26 fiches "Idées vélo " réalisées par HT (cofinancement INHERIT) avec tous les départs revus à partir des gares (routières /SNCF). Edition en 2 000 ex + valorisation numérique sur site Web HT et partenaires. 3 - 2 + Réédition par la DIRCOM de la carte Vélo "Roulez dans l'Hérault". 4 - Étude thématisation des boucles en cours (MO Service Infrastructures Cyclables, BE ATEMIA). 5 - Jalonnement de boucles connectées à la passa Pais par le SIC (boucles 29 et 30) : production de contenus en cours par HT.	Poursuite du déploiement des Oenovélo en concertation avec les territoires Validation du plan d'actions conchylitour. Validation, analyse et adaptation des conclusions de l’étude de thématisation des boucles CD34.	Poursuite de la mise en œuvre du projet Oenovélo. Mise en œuvre de l’étude de thématisation.	
4.1.3	Mettre en place un dispositif de veille relatif à la signalétique des parcours afin de garantir leur bon jalonnement (avec les OT et les fédérations).	CD34 - DGA AT	Travail de lien avec les fédérations (DGA AT). Travail de lien OT (ADT)/associations locales à construire.	Engagée : 1 - Dispositif FFVélo existant depuis 2009. Boîte e-mail "Monsieur Vélo". 2 - Adhésion au dispositif Sentinelle. 3 - Lien avec OT par HT.	Poursuite des dispositifs existants et contractualisation Geovélo en janvier 2024	Poursuite des dispositifs. Mise en œuvre Géovélo.	
4.1.4	Poursuivre le soutien aux pôles d’échanges multimodaux intégrant les services dédiés aux touristes	CD34 - DGA AT	Réflexion à conduire avec le SMD pour intégration de ces questions au niveau d’une convention globale CD34/Région	Engagée : 1 - CD actif sur tous les PEM (incluant services touristiques) : PEM Béziers, PEM Sète (2ème phase travaux), PEM Frontignan à l'étude, PEM routier Gignac, PEM routier Magalas. 2 - Deux COTECH Intermodalité et Tourisme avec la Région : le 12 septembre et le 22 novembre 2023". Premières pistes d'actions communes identifiées.	Poursuite des travaux sur Béziers, Sète et Gignac. Poursuite des études sur Frontignan et Agde.	Finalisation des PEM sur Sète et Gignac.	
4.1.5	Accompagner les territoires dans la création et la qualification d’infrastructures et d’équipements cyclables, et inciter à intégrer les services dédiés au tourisme (aides techniques et financières)	CD34 - DGA AT	Mise en œuvre par le CD34 (aménagement) sur les trois années + aides (conseils et orientation ADT) + financement DGA AT selon les projets des territoires	Engagée : 1 - Financement des aménagements cyclables DGA AT : 331 300 € HT. 2 - Concept d'offices de tourisme et des mobilités : Accompagnement HT des 3 OT retenus dans le cadre de l'AMI du CRTLL (Cap d'Agde, Pays de Lunel, St Guilhem-Vallée de l'Hérault). 3 - Co-financement et suivi par HT de l'étude Cycling Hub du CRTLL : définition en cours du concept et des critères pour le lancement d'un AMI auprès des territoires. 4 - Accompagnement technique envisagé en lien avec HT sur la CAHM autour d' un projet expérimental "Hub mobilité".	Poursuite des 4 actions. COTECH projet CAHM à initier pour déterminer l'accompagnement et le portage de l'action "expertise Hub mobilités "	Poursuite des 4 actions.	
4.2 - Favoriser la création de services associés aux modes de déplacements doux et actifs							
4.2.1	Équipements et services adaptés le long des itinéraires : consignes à vélos, stations de gonflage et d’autoréparation, haltes vélos ou conciergeries vélos	Pilotage : HT Appui technique : CD34 - DGA AT (PRM)	DGA AT cf. plan Hérault Vélo (déploiement selon budget annuel)	Engagée : 1 - 3 stations de gonflage et de réparation en 2023 sur un total de 36. 2 - 15 box à vélos, installés au total par le CD.	Poursuite	DGA AT cf. plan Hérault Vélo (déploiement selon budget annuel).	
4.2.2	Services de transports de bagages, vélos, personnes	Pilotage : HT Appui technique : CD34 - DGA AT (PRM)	GRP entre deux lacs. L’ADT poursuivra le travail d’information et d’animation en lien avec les territoires et les agences réceptives	Réalisée : 1 - GR® de Pays entre 2 lacs : mise en œuvre du service par le prestataire La Malle Postale (partenariat HT) : premiers résultats positifs. 2 - LiO Hérault Transport : mise en place d'un numéro de tél. pour réserver son emplacement vélo sur la ligne 686 été entre Bédarieux et Saint-Pons.	Pas d'action en 2024 sur ce thème	Action à réinterroger en 2025 (devis en cours)	
4.2.3	Outils numériques de réservation des équipements/services, de calcul d’itinéraires, de guidage et découverte	Appui technique CD34 (DANT et DGA AT)	1 - Réflexion à conduire interservices + HT 2 - Réunion à prévoir avec le SDUN/HT/DGA AT. Recontacter Géo-vélo	Réalisée : Étude de faisabilité pour une contractualisation avec Geovelo : réunions de travail dans le cadre du SDUN, présentation de l'outil, préparation de l'intégration...	Janvier 2024 : contractualisation Geovélo par le CD.	Mise en œuvre.	
4.2.4	Professionnalisation des acteurs : déploiement du label « Accueil Vélo » et appui aux réseaux de professionnels et organisateurs d'événements, pour l'accueil des cyclistes et la promotion de moyens de déplacement moins carbonés...	Pilote : HT	1 - Poursuite des actions engagées 2 - Rencontres/webinaire/Conseils par l’ADT en lien avec les territoires et les OT	Engagée : - Progression du label Accueil Vélo : + 14 % en 1 an : 240 prestataires fin 2023 . - 2 séminaires animation de réseau AV les 14 et 16 novembre (36 participants prestataires et OT. très bon taux de satisfaction) - Réalisation de fiches à l'attention des pros pratiques par HT : Guide du labellisé Accueil Vélo, Promouvoir les mobilités décarbonées auprès de ses clientèles touristiques.	Poursuivre le déploiement Accueil Vélo et l'animation de réseau et de formation/ouillage des professionnels	1 - Poursuite des actions engagées 2 - Rencontres/webinaire/Conseils par l’ADT en lien avec les territoires et les OT.	

4.3 - Réfléchir aux autres solutions et soutenir les initiatives sur les mobilités touristiques partagées						
4.3.1	Expérimenter des partenariats avec les autorités organisatrices des mobilités (AOM et AOM-R) pour la desserte des sites les plus fréquentés et l'accès aux loisirs de nature de proximité, et avec les réseaux de transports urbains et interurbains (horaires notamment les week-ends, points d'arrêts...).	Co-pilotes CD34 / HT Animation HT	1 - Réflexion sur la notion de « HUB » mobilités douces (ex. accompagnement d'HT Agglo d'Agde). 2 - Les bons plans sans voiture (avec les OT) selon les besoins des territoires. 3 - Réunion interservices à monter (échanges d'infos).	Engagée : 1 - Démarche de Cycling Hub avec le CRTLL cofinancée par HT : définition en cours du concept et des critères de l'AMI que lancera le CRTLL. 2 - Réunion à venir avec la CAHM sur l'accompagnement de son projet mobilité autour du canal du midi, du projet de port fluvial et du projet pôle d'échange multimodal. 3 - Réunion interservices à mettre en place.	Accompagnement HT des territoires souhaitant candidater à l'AMI cycling Hub. Accompagnement de la CAHM sur son projet mobilité autour du Canal du Midi, du projet de port fluvial et du projet pôle d'échange multimodal (MO HT en lien avec services CD). Réunion interservices à mettre en œuvre.	
4.3.2	Soutenir la mise en place de solutions alternatives : autopartage, covoiturage (ex : « Rezo Pouce », «Picholine»...)	Co-pilotes CD34 / HT Animation HT	Réflexion à conduire avec le SMD pour intégration de ces questions au niveau d'une convention globale CD34/Région	Engagée : 1 - 22 aires de covoiturage pour 635 places réalisées à ce jour. 147 places mutualisées avec les collectivités. 2 - 434 arrêts Rézo Pouce. 3 - Vote du plan covoiturage (18 septembre 2023) avec une approche touristique dans l'axe 3 « services et solidarités » : Développer des solutions de covoiturage et d'autostop pour les touristes (suivant personas) et les participants aux événements et festivals, accès à une plateforme unifiée et gratuite, expérimentation de panneaux low-cost fléchant les destinations touristiques.	Début de la mise en œuvre du plan covoiturage.	Poursuite.
4.3.3	Mener à l'attention des publics touristiques des actions d'animation visant à encourager un « changement de comportement modal ».	Co-pilotes CD34 / HT		Réalisée : Actions de conduite de changement menées avec 5 territoires.	Actions de conduite de changement à mener sur un site touristique de façon expérimentale, en coopération avec EPCI/OT.	
4.4 - Consolider et animer l'offre de Grande itinérance touristique cyclable						
4.4.1	Via la participation aux travaux des comités d'itinéraires nationaux et européens et la mutualisation de moyens de communication	Pilote HT Appui technique CD34 (ST et PRM)	Poursuite de l'action	Réalisée : Actions cofinancées par le CD au travers des comités d'itinéraires (10 000 € C2M) et suivi technique HT sur communication et services. Valorisation sur la plateforme France Vélo Tourisme de l'ensemble des itinéraires (contributions HT) Canal des 2 mers à vélo. - Création carte de séduction. - Animation sur les réseaux sociaux. - Étude d'impact et de fréquentation en cours. ViaRhôna - Mise à jour de la carte. - Accueil de journalistes dont l'émission Échappées Belles. - Animation sur les réseaux sociaux. - Mise à jour de l'étude d'impact et de fréquentation. Vélocitanie - Modification en cours du tracé (en lien ON3V et Parc) et jalonnement en cours par le Service Infrastructures Cyclables. - Lancement des outils de communication. - Plan d'actions marketing. - Étude d'impact et de fréquentation.	Poursuite de l'adhésion des CD aux Comités d'itinéraires. Poursuite des actions (supports et actions de communications études...) dans le cadre des priorités d'actions de chaque Comité d'itinéraire	Poursuite de l'action.
4.4.2	L'animation des réseaux de professionnels le long des itinéraires	Pilote HT Appui technique CD34 (ST et PRM)	Poursuite des actions engagées	Réalisée : Cf. ci-dessus : déploiement accueil Vélo et référencement de l'offre sur le portail France Vélo tourisme, diffusion auprès des professionnels des outils de communication réalisés. Organisation par HT de 2 ateliers de formation auprès des professionnels labellisés Accueil Vélo.	Poursuivre l'action d'animation de réseau par HT	
4.5 - Créer /expérimenter de nouvelles offres de séjour alternatives basées sur une mobilité bas carbone de type « Escapade nature sans voiture »						
4.5.1	Poursuivre le déploiement de ce concept dans et entre les Grands sites de l'Hérault, en capitalisant sur l'expérience des deux projets déjà réalisés (dans le cœur d'Hérault et dans l'ouest héraultais en partenariat avec l'ADT de l'Aude).	Pilote HT	Publication du roadbook et réalisation d'une vidéo avec le blogueur/influenceur « Carnet de Rando » sur ouest héraultais (1 ^{er} semestre) 2 - Pages expériences « sans voiture sur herault-tourisme.com 3 - Communication	Réalisée : Finalisation de ENSV Hérault /Aude (Minerve, Carcassonne, Canal du Midi) piloté par HT: - Road Book publié. Conférence de presse le 19 avril 2023. - 2 séjours itinérants mis en ligne (web RGSF, web ADT34, web ADT11, cirkwi). - 1 vidéo réalisée par HT + une reportée printemps 2024 (problème météo/figurant en avril 2023). - Présentation/valorisation de l'expérience Hérault par HT : assises APN CRTLLO, séminaire national gestion des flux DGE/RGSF, assises nationales APN réseau IDEAL et festival What a trip. - Plan de communication 2024 par HT/partenaires en cours de définition (COTECH le 17 octobre 2023).	1 - Promotion des 2 ENSV. 2 - ENSV Hérault /Aude (Minerve, Carcassonne, Canal du Midi) : Finalisation de la seconde vidéo printemps 2024. Intégration sur web ADT en format 'escapade /expérience'. 3 - ENSV Hérault /Gard (Gorges de l'Hérault / Navacelles / Salagou) : démarrage de l'actualisation du road book. Actions collectives de communication.	
4.5.2	Développer sur l'ensemble du territoire un catalogue de propositions de séjours sans voiture.	Pilote HT	Projet en cours avec les stations du littoral... à élargir à l'Hérault.	Engagée : Travail avec le CRTLLO sur la carte Occitanie Rail Tour et la remontée d'itinéraires/séjours accessibles sans voiture. Production en cours pour le site HT de contenus sur des séjours sans voiture : ENSV Minerve/Carcassonne/Fonseranes, expérience interurbaine en train.	Mise en ligne des séjours élaborés. Poursuite collaboration avec le CRT autour de l'Occitanie Rail Tour. Page site web HT sur les nouvelles lignes de train/de nuit.	Mise en œuvre de projets identifiés.

ACTION 5 - DÉVELOPPER DES PROJETS COLLECTIFS ET EXPÉRIMENTAUX AUTOUR DES MOBILITÉS TOURISTIQUES DÉCARBONÉES ET DE L'INTERMODALITÉ AVEC LA RÉGION ET L'ÉTAT

SOUS-ACTIONS			2023		2024	2025	2026
			ACTIONS PRÉVUES EN 2023 DANS LE PLAN PLURIANNUEL	BILAN 2023	ACTIONS	PRÉVISIONNEL	PRÉVISIONNEL
5.1 - Faire de l’Hérault un territoire d’expérimentation sur la question des mobilités touristiques en coordination avec la Région (AOM-R), les services de l’État (ADEME et DDTM) et les agglomérations (AOM)		Pilote HT Copilotage CD34 - DGA AT / DETIE ST					
5.1.1	Structurer une «task force» en créant une instance de concertation réunissant les représentants des acteurs de la mobilité touristique pour aller dialoguer avec les acteurs supra-territoriaux	Pilote HT Copilotage CD34 - DGA AT / DETIE ST	La définition de la task force sera abordée en COTECH. Elle s’appuiera sur les techniciens compétents des partenaires.	Non réalisée : La définition de la task force a été abordée en 2023 lors du 1er COTECH, mais il s'agit d'une action qui doit encore faire l'objet d'échanges lors des prochaines réunions techniques. En effet, le travail de réflexion doit se poursuivre avec les partenaires de la Région, d'Hérault Transport et du CRTLL dans un 1er temps, afin d'identifier des actions expérimentales conjointes à mettre en œuvre sur le territoire.	ACTION SUPPRIMÉE		
5.2 - Dans ce cadre, appuyer les dynamiques régionales autour du développement du ferroviaire							
5.2.1	Soutenir le développement du ferroviaire en période estivale (notamment des trains de nuit et des services dédiés au vélo), en associant l’État, la Région, la SNCF et les AOM	Pilote HT Appui technique CD34 - DGA AT	Il s’agit d’un objectif fondamental du COTECH qui sera traité dans cette instance de concertation	Abordée. Point abordé lors du 1er COTECH. Prise de contact d'Hérault tourisme avec la SNCF prévue (cf. méthodologie déterminée dans le cadre du 1er COTECH). Il est convenu que le référent de la Région soit informé et associé sur ces questions.	ACTION SUPPRIMÉE		
5.2.2	Engager un dialogue avec la SNCF pour monter une opération expérimentale visant à soutenir le développement des trains depuis les marchés européens	Pilote HT Appui technique CD34 - DGA AT	1 - Identification des interlocuteurs au regard de la mise en concurrence. 2 - Discussion et échanges sur une étude d’opportunité	Partiellement engagée sur volet com : Contact pris par HT avec le service com de la SNCF pour tournage de vidéos en gare et dans les trains.	ACTION SUPPRIMÉE		
5.3 - Renforcer l’articulation des actions entre le Département et la Région (au titre de sa compétence transports/mobilités) mais également avec l’État							
5.3.1	Relayer les dispositifs d’aides et d’accompagnement Région/État/Département... auprès des collectivités territoriales et des socio-professionnels	Pilote HT Copilotage CD34 - DGA AT	1 - Identifier les dispositifs d’aides et d’accompagnement (HT) – OT et professionnels 2 - Présenter le schéma tourisme au « Comité des correspondants mobilité » animé par S. Loubie dans le cadre du plan Hérault Vélo (second semestre 2023).	Réalisée : - Relai par HT de l'appel à projet ADEME "Développer le vélotourisme" auprès des OT, EPCI et des destinations Vignobles et Découvertes dans le cadre de la démarche Oenovélo. Accompagnement des candidats. - Relai de l'AMI du CRTL sur les Offices de Tourisme et des Mobilités. Accompagnement des OT pour candidater à l'AMI = 3 OT retenus sur l'Hérault (St Guilhem-Vallée de l'Hérault, Cap d'Agde Méditerranée, Pays de Lunel). Non réalisée : Présenter le schéma tourisme au « Comité des correspondants mobilité » animé par S. Loubie dans le cadre du plan Hérault Vélo (second semestre 2023) - action reportée en 2024.	Poursuite de la veille sur les AAP par HT et diffusion de l'information par les canaux habituels (lien avec les OT, notamment). Poursuite de l'accompagnement et du suivi d'Hérault tourisme dans le cadre de l'AMI du CRTL selon les besoins exprimés. Présentation du schéma lors d'un Comité des correspondants mobilité.	Poursuite de l'action et suivi.	Poursuite de l'action et suivi.
5.3.2	Monter un partenariat et des expérimentations avec la Région sur les mobilités décarbonées pour : – soutenir le déploiement de l’intermodalité touristique (liaisons depuis les gares, plan cyclable, pôles d’échanges multimodaux, accompagnement de destinations vitrines zéro carbone...) et limiter les ruptures de charge ; – engager une réflexion sur la mise en place de mesures incitatives auprès des publics pour des mobilités touristiques décarbonées	Pilote HT Copilotage CD34 - DGA AT	1- Prise de contact technique avec Région Sud. Échanges HT/CRTLL, CD34/HT-ADEME, CD34-Région. 2 - Mise en place d’un COTECH pour alimenter la réflexion et définition d’une stratégie partagée (actions expérimentales) Travail concerté sur l’élaboration d’une convention cadre CD34/Région sous l’égide de la DGA AT « mobilité inclusive et solidaire » (volet mobilité touristique à coconstruire) 3-Identifier un territoire pilote pour lancer une réflexion sur une communication adaptée et efficace auprès des touristes sur les questions de mobilités décarbonés (ex. Hérault Méditerranée – Hub cyclable ?)	Engagée : - Benchmark auprès de la Région Sud réalisé (septembre). 1ère Réunion Mobilité CD/HT/Région/Hérault Transport le 12/10/23. OK pour mise en place d'un COTECH (référent Région : ██████████) et d'un COPIL pour poursuivre la réflexion (actions complémentaires ou partenariales). Réunion COTECH le 22 novembre 2023. Hérault Tourisme se charge de faire le lien avec la SNCF. - L'idée d'un convention cadre CD34/Région n'a pas été abordée lors de ce 1er COTECH. Sera réabordée selon l'avancée des échanges techniques en 2024 et selon la nécessité de formaliser le partenariat sur les projets expérimentaux. Prochaine réunion COTECH le 22/11/23 PEM de Sète 2ème phase de travaux. PEM de Lunel à travailler (composante plaine et piémont à valoriser - voir avec les sports de nature). Réunion technique CD/HT/CAHM en cours de programmation.	Poursuite des travaux du COTECH Région /Département Réunion d’un COPIL pour la validation des axes de travail et d’éventuelles actions expérimentales (2 ou 3) proposées par le COTECH Poursuivre les réflexions sur la mise en place d'une éventuelle convention sous l'égide de la DGA AT. Contact HT/SNCF plutôt sous l'angle promotion du train	Confronter les usages	Poursuite de l'action selon les orientations.
5.3.3	Réfléchir à une plateforme de réservation/billetterie touristique multimodale	Animateur HT avec partenaires	Benchmark	Non réalisé A traiter dans le cadre du COTECH (cf. ci-dessus).	ACTION SUPPRIMÉE		

ACTION 6 - ACCOMPAGNER LES STRATÉGIES TERRITORIALES DE GESTION DES FLUX POUR GARANTIR LA QUALITÉ DE L'EXPÉRIENCE DE VISITE						
SOUS-ACTIONS			2023	2024	2025	2026
		ACTIONS PRÉVUES EN 2023 DANS LE PLAN PLURIANNUEL	BILAN 2023	ACTIONS	PRÉVISIONNEL	PRÉVISIONNEL
6.1 - Poursuivre l’accompagnement des cinq Grands Sites de France » (labélisés ou en cours) et élargir la réflexion aux autres sites naturels subissant des flux importants.						
6.1.1	Soutien aux plans de gestion et aux actions visant à préserver les sites et améliorer la régulation des flux.	Pilote CD34 - ST Appui technique : CD34 - SBEN et HT	1 - Soutien aux programmes d’actions des GSF/OSF pour les actions relevant de la gestion des flux : 1.1 Mise en œuvre des actions existantes relatives à la gestion des flux et élaboration des nouveaux programmes d’actions. 1.2 Atelier GSF/OGS du 23 mars 2023. 2 - Autres sites naturels : 2.1 Renouvellement du SDENS (avril 23) pour 2023/2028. 2.2 Mise en œuvre d’un comité de suivi du schéma. 2.3 Recensement des sites naturels pour lesquels il y a une problématique de gestion des flux et recensement des actions mises en place ou pas et des acteurs en responsabilité de gestion : tableau de suivi à élaborer. 2.3 Gouvernance inter-schéma à mettre en place (Tourisme/Environnement/Sport) : au plan politique et technique. <u>Réalisé</u> 1 - Soutien technique et/ou financier aux programmes d’actions des GSF/OSF pour les actions relevant de la gestion des flux : 1.1 Mise en œuvre des actions existantes relatives à la gestion des flux : Navacelles : finalisation du Plan de Circulation et de Stationnement de Navacelles + mise en œuvre. Gorges de l'Hérault : Mise en œuvre du Plan de circulation et de stationnement. Minerve : Début de l'élaboration du Schéma d'accueil et de découverte. 1.2 Autres actions : Atelier département GSF/OGS du 21 avril 23 sur la gestion des flux touristiques. Suites à cet atelier : lancement d'une réflexion en interne (rédaction d'une note sur les actions menées par les GSF/OGS et les dispositifs pouvant contribuer à l'amélioration de ces dispositifs). 2 - Autres sites naturels et ENS : 2.1 Renouvellement du SDENS (avril 23) pour 23/28. 2.3 Gouvernance inter-schéma Tourisme/Environnement/Sport : au plan politique et technique : réunion du 11 mai : ██████ au Ravin des Arcs. 2.4 : Lancement d’une étude sur la fréquentation et d’un schéma d'aménagement d'entrée de site sur le Ravin des Arcs (ENS) : étude sur 1 an mai 2023 / avril 2024. En 2023, la phase 1 (diagnostic sur la fréquentation) a démarré et la phase 2 (Diagnostic paysager et écomobilités) est terminée.	1 - Soutien aux programmes d’actions des GSF/OSF pour les actions relevant de la gestion des flux : 1.1 Appui à la mise en œuvre des actions existantes relatives à la gestion des flux des 5 GSF/OGS et à la réflexion sur de nouvelles actions à mettre en place. 1.2 Poursuite de la réflexion en interne sur la gestion de la fréquentation. 2 - Autres sites naturels : 2. 1 SDENS : Comité de suivi du schéma. 2.2 Recensement des sites naturels pour lesquels il y a une problématique de gestion des flux et recensement des actions mises en place ou pas et des acteurs en responsabilité de gestion : tableau de suivi à élaborer. 2.3 Réunion de l’instance de gouvernance inter-schéma politique et technique (Tourisme /Environnement / Sport). 2.4 Échanges d’expériences sur des sujets précis.	1 - Soutien aux programmes d’actions des GSF/OSF pour les actions relevant de la gestion des flux : 1.1 Appui à la mise en œuvre des actions existantes relatives à la gestion des flux des 5 GSF/OGS et à la réflexion sur de nouvelles actions à mettre en place. 1.2 Quelles suites à donner à la réflexion en interne sur la gestion de la fréquentation ? 2 - Autres sites naturels : 2. 1 SDENS : Comité de suivi du schéma. 2.2 Recensement des sites naturels pour lesquels il y a une problématique de gestion des flux : mise à jour du tableau de suivi + pointage des sites sur lequel il y a urgence à agir. 2.3 Réunion de l’instance de gouvernance inter-schéma politique et technique (Tourisme /Environnement / Sport). 2.4 Échanges d’expériences sur des sujets précis.	1 - Soutien aux programmes d’actions des GSF/OSF pour les actions relevant de la gestion des flux : 1.1 Appui à la mise en œuvre des actions existantes relatives à la gestion des flux des 5 GSF/OGS et à la réflexion sur de nouvelles actions à mettre en place. 1.2 Quelles suites à donner à la réflexion en interne sur la gestion de la fréquentation ? 2 - Autres sites naturels : 2. 1 SDENS : Comité de suivi du schéma. 2.2 Recensement des sites naturels pour lesquels il y a une problématique de gestion des flux : mise à jour du tableau de suivi + pointage des sites sur lequel il y a urgence à agir. 2.3 Réunion de l’instance de gouvernance inter schéma politique et technique (Tourisme /Environnement / Sport). 2.4 Échanges d’expériences sur des sujets précis.
6.1.2	Observation et suivi de la fréquentation tout au long de l’année.	Pilote CD34 - ST Appui technique : CD34 - SBEN et HT	1 - Soutien aux programmes d’actions des GSF/OSF pour les actions relevant de la gestion des flux : 1.1 Mise en œuvre des actions existantes relatives à l’observation et élaboration des nouveaux programmes d’actions. 1.2 Ateliers GSF/OGS 2 - Mettre en place des outils plus précis pour quantifier les visiteurs : 2.1 Outdoorvision et Eco compteurs + travail avec la DANTE : sur les données de comportement fréquentation du milieu naturel des pratiquants loisirs nature 2.2 Plus généralement sur les sites naturels : réflexion à mener avec l’Observatoire d’HT <u>Réalisée :</u> 1 - Soutien technique et/ou financier aux programmes d’actions des GSF/OSF pour les actions relevant de la gestion des flux : 1.1 Suivi de l'Observatoire des Gorges de l'Hérault. Suivi des Commission Fréquentation de Navacelles et Salagou. 1. 2 Atelier département GSF/OGS du 21 avril 23 sur la gestion des flux touristiques. Suite à cet atelier : lancement d'un réflexion en interne. - rédaction d'une note à ██████ sur les actions menées par les GSF/OGS et les dispositifs existants pouvant contribuer à l'amélioration de ces dispositifs. - poursuite de cette réflexion en associant l'Observatoire d'HT, la DANTE et la Direction des Sports. 1.3 Flux vision : extension des zones d' analyse sur les grands sites par HT. 2 - Mettre en place des outils plus précis pour quantifier les visiteurs : lancement d'un réflexion en interne (voir plus haut) qui doit se poursuivre en 2024, avec peut-être des expérimentations à mettre en place dans les GSF (à confirmer).	1 - Soutien aux programmes d’actions des GSF/OSF pour les actions relevant de la gestion des flux : 1.1 Suivi de l'Observatoire des Gorges de l'Hérault. Suivi des Commission Fréquentation de Navacelles et Salagou. 1.2 - Poursuite de la réflexion en interne sur les outils à mettre en place pour le suivi de la fréquentation en associant l'Observatoire d'HT, la DANTE et la Direction des Sports. 2 - Mettre en place des outils plus précis pour quantifier les visiteurs : expérimentations à mettre en place dans les GSF (à confirmer).	1 - Soutien aux programmes d’actions des GSF/OSF pour les actions relevant de la gestion des flux : 1.1 Suivi de l’Observatoire des Gorges de l’Hérault. Suivi des Commission Fréquentation de Navacelles et Salagou. 1.2 - Mise en place d’un suivi en continue sur les outils à mettre en place pour le suivi de la fréquentation en associant l’Observatoire d’HT, la DANTE et la Direction des Sports. 2 - Mettre en place des outils plus précis pour quantifier les visiteurs : poursuite des expérimentations à mettre en place dans les GSF (à confirmer).	1 - Soutien aux programmes d’actions des GSF/OSF pour les actions relevant de la gestion des flux : 1.1 Suivi de l'Observatoire des Gorges de l'Hérault. Suivi des Commission Fréquentation de Navacelles et Salagou. 1.2 - Mise en place d’un suivi en continue sur les outils à mettre en place pour le suivi de la fréquentation en associant l’Observatoire d’HT, la DANTE et la Direction des Sports. 2 - Mettre en place des outils plus précis pour quantifier les visiteurs : poursuite des expérimentations à mettre en place dans les GSF (à confirmer).
6.1.3	Organisation et régulation des flux dans l’espace et dans le temps (circulations, stationnements, navettes, signalétique, relais vers des sites secondaires, démarketing, outils numériques d’information des visiteurs...).	Pilote CD34 - ST Appui technique : CD34 - SBEN et HT	1 - Soutien aux programmes d’actions des GSF/OSF pour les actions relevant de la gestion des flux notamment les Plans de circulation et de stationnement, navettes... 2 - Autres sites naturels : à compléter ultérieurement suite au recensement des sites naturels pour lesquels il y a une problématique de gestion des flux et recensement des actions mises en place ou pas et des acteurs en responsabilité de gestion <u>Réalisée :</u> 1 - Soutien technique et/ou financier aux programmes d’actions des GSF/OSF pour les actions relevant de la gestion des flux : accompagnement de la finalisation du Plan de circulation et de stationnement de Navacelles + mise en œuvre à partir du 2eme semestre 2023. Expérimentation des navettes de printemps à Navacelles : expérimentation positive et pérennisation de ce service à partir de 2024 (avec cofinancement du CD34). Poursuite des réflexions sur de nouveaux outils à utiliser pour Navacelles, Gorges de l'Hérault et Salagou (sujet abordé lors de l'atelier du 21 avril). 2 - Autres sites naturels : à compléter ultérieurement suite au recensement des sites naturels pour lesquels il y a une problématique de gestion des flux et recensement des actions mises en place ou pas et des acteurs en responsabilité de gestion.	1 - Soutien aux programmes d’actions des GSF/OSF pour les actions relevant de la gestion des flux : suivi de la mise en œuvre des Plans de circulation et de stationnement de Navacelles et de Gorges de l'Hérault. Pérennisation des navettes de printemps à Navacelles. Poursuite des réflexions sur de nouveaux outils à utiliser pour Navacelles, Gorges de l'Hérault et Salagou. 2 - Autres sites naturels : à compléter ultérieurement suite au recensement des sites naturels pour lesquels il y a une problématique de gestion des flux et recensement des actions mises en place ou pas et des acteurs en responsabilité de gestion.	1 - Soutien aux programmes d’actions des GSF/OSF pour les actions relevant de la gestion des flux : suivi de la mise en œuvre des Plans de circulation et de stationnement de Navacelles et de Gorges de l'Hérault. 2 - Autres sites naturels : à compléter ultérieurement suite au recensement des sites naturels pour lesquels il y a une problématique de gestion des flux et recensement des actions mises en place ou pas et des acteurs en responsabilité de gestion.	1 - Soutien aux programmes d’actions des GSF/OSF pour les actions relevant de la gestion des flux : suivi de la mise en œuvre des Plans de circulation et de stationnement de Navacelles et de Gorges de l'Hérault. 2 - Autres sites naturels : à compléter ultérieurement suite au recensement des sites naturels pour lesquels il y a une problématique de gestion des flux et recensement des actions mises en place ou pas et des acteurs en responsabilité de gestion.
6.1.4	Expérimentation et transfert de bonnes pratiques	Pilote CD34 - ST. Appui technique : CD34 - SBEN et HT	1 - GSF/OSF : suivi des expérimentations et des transferts de bonnes pratiques faites souvent à l’échelle nationale via le RGSF. 2 - Autres sites naturels : 2.1 Suivi/veille des expérimentations faites en France. 2.2 Mise en œuvre d’expérimentations sur des sites naturels propriétés du CD34. <u>Réalisée :</u> 1 - GSF/OSF : Suivi des expérimentations et des transferts de bonnes pratiques faites souvent à l’échelle nationale via le RGSF. Présentation de l'expérimentation de Navacelles (AFFLUENCES) lors de l'atelier GSF du 21 avril 2023. Séminaire sur la gestion de la fréquentation organisé par le RGSF à Paris le 7 juin : présentation des actions dans ce domaine initiées par les GSF. Lancement d'une réflexion interne pour lancer de nouvelles expérimentations en 2024/2025. 2 - Autres sites naturels : 2.1 Suivi/veille des expérimentations faites en France. 2.2 Mise en œuvre d’expérimentations sur des sites naturels propriétés du CD34.	1 - GSF/OSF : suivi des expérimentations et des transferts de bonnes pratiques faites souvent à l’échelle nationale via le RGSF. Poursuite de la réflexion interne pour lancer de nouvelles expérimentations en 2024/2025 + premières expérimentations. 2 - Autres sites naturels : 2.1 Suivi/veille des expérimentations faites en France. 2.2 Mise en œuvre d’expérimentations sur des sites naturels propriétés du CD34.	1 - GSF/OSF : suivi des expérimentations et des transferts de bonnes pratiques faites souvent à l’échelle nationale via le RGSF. Suite des expérimentations. 2 - Autres sites naturels : 2.1 Suivi/veille des expérimentations faites en France. 2.2 Mise en œuvre d’expérimentations sur des sites naturels propriétés du CD34.	1 - GSF/OSF : suivi des expérimentations et des transferts de bonnes pratiques faites souvent à l’échelle nationale via le RGSF. Suite des expérimentations. 2 - Autres sites naturels : 2.1 Suivi/veille des expérimentations faites en France. 2.2 Mise en œuvre d’expérimentations sur des sites naturels propriétés du CD34.
6.1.5	Sensibilisation des publics sur les enjeux de préservation des sites.	Pilote CD34 - ST Appui technique : CD34 - SBEN et HT	1 - GSF/OSF : appui des GSF/OGS à la mise en œuvre d’actions de sensibilisation 2 - Autres sites naturels : 2.1 Poursuite des actions mises en œuvre par le SBEN sur les ENS et Domaines départementaux et notamment la Maison de l'environnement (et plus tard Maison du Littoral) 2.2 Question à travailler avec les gestionnaires des sites notamment sur le littoral <u>Réalisée :</u> 1 - Sensibilisation des GSF/OGS lors de diverses réunions et notamment lors des réunions de travail pour la rédaction des nouveaux programmes d'actions 2026/2030 du Salagou et Navacelles (intégration de ce type de projet dans leurs programmes).	1 - Sensibilisation des GSF/OGS lors de diverses réunions et notamment lors des réunions de travail pour la rédaction du nouveau programme d'actions 2026/2030 de Minerve (intégration de ce type de projet dans son programme). 2 - Autres sites naturels : 2.1 Poursuite des actions mises en œuvre par le SBEN sur les ENS et Domaines départementaux et notamment la Maison de l’environnement (et plus tard Maison du Littoral). 2.2 Question à travailler avec les gestionnaires des sites notamment sur le littoral.	1 - GSF/OSF : appui des GSF/OGS à la mise en œuvre d’actions de sensibilisation. 2 - Autres sites naturels : 2.1 Poursuite des actions mises en œuvre par le SBEN sur les ENS et Domaines départementaux, notamment la Maison de l’environnement (et plus tard Maison du Littoral). 2.2 Question à travailler avec les gestionnaires des sites notamment sur le littoral.	1 - GSF/OSF : appui des GSF/OGS à la mise en œuvre d’actions de sensibilisation. 2 - Autres sites naturels : 2.1 Poursuite des actions mises en œuvre par le SBEN sur les ENS et Domaines départementaux et notamment la Maison de l’environnement (et plus tard Maison du Littoral). 2.2 Question à travailler avec les gestionnaires des sites notamment sur le littoral.

6.1.6	Structuration des offres alternatives sur des sites plus confidentiels (offre pédagogique de découverte, outils d'interprétation, visites guidées...) et mise en réseau des sites via les mobilités douces et les transports en commun.	Pilote CD34 - ST Appul technique : CD34 - SBEN et HT	1 - GSF/OSF : poursuite des actions mises en place et réflexion sur de nouvelles actions. 2 - Autres sites naturels : recensement des sites très fréquentés pour lesquels il faut mettre en place des visites alternatives. 3 - Escapade Nature Sans Voiture : finalisation et promotion de l'inter- grand sites Béziers - Canal / Minerve / Carcassonne + réflexion sur déclinaison ENSV sur d'autres sites	Réalisée : 1 - GSF/OGS : Réflexion sur la structuration d'offres alternatives à l'occasion des travaux sur les nouveaux programmes d'actions 2026/2030 du Salagou et Navacelles. 3 -Escapade Nature Sans Voiture (ENSV) : Finalisation et promotion de ENSV l'inter- grand sites Canal du Midi Béziers / Minerve / Carcassonne (pilotage Hérault-Tourisme en partenariat avec Aude-Tourisme et les 4 Grands Sites) . Intégration dans les nouveaux programmes d'actions de Navacelles et du Salagou d'une actualisation de l'ENSV existants sur les 3 GSF/OGS du nord du département.	1 - GSF/OSF : poursuite des actions mises en place et réflexion sur de nouvelles actions. Réflexion sur la structuration d'offres alternatives à l'occasion des travaux sur le nouveau programme d'actions 2026/30 de Minerve. 2 - Autres sites naturels : définir des actions à mettre en place. 3 - Escapade Nature Sans Voiture (ENSV) : Poursuite de la promotion de l'inter- grand sites Canal du Midi Béziers / Minerve / Carcassonne. Actualisation de l'ENSV existants sur les 3 GSF/OGS du nord du département.	1 - GSF/OSF : poursuite des actions mises en place et réflexion sur de nouvelles actions. 2 - Autres sites naturels : mise en place des actions. 3 - Escapade Nature Sans Voiture : - Promotion des 2 ENSV existants. - Déclinaison du concept sur d'autres sites.	1 - GSF/OSF : poursuite des actions mises en place et réflexion sur de nouvelles actions. 2 - Autres sites naturels : mise en place des actions. 3 - Escapade Nature Sans Voiture : - Promotion des 2 ENSV existants. - Déclinaison du concept sur d'autres sites.
6.2 - Renforcer les mesures de gestion sur les Espaces Naturels Sensibles (ENS) et domaines départementaux et expérimenter le maillage avec de petites polarités-relais							
6.2.1	Mise en place d'outils d'observation des flux et des comportements des usagers sur les sites (exemples : solutions outdoor vision, Affluences...)	Pilote CD34 - SBEN et DS Appul animation HT	(À compléter ultérieurement : cf. action 6.1 sur l'observation)	Réalisée : En 2023, premières exploitations des données issues du dispositif OUTDOORVISION. Poursuite du suivi des données issues des eco- compteurs.	(À compléter ultérieurement : cf. action 6.1 sur l'observation).	(À compléter ultérieurement : cf. action 6.1 sur l'observation).	
6.2.2	Approche méthodologique pour évaluer la capacité de charge sur un ou deux sites pilotes, parmi les plus fréquentés et fragiles.	Pilote CD34 - SBEN Appul HT	Benchmarking sur les méthodes existantes. Réflexion à engager notamment avec le Conservatoire du littoral.	Réalisée Sujet abordé lors de l'Atelier GSF du 21 avril 2023. La réflexion doit être poursuivie.	Élaborer une méthode incluant la préservation environnementale du site mais aussi l'acceptabilité sociale. Déterminer le ou les sites pilotes.	Mise en œuvre sur le ou les sites pilotes.	
6.3 - Développer des outils innovants de gestion des flux et d'information de clientèles							
6.3.1	Expérimentations de solutions numériques de gestion des flux permettant une information des visiteurs en temps réel et le renvoi vers d'autres sites moins fréquentés (partenariats avec des entreprises spécialisées : Waze, Affluence etc.)	Pilote HT Copilope : CD34 - DANT et DR	Suivi des expérimentations mises en place par d'autres gestionnaires de sites dans l'Hérault. Benchmarking à l'échelle nationale.	Non réalisée Aucune expérimentation (hors GSF et ENS) suivie en 2023 faute de projets connus par les services.	Veille sur les expérimentations faites dans l'Hérault (hors GSF/ENS/Domaines). Benchmarking à l'échelle nationale.	Veille sur les expérimentations faites dans l'Hérault (hors GSF/ENS/Domaines).	Veille sur les expérimentations faites dans l'Hérault (hors GSF/ENS/Domaines).
ACTION 7 - SOUTENIR LES TERRITOIRES ET GESTIONNAIRES DE SITES DANS LA PRÉSERVATION PAYSAGÈRE ET ENVIRONNEMENTALE ET SENSIBILISER LES VISITEURS							
SOUS-ACTIONS			2023		2024	2025	2026
			ACTIONS PRÉVUES EN 2023 DANS LE PLAN PLURIANNUUEL	BILAN 2023	ACTIONS	PRÉVISIONNEL	PRÉVISIONNEL
7.1 - Soutenir les territoires et gestionnaires de sites dans la mise en place d'outils pédagogiques incitatifs							
7.1.1	 ?.....Des prestataires, hébergeurs..., via par exemple la création d'une charte d'engagement ou toutes autres actions	Pilote CD34- SBEN. Appul technique HT	1 - Recensement des actions / outils existants et notamment des outils reproductibles. 2 - Élaboration de nouveaux outils avec des partenaires (OT...).	Non réalisée	Déploiement des outils les plus pertinents à l'échelle de l'Hérault.	Déploiement des outils les plus pertinents à l'échelle de l'Hérault + évaluation des actions 2024.	
7.1.2	Des visiteurs afin de permettre l'adoption de comportements écoresponsables : sensibiliser et informer via des outils d'interprétation ludiques, comme par exemple des nudges, ou des jeux de découvertes numériques.	Pilote CD34- SBEN. Appul technique HT	1 - Recensement des actions / outils existants et notamment des outils reproductibles produits par le CD 34 et d'autres acteurs. 2 - Poursuite de la mise en œuvre d'outils existants (par exemple Plan d'interprétation paysagère des domaines départementaux). 3 - Élaboration de nouveaux outils par le CD34 à l'échelle d'un site de visite.	Engagée partiellement : 2-Mise en œuvre d'un partenariat inter-service dans le cadre de la valorisation de Passa Meridia et de la création des sentiers d'interprétation sur la Font du griffe et Les Lavagnes pour mutualiser les moyens de communication et accorder les messages de sensibilisation. 3-Programme 2023 : "croquons nature" de la MDE avec Escape game outdoor, parcours sensoriel, jeux de pistes... - Sensibilisation des publics scolaires sur les ENS exemple de l'AIRe TERRESTRE ÉDUCATIVE DE SAINT SAUVEUR : Création d'un sentier pédagogique: Découverte du milieu, de la faune et de la flore et mise en relation avec le risque incendie. - Démarche écocitoyenne basée sur la gestion participative avec pour objectif de découvrir un territoire et ses acteurs, monter des projets pédagogiques de connaissance et de préservation de l'environnement. - Intervenants sur l'ATE : Enseignante SVT + écologistes de l'Euzière + MDE + partenaires (LPO, Fédération de chasse, association « écuroduc », forestiers sapeurs CD34...). AET sur les ENS. B	1 - Poursuite de la mise en œuvre d'outils existants (par exemple Plan d'interprétation paysagère des domaines départementaux). 2 - Mise en œuvre de nouveaux outils par le CD34 à l'échelle d'un site de visite. + échange de bonnes pratiques / transfert au sein du réseau départemental de gestionnaires de sites.	1 - Poursuite de la mise en œuvre d'outils existants (par exemple Plan d'interprétation paysagère des domaines départementaux). 2 - Mise en œuvre de nouveaux outils par le CD34 à l'échelle d'un site de visite. + échange de bonnes pratiques / transfert au sein du réseau départemental de gestionnaires de sites.	

AXE C - RENFORCER NOS FILIÈRES CONCURRENTIELLES ET PARTAGER UN MARKETING RESPONSABLE							
ACTION 8 - CONSOLIDER NOS FILIÈRES PRIORITAIRES ET LES ADAPTER AUX NOUVEAUX DÉFIS							
SOUS-ACTIONS			2023		2024	2025	2026
			ACTIONS PRÉVUES EN 2023 DANS LE PLAN PLURIANNUEL	BILAN 2023	ACTIONS	PRÉVISIONNEL	PRÉVISIONNEL
8.1 - Poursuivre les démarches engagées sur la mutation de la filière Œnotouristique pour en garantir la pérennité							
8.1.1	Coordonner les acteurs et l’animation de réseau au plan départemental	Pilote HT Copilote ST	1 - Animation du réseau « V&D » : mise en place d’un comité éditorial «permanent» 2 -Groupe oeno élargi : réunion 1 ou 2 fois par an	Réalisée 1 - Animation du réseau V&D par HT : - contact permanents, participation aux COPIL /COTECH des destinations. Appui renforcé pour le renouvellement des candidatures. - Organisation de 4 réunions à l'échelle départementale (réflexions collectives /formations/partage d'expérience) et coordination Œnotour /V&D (avenant Œnotour à la convention V&D) 2 - Comité éditorial Oeno mis en place : - 3 réunions HT/V&D/OT en 2023 pour calage méthodologique et définition priorités partagées. - Coordination permanant entre les équipes ADT/V&D/OT pour co-production d'expériences valorisées sur le site HT et dans les campagnes news et actions de communications partagées (évènementiel "Fascinant Week-end", "Vigneron d'un jour", podcats Terre de Vins., reportages photos..) 3 - Représentation et contribution de l'Hérault aux travaux d' instances supra départementales : - Commission agri tourisme du CRTL, Séminaire national V&D, - Partenariat ITERVITIS , notamment autour du projet de route européenne de la vigne et du vin REMCI VITIS 4 - Œnotour : Le Groupe oeno élargi n'a plus vocation à se réunir car autres instances (COTECH Oenovélos) Intégration d'un nouveau caveau-étape (98 au total fin 2023). Poursuite de l'intégration du paragraphe "Œnotour" aux conventions V&D.	1 - Poursuite de l'animation du réseau « V&D": comité éditorial + ateliers V&D.	1 - Poursuite de l'animation du réseau « V&D » : comité éditorial + ateliers V&D.	1 - Poursuite de l'animation du réseau « V&D » : comité éditorial + ateliers V&D.
8.1.2	Accompagner techniquement et financièrement les caveaux dans leurs projets œnotouristiques (nouvelles offres, projets qualité, transition numérique, accessibilité...).	Pilote HT Copilote ST	1 - Accompagnement technique : 1.1 Volet communication : Œnotournée numérique 1.2 Volet projet : mise à jour du Memento des aides (à lancer en mars / avril) et diffusion. 1.3 Volet accessibilité : poursuite des actions. 2 - Accompagnement financier : information des caveaux et instructions de demandes de subvention.	Réalisée 1 - Accompagnement technique : 1.1 Volet communication : Œnotournée Numérique: 4 dates en février (40 participants) autour de 3 sujets (la fiche établissement Google, le SEO, les réseaux sociaux) -> intégration de la cible oeno dans la tournée Google OT pour 2024. 1.2 Volet projet : - accompagnement technique de caveaux ayant des projets Œnotouristiques. - mise à jour du Memento des aides Œnotouristiques et diffusion. 1.3 Volet accessibilité : Finalisation par HT du dossier technique "mon caveau accessible" pour diffusion/déploiement en 2024. Fin 2023, il y a 12 caveaux Hérault Destination Accessible et 3 caveaux Tourisme Handicap. 2 - Accompagnement financier : 4 subventions votées pour 4 caveaux (37 900 euros).	1 - Accompagnement technique : 1.1 - Volet communication numérique intégré à la tournée Google : - Diffusion fiche "mon caveau accessible" et sensibilisation accompagnement des caveaux en lien avec profession viticole et V&D - Envisager un accompagnement pour les caveaux souhaitant développer une offre culturelle. 1.2 - Volet projet : - accompagnement technique de caveaux ayant des projets Œnotouristiques. - diffusion du Memento des aides Œnotouristiques 2023. 2 - Accompagnement financier : information des caveaux et instruction de demandes de subvention.	1 - Accompagnement technique : 1.1 - Volet communication : 1.2 - Volet projet : - accompagnement technique de caveaux ayant des projets Œnotouristiques. - diffusion du Memento des aides Œnotouristiques 2023. 2 - Accompagnement financier : information des caveaux et instruction de demandes de subvention.	1 - Accompagnement technique : 1.1 - Volet communication : 1.2 - Volet projet : - accompagnement technique de caveaux ayant des projets Œnotouristiques. - diffusion du Memento des aides Œnotouristiques 2023. 2 - Accompagnement financier : information des caveaux et instructions de demandes de subvention.
8.1.3	Poursuivre le déploiement des Œnorando® et développer des boucles « Oenovélo ».	Pilote ST Copilote HT	1 - Oenorando® : 1.1 Poursuite de la mise en œuvre du projet en partenariat avec le CRDP 1.2 - Renforcement de l’animation sur les Oenorandos : 1 animation / rando / an 1.4 Inclure les animations dans les conventions avec la Chambre d’agriculture, Coop de France et Vignerons Indépendants 1.3 «Oenorando en fête »: 12 fév. (St Georges d’Orques) . 2 - Oenovélo : 2.1 Réunion de concertation multi-acteurs : 16 février (définition / validation du concept, mise en œuvre opérationnelle) 2.2 Dépôt de la marque 2.3 Création d’un logo (Dircom) Inclure les animations dans les conventions avec la Chambre d’agriculture, Coop de France et Vignerons Indépendants Objectif 2023 : 1 Oenovélo aménagée par territoires V&D.	Réalisée 1 - Oenorando® : Inaugurations à impulser auprès des partenaires concernant : Hérépian, Berlou, Capestang, St Jean de Minervois, Faugères. Poursuite projets St Mathieu de Trévièrs et St Saturnin de Lucian. Concertation sur la mise en place de l'évènement Oenorando® en fête (date à prévoir en 3 ^{ème} ou 4 ^{ème} trimestre 2024). 2 - Oenovélo : Phase validation concept et concertation 1er semestre avec 1ères propositions aux collectivités et acteurs locaux et réunions territoriales (une 10aine) . 1ère boucle validée sur le PHLV (jalonnement en cours) et inauguration en janvier. Plusieurs autres projets en cours de développement, Lunel, Gignac... (cf. fiche de suivi et action 4 schéma)	1 - Oenorando® : Début 2024, souhait de Mireille Branger, administratrice au Comité en charge des Oenorandos® de faire le point avec le Département pour viser ensemble les projets à impulser pour des réalisations à partir de 2025 : cf. document de suivi. Projet de la Métropole de Montpellier à St Genies des Mourgues par exemple. 1.1 Poursuite de la mise en œuvre du projet en partenariat avec le CRDP : finalisation de 4 nouveaux partenariats locaux permettant la mise en œuvre de 4 nouvelles Oenorandos d’ici deux ou trois ans, portant à 34 le nombre d’itinéraires potentiellement disponibles pour la fin du mandat. 1.2 - Renforcement de l’animation sur les Oenorandos : 1 animation/rando/an. 2 - Oenovélo : Préparation Plan pluriannuel d'investissement	1 - Oenorando® : 1.1 Poursuite de la mise en œuvre du projet en partenariat avec le CRDP. 1.2 - poursuivre le renforcement de l’animation sur les Oenorandos. 2 - Oenovélo : Objectif à terme : 21 Oenovélo sur l'Hérault.	
8.1.4	Promouvoir l’œnotourisme sous la marque ombrelle «Œnotour de l’Hérault», et soutenir les événements structurants sous cette marque.	Pilote HT Copilote DIRCOM	1 - Promotion de l’Œnotour (DIRCOM) : - SIA : fév./mars - Vinocap : mai - Fête de la qualité : juin - Foire de Montpellier : oct 2 Valorisation de l’Œnotour dans tous les outils de communication d’HT dont le site Internet, en coordination avec la DIRCOM.	Réalisée 1 - Promotion de l’Œnotour (DIRCOM) sur les salons en lien avec HT : - SIA : 25 février / 5 mars : stand Œnotour durant tout le salon. - VINOCAP : diffusion d'informations. - Foire de Montpellier : diffusion d'informations. 2- Autres actions de communication coordonnées DIRCOM /HT - Affichage. Réseaux sociaux, Web, Presse... - Campagne de communication en partenariat avec Terre de Vins. - Valorisation Oeno sur site web Œnotour et Hérault tourisme.com et news letters HT (Campagnes Gestion Relation Client). 3- Réflexion sur l'édition d'une carte spécifique à l'Œnotour de l'Hérault. 4- Edition de stickers "Œnotour de l'Hérault" pour les caveaux-étapes.	1 - Promotion de l’Œnotour : - Campagne de communication sur l'Œnotour en février 2024 : 3 thématiques (Oenorandos, oenovelo et dégustation dans un caveau-étape). - Valorisation de l’Œnotour au SIA 2024. - Autres évènementsiels : à définir ultérieurement. 2 -Finalisation de la carte Œnotour de l'Hérault et diffusion. 3 -Valorisation de l’Œnotour dans tous les outils de communication d’HT dont le site internet, en coordination avec la DIRCOM.	1 - Promotion de l’Œnotour : à définir. 2 -Diffusion de la carte Œnotour. 3 -Valorisation de l’Œnotour dans tous les outils de communication d’HT dont le site Internet, en coordination avec la DIRCOM.	1 - Promotion de l’Œnotour : à définir. 2 -Diffusion de la carte Œnotour. 3 -Valorisation de l’Œnotour dans tous les outils de communication d’HT dont le site Internet, en coordination avec la DIRCOM.
8.1.5	Partager un plan marketing avec les destinations «Vignobles & Découvertes»	Pilote HT	1 -Poursuite du travail engagé avec les 7 territoires V&D : co-construction et co-production du plan marketing oeno. 2 -Réalisation de podcats (2 ^{ème} trimestre) communication (4 ^{ème} trimestre).	Réalisée Plan marketing coconstruit + mise en place d'un comité éditorial / 3 réunions en 2023. - pour Coproduction d'expériences oeno. - 7 Podcats réalisés dont diffusion dans le magazine on line, Terre de Vins. - Plan de Com évènementiel fascinant WE et appui com évènementiels piquenique Vigneron (coop de F) et vendangeurs d'1 jour (VI)	Poursuite animation du comité éditorial oeno et du travail engagé avec les 7 territoires V&D : co-construction et co-production de contenus de communication oeno.	Poursuite du travail engagé avec les 7 territoires V&D : co-construction et co-production du plan marketing oeno.	

8.2 - Prolonger l'effort d'accompagnement des territoires engagés dans les démarches « Grand Site de France »							
8.2.1	Accompagner les « Grands Sites de France » dans les processus d'obtention et de renouvellement du label « Grand Site de France » et dans la mise en œuvre de leur programme d'actions pluriannuel.	Pilote CD34 - ST	1 - Accompagnement pour le renouvellement du label : Gorges de l'Hérault et Navacelles. 2 - Accompagnement pour l'obtention du label : Salagou et Minerve. 3 - Accompagnement sur la mise en œuvre des programmes d'actions : Gorges de l'Hérault, Navacelles, Salagou, Minerve.	Réalisée 1 - Accompagnement pour le renouvellement du label : - Navacelles : poursuite de l'accompagnement pour la rédaction du dossier de candidature au renouvellement du label jusqu'au dépôt auprès de l'État (novembre 2023). - Gorges de l'Hérault : démarrage de l'accompagnement pour l'élaboration du dossier de candidature pour un 2eme renouvellement. 2 - Accompagnement pour l'obtention du label : - Salagou : poursuite de l'accompagnement pour la rédaction du dossier de candidature au label jusqu'au dépôt auprès de l'État (septembre 2023). Avis favorable de la Commission Départementale de la Nature des Paysages et des Sites de l'Hérault (7 novembre 2023) - Minerve : démarrage de l'accompagnement pour l'élaboration du dossier de candidature au label. 3 - Accompagnement sur la mise en œuvre des programmes d'actions : Gorges de l'Hérault (Plan paysage transition énergétique, Plan de circulation et de stationnement...), Navacelles (Mise à jour du Plan de stationnement et de circulation...), Salagou (Étude Baie des Vailhès, Pole d'accueil de Clermont...), Minerve (Schéma de découverte et d'accueil)...). 4 - Suivi des actions de l'OGS Canal du Midi (Schéma d'interprétation). 5 - Subventions 2023 aux 5 GSF/OGS : 474 341 euros de subvention pour les 5 GSF/OGS.	1 - Accompagnement pour le renouvellement du label : - Navacelles : suivi du processus de labélisation par l'État - Gorges de l'Hérault : poursuite de l'accompagnement pour l'élaboration du dossier de candidature pour un 2eme renouvellement 2 - Accompagnement pour l'obtention du label : - Salagou : suivi du processus de labélisation par l'État - Minerve : poursuite de l'accompagnement pour l'élaboration du dossier de candidature au label 3 - Accompagnement sur la mise en œuvre des programmes d'actions : Gorges de l'Hérault, Navacelles, Salagou, Minerve 4 - Suivi des actions de l'OGS Canal du Midi et accompagnement dans l'élaboration de leur programme d'actions OGS	1 - Accompagnement pour le renouvellement du label : Gorges de l'Hérault : poursuite de l'accompagnement pour l'élaboration du dossier de candidature pour un 2 ^{ème} renouvellement. 2 - Accompagnement pour l'obtention du label : Minerve : poursuite de l'accompagnement pour l'élaboration du dossier de candidature au label. 3 - Accompagnement sur la mise en œuvre des programmes d'actions : Gorges de l'Hérault, Navacelles, Salagou, Minerve. 4 - Suivi des actions de l'OGS Canal du Midi et accompagnement dans la mise en œuvre de leur programme d'actions OGS.	1 - Accompagnement pour le renouvellement du label : Gorges de l'Hérault : suivi du processus de labélisation par l'État. 2 - Accompagnement pour l'obtention du label : Minerve : suivi du processus de labélisation par l'État. 3 - Accompagnement sur la mise en œuvre des programmes d'actions : Gorges de l'Hérault, Navacelles, Salagou, Minerve. 4 - OGS Canal du Midi : accompagnement dans la mise en œuvre de leur programme d'actions OGS.
8.2.2	Conforter l'animation du réseau départemental des Grands Sites de France héraultais, et participer activement aux réflexions du Réseau national des Grands Sites de France	Pilote CD34 - ST	1 - Atelier réseau départemental : 6 avril 23 2 - Réseau des Grands Sites de France : 2.1 -Séminaire des directeurs : 31 janvier + 13/14 avril 2023 2.2 - Rencontres nationales : 5/7 octobre 2023 2.3 - CA (16.03) / AG (6/7 juin) 2.4 - Autres réunions : Séminaire sur la gestion durable de la fréquentation : 7 juin Atelier Inter-Sites : ?	Réalisée 1 - Atelier réseau départemental (Élus/techniciens) : 21 avril 2023 sur la gestion des flux touristiques (5 GSF/OGS présents - 40 participants). 2 - Réseau des Grands Sites de France : 2.1 -Séminaire des directeurs : 31 janvier + 13/14 avril 2023. 2.2 - Rencontres nationales : 5/7 octobre 2023 Étretat : délégation d'une trentaine de personnes pour l'Hérault. 2.3 - CA (16 mars) / AG (6/7 juin). 2.4 - Autres réunions /Séminaire national sur la gestion durable de la fréquentation avec la DGE : 7 juin (présentation par HT de l'Escapade Nature Sans Voiture de Minerve / Canal du Midi / Carcassonne).	1 - Atelier réseau départemental : 15 mai 2024. 2 - Réseau des Grands Sites de France : 2.1 -Séminaire des directeurs : 30/31 janvier 2024 Paris. 2.2 - Rencontres nationales : octobre - Puy Mary 2.3 - CA / AG 2.4 - Autres réunions : à voir ultérieurement	1 - Atelier réseau départemental : ??? 2 - Réseau des Grands Sites de France : 2.1 -Séminaire des directeurs : ??? 2.2 - Rencontres nationales : ??? 2.3 - CA (???) / AG (??) 2.4 - Autres réunions : ???	
8.3 - Développer le géo tourisme en Hérault en lien avec le projet de reconnaissance internationale de son patrimoine géologique.							
8.3.1	Porter au niveau départemental et participer activement au projet « Géoparc Terres d'Hérault » dans sa phase de préparation du dossier de candidature au label « Géoparc mondial de l'UNESCO » et dans sa phase de mise en œuvre.	Pilote HT Appui technique CD34 DGA AT	PRÉPARATION DU DOSSIER DE CANDIDATURE AU LABEL Participation à la construction du plan d'actions Géoparc 2023/2026	Réalisée 1 - Rédaction du plan d'actions 2023/2026 (en cours et voté début 2024). 2 - Participation à la 10ème conférence pour les Géoparc mondiaux de l'UNESCO à Marrakech en septembre 2023. 3 - Voyage d'études auprès du Géoparc de Haute Provence avec les élus du CD34. 4 - Dossier de candidature UNESCO :Procédure de marchés publics pour une prestation intellectuelle pour la rédaction du dossier 1 ^{er} semestre 2024.	DEPOT DU DOSSIER DE LABÉLISATION : novembre 2024 1 - Participation à la construction du plan d'actions Géoparc 2023/2026. 2 - Participation au COTECH.	PHASE D'ÉVALUATION DU PROJET PAR L'UNESCO. 1 - Participation à la construction du plan d'actions Géoparc 2023/2026. 2 - Participation au COTECH. 3 - Participation à la mission d'évaluation de l'UNESCO sur la partie « géotourisme ».	
8.3.2	Créer une dynamique de territoire pour structurer et promouvoir une offre de géotourisme valorisant ce patrimoine géologique reconnu mondialement, ainsi que les liens unissant l'Homme et la terre. Il s'agira de préserver et de valoriser les sites tout en garantissant la qualité de leur visite.	Pilote HT Appui technique CD34 DGA AT	1 - Recensement et promotion de l'offre « géotourisme » existante 2 - Définir le « storytelling » du Géoparc 3 - Développer un réseau de géopartenaires (Musée de Lodève, OT, divers acteurs du tourisme) 4 - Mise en place d'une Commission Géotourisme Mobilisation des OT autour de ce projet (réunion d'information 1 ^{er} semestre)	Réalisée 1 - Mise en place Commission géotourisme avec les OT/Pays/parc/EPCI/GSF, copilotée par HT /DGAT (mobilisation des offices de tourisme/ Parc/pays...) : 1 ^{ère} réunion 8 juin 2023 + 1 réunion le 10 novembre 2023. 2 - Création d'un comité éditorial géotourisme entre CD/HT pour travailler sur sites Web (CD et HT) : 2.1 Stratégie éditoriale et production de contenus en cours (géobalades, sites, événements grands public). 2.2 Mise en ligne du hub Géoparc sur le site d'HT (fin 23 / début 24). 3 - Rédaction de la convention pour les géopartenaires qui sera validée par le Comité stratégique du 30/11/2023. 4 - Achat par le Département du site paléontologique de la Lieude.	1 - Promotion de l'offre « géotourisme » existante. 2 - Animation du réseau de géopartenaires (Musée de Lodève, OT, divers acteurs du tourisme). 3 - Animation de la Commission Géotourisme et poursuite de la mobilisation des OT autour de ce projet. 5 - Eductour pour les acteurs du territoire. 6 - Mise en place de géobalades. 7 - Mise en place de conférences et d'évènements grand public autour de la géologie. 8 - Promotion des évènements en lien avec le Geoparc.	1 - Promotion de l'offre « géotourisme » existante. 2 - Animation du réseau de géopartenaires (Musée de Lodève, OT, divers acteurs du tourisme). 3 - Animation de la Commission Géotourisme. 4 - Poursuite de la mobilisation des OT autour de ce projet. 5 - Eductour pour les acteurs du territoire. 6 - Mise en place de géobalade. 7 - Créer un « Festival de la pierre ». 8 - Développer une exposition itinérante. 9 - Études de valorisation d'un projet vins / géologie et d'un projet sur les ressources minérales. 10 - Mise en place de conférences et d'évènements grand public autour de la géologie.	
8.4 - Sports et loisirs de nature et nautiques : vers une mise en tourisme responsable.							
8.4.1	Renforcer la structuration d'une offre durable de loisirs nautiques et fluviaux en lien avec le nouveau schéma de développement des ports et filières maritimes et la démarche Hérault Littoral : développement du tourisme sur le canal du Rhône à Sète et sur le canal du Midi, liens ports littoraux et fluviaux/tourisme, itinérances fluviales et fluvestres, gestion environnementale des ports, programmes « Ports ouverts à tous », « Conchytourisme » et « Pescatourisme »	Copllote HT et CD34 - DS Sauf pour le Concyliltour : Pilote DGA DETIE SPFM Appui technique : HT	1 - Démarrage de l'étude VNF mise en tourisme canal du Rhône à Sète (mars 2023) / Participation CD 34 et HT COTECH / COFIL 2 - Accompagnement par HT de la Communauté d'Agglo Hérault Méditerranée pour création d'un HUB mobilités douces 3 - Appui technique ST/ HT au service SPFM pour lancement du Conchyliltour (validation de concept) 4 - Actions dans le cadre des Contrats de destination 'canal du midi' et 'littoral' (HT). cf direction ports et filières maritime : poursuite actions gestion environnementale des ports, ports ouverts à tous...	Réalisée 1-Études " mise en tourisme Canal du Rhône à Sète " plotée par VNF: démarrage mars 2023 / Participation CD 34 et HT en COTECH / COFIL. 2- Projet d'accompagnement pour la création d'un HUB mobilités douces Canal du midi à Agde Réflexions engagées HT / CAHM pour réalisation d'une expertise conjointe (attente retour de la CAHM" sur proposition HT) 3-lancement des réflexions pour définition du Conchyliltour : Appui technique ST / HT au service SPFM (validation de concept) – Eductour le 4 août avec les services – participation aux différents COTECH - intégration de la direction des sports 4- Actions dans le cadre des Contrats de destination "Canal du Midi" et "littoral" (HT). - Poursuite actions gestion environnementale des ports, ports ouverts à tous... Lancement des travaux ballades confort (dernier trimestre 2023 Port du Chichoulet)	1 - Poursuite de l'étude canal du Rhône à Sète 3 - Appui à la mise en œuvre du Conchyttour. 4 - Actions marketing "canal du midi" et "littoral" dans le cadre des contrats de destination (Atout France/CRTL/HT).	1 - Mise en œuvre d'éventuelles actions en lien avec les préconisations de l'étude. 3 - Appui à la mise en œuvre du Conchyttour. 4 - Actions marketing "canal du midi" et "littoral" dans le cadre des contrats de destination (Atout France /CRTL/HT).	

8.4.2	Développer et qualifier une offre de loisirs de nature en lien avec la nouvelle politique sportive du Département et le PDESI (plan départemental des espaces, sites et itinéraires) : aménagements qualitatifs, observation de la fréquentation, communication écoresponsable et positive, gouvernances territoriales...	Copilote : HT et CD34 - DS	1 - Mise en place de groupes de travail PDESI. 1.1 - 1er groupe de travail sur les itinérances Héraultaises à l'initiative de la direction des sports (travail transversal HT / ST) ; 1.2 - Participants EPCI + services 1er groupe de travail sur l'analyse et la visualisation de la fréquentation (DS + HT) 2 - Action transversale SDUN, lancement de l'AMOA (qualité des datas/ fréquentation) 3 - Appel à projet Itinérance massif central, dépôts des nouvelles candidatures (GR7, GR653, chemin de saint-Guilhem, GTMC VTT...) 4 - Poursuite travail PPN 5 - Poursuite réflexion pôles nautisme 6 - Poursuite des aménagements de site de pratique avec prise en compte de l'accessibilité dès le démarrage des projets 7 - Valorisation de la Passa meridia 7.1 Visite terrain le 16/02/2023 VP tourisme et sports pour mise en synergie du schéma tourisme et de la politique sportive , 7.2 Mise en ligne de l'itinéraire (HT) 7.3 Développement d'actions ponctuelles dans le domaine de la culture (résidences d'artistes) 7.4 Travaux relais départementaux : PPI à mettre en place en lien avec l'agence des bâtiments	Réalisée 1-Mise en place des groupes de travail PDESI.(Pilotage DSN/coanimation HT) 1.1- sur les itinérances Héraultaises à l'initiative de la direction des sports (travail transversal HT/ST) ; participants EPCI + services : 1er GT au printemps 2023. Nouvelle réunion de GT à programmer. 1.2 - sur la fréquentation, analyse flux et la visualisation (DS + HT) : 2 réunions en 2023 (printemps/sept) + formations outdoorvision et premières exploitations : rapport départemental en CDESI le 05 décembre. - Recrutement alternant DSN. 2- Appel à projet Itinérance massif central, appui technique aux nouvelles candidatures: - dépôt pour GR653 + accueil des Assises de la Voie d'Arles en avril 2023 -participation CD34/HT - dossier itinérance déposé avec courrier de soutien Président et HT, - chemin de saint- Guilhem : publication à l'initiative d'HT – Détour en France, GTMC VTT...). 4- Poursuite travail PPN. o Candidature PPN Montagne du Caroux 2 (participation active d'HT et CD34 sur le dépôt de dossier + courrier de soutien sur AAP massif central et candidature "Monts et Lacs Haut Languedoc") -En l'attente des 2 réponses. o Salagou : intégration de la notion de structuration de l'offre APN dans le dossier GSF. 6-Poursuite des aménagements de site de pratique avec prise en compte de l'accessibilité dès le démarrage des projets (une action engagée : travaux d'accessibilité sur la Passa Meridia) 7-Valorisation de la Passa meridia. 7.1 Visite terrain le 16/02/2023 VP tourisme et sports pour mise en synergie du schéma tourisme et de la politique sportive. 7.2 Mise en ligne de l'itinéraire (HT) : page hub passa meridia + itinéraires complets VTT. 7.3 Développement d'actions ponctuelles dans le domaine de la culture (résidences d'artistes). Réalisation d'un programme d'animations culturelles « l'odeur du vent sur les cailloux ». 7.4 Travaux relais départementaux : PPI à mettre en place en lien avec l'agence des bâtiments permettant de phaser et valider les travaux : validation acquise. o Rénovation du relai de Cabrerole. o Visite VP sport sur l'itinéraire et les gîtes.	1 - Réunions régulières des groupes et mise en œuvre de projets issus de la réflexion de ces groupes. 2 - Actions en faveur de l'amélioration des datas / mutualisation. 3 - Suivi projets. 4 - Suivi projets. 5 - Suivi projets. 6 - Réalisation des travaux selon PPI. 7 - Aménagement et signalisation + Enrichissement de l'offre tronçons produits.	1 - Réunions régulières des groupes et mise en œuvre de projets issus de la réflexion de ces groupes. 2 - Actions en faveur de l'amélioration des datas / mutualisation. 3 - Suivi projets. 4 - Suivi projets. 5 - Suivi projets. 6 - Réalisation des travaux selon PPI. 7 - Aménagement et signalisation + Enrichissement de l'offre tronçons produits.	
8.4.3	Optimiser les outils d'observation pour une évaluation renforcée des flux, des usages et des impacts : compteurs, Outdoorvision...	Pilote HT Appul technique CD34 - DS	Cf sous action précédente : groupe de travail PDESI 'fréquentation' + SDUSN	Réalisée Cf. sous action précédente : groupe de travail PDESI "fréquentation" + SDUSN.			
8.4.4	Accroître la visibilité numérique de l'offre durable, et adopter une communication écoresponsable : –qualifier les données sur les sites et les itinéraires de nature, optimiser les fonctionnalités nécessaires à la diffusion numérique des itinéraires, être partenaire de plateformes communautaires (Visorando, Outdooractive...); –élargir la stratégie aux autres sites de pratique : escalade, kayak, plongée...		1 - Campagne CD 34 sur les loisirs nature (nudge, action coup de pouce en faveur d'une communication éco responsable) 2 - Nouvelles cartes CD34 'rando' / 'vélo-VTT' / 'sports d'eau' / 'vertical' avec renvoi vers web HT formations HT 'gestion et diffusion numérique des itinéraires' 3 -Qualification des données itinéraires et élargissement de la diffusion : widgets itinéraires, étude des modalités de diffusion sur plates formes outdooractive, visorando, Decathlon outdoor,... 4 - HT : Développement de pages éditoriales (escapades) sur les itinéraires soumis à forte fréquentation et/ou sur espaces sensibles 5 - Action transversale SDUN, lancement de l'AMOA (enrichissement de la data / lien infos chasse, fermetures massifs, etc...) 5 -HT : intégration sites d'escalade dans la diffusion numérique + mise à jour données sites kite	Réalisée 1-Campagne DIRCOM /CD 34 sur les loisirs nature (nudge, action coup de pouce en faveur d'une communication éco responsable) 2- Nouvelles cartes APN CD34 disponibles 'rando' / 'vélo-VTT' / 'sports d'eau' / 'vertical' avec renvoi vers web HT - Formations HT 'gestion et diffusion numérique des itinéraires' : 4 sessions sur hiver 2022-2023 (25 participants, un record sur formation tourinsoft) 3-Qualification des données itinéraires : - Coordination/concertation sur le recueil et la fiabilisation de la donnée avec l'ensemble des gestionnaires (groupe de travail CD34 / ADT / CDRP34 sur 'itinéraires pédestres') 5-Action transversale SDUN, lancement de l'AMOA (enrichissement de la data / lien infos chasse, fermetures massifs, etc...) - HT : Développement de pages éditoriales (escapades) sur les itinéraires soumis à forte fréquentation et/ou sur espaces sensibles (test réalisé sur le tour du Salagou en Vtt et PR des fenestrettes) 5- HT : intégration sites d'escalade dans la diffusion numérique + mise à jour données sites kite (réflexion en cours) 4 - Ingénierie et partenariats HT pour élargissement de la diffusion : - widgets itinéraires crée par HT (opérationnels), étude des modalités de diffusion sur plates formes outdooractive (en place), visorando, Decathlon outdoor (en cours) - Formations HT 'gestion et diffusion numérique des itinéraires' : 4 sessions sur hiver 2022-2023 (25 participants, un record sur formation tourinsoft)	1 - Diffusion / mise à jour cartes 2 - Poursuite de la qualification des données itinéraires et mise en œuvre de nouveaux partenariats 'diffuseurs' 3 - Poursuite selon analyse des fréquentations et enjeux (lien actions 6 et 7 'gestion de flux' et 'préservation paysagère et environnementale' 4 - Mise en œuvre des préconisations de l'AMOA SDUSN 5 - Élargissement autres pratiques selon avancées PDESI	1 - Diffusion / mise à jour cartes 2 - Poursuite de la qualification des données itinéraires et mise en œuvre de nouveaux partenariats 'diffuseurs' 3 - Poursuite selon analyse des fréquentations et enjeux (lien actions 6 et 7 'gestion de flux' et 'préservation paysagère et environnementale' 4 - Mise en œuvre des préconisations de l'AMOA SDUSN 5 - Élargissement autres pratiques selon avancées PDESI	
8.4.5	Valoriser nos grands itinéraires de randonnée pédestre, équestre, de VTT, en renforçant les partenariats territoriaux et public/privé, notamment sur : – la Passa Meridia – Itinérances en terres d'Hérault : stratégie marketing et mise en réseau, qualification des relais départementaux et de l'offre globale de services; – le soutien aux routes culturelles européennes (chemin d'Arles, route d'Artagnan, notamment).	Pilote HT Appul technique DS	1 - Projet Européen Town to Town si sélectionné. 2 - Mise en œuvre transport de bagages sur GRP EDLAS (HT).	Réalisée 1- Projet Européen Town to Town dans l'attente. 2- Mise en œuvre transport de bagages sur GRP Entre deux lacs Avène Salagou (HT) : engagé par HT (budget 8k€ sur 2023) premiers éléments de bilan positifs de la malle postale. L'offre devrait rester en catalogue sans aide financière et technique HT. - Poursuite soutien grands itinéraires pédestre, équestre, VTT: adhésion CD34 AFCC - Poursuite adhésion Route d'Artagnan - Financement IPAMAC sur projet GTMC/VTT - Route d'Artagnan en lien avec le développement des produits équestres Passa meridia) : finalisation liaisons Aude et Gard, travail mise en ligne HT	1 - Mise en œuvre. 2 - Mise en œuvre transport de bagages sur d'autres itinéraires ?	1 - Mise en œuvre. 2 - Mise en œuvre transport de bagages sur d'autres itinéraires ?	
8.4.6	Organiser des gouvernances territoriales sur les sites et itinérances (structuration, appui à la mise en réseau, pôles nature et littoraux...). Poursuivre l'implication du Département dans les comités d'itinéraires GTMC VTT/ GR® 653 / GR®7 / chemin de Saint-Guilhem, Véloccitanie, et autres.	Co-pilote HT et DR	1 - Cf actions précédentes : groupes de travail PDESI, comités d'itinéraires et appels à projets massif central "itinérance" et "pôles nature". 2 -Pôles nature départementaux : évolution du concept dans la politique sport vers "territoires à forte valeur qualitative" (liens Grands Sites, Géoparc, Hérault Littoral.	Réalisée 1- Cf actions précédentes : groupes de travail PDESI, comités d'itinéraires et appels à projets massif central 'itinérance' et 'pôles nature' + action 8.3 Géoparc Travail de renouvellement de la convention avec 3 M	Appui CD/HT aux gouvernances et actions en lien avec Grands Sites, Géoparc, Hérault Littoral.	Appui CD/HT aux gouvernances et actions en lien avec Grands Sites, Géoparc, Hérault Littoral.	

ACTION 9 - RENFORCER LA STRUCTURATION ET LA VALORISATION DU TOURISME CULTUREL							
SOUS-ACTIONS			2023		2024	2025	2026
			ACTIONS PRÉVUES EN 2023 DANS LE PLAN PLURIANNUEL	BILAN 2023	ACTIONS	PRÉVISIONNEL	PRÉVISIONNEL
9.1 - Organiser le dialogue et la mise en réseau des acteurs du tourisme et de la culture							
9.1.1	Travailler avec les territoires pour inciter à la mise en réseau des professionnels des 2 secteurs.	Pilote HT Appul technique CD34 - DC	-	<u>Engagée</u> : Travail de Bilan / renouvellement de la convention avec 3 M en cours - Valorisation des festivals de l'été sur le site web HT. - Création de pages dédiées à la Scène de Bayssan sur le site wet HT. - Réflexion amorcée par HT avec Festival de la guitare pour renforcer le lien avec le professionnels du tourisme.	Pour 2024 : action priorisée et recentrée sur le Domaine de Bayssan	Organisation d'Assises Culture / Tourisme au CD 34.	
9.1.2	Identifier et accompagner des projets novateurs et structurants sur le plan du tourisme culturel, permettant de croiser les filières (spectacle vivant et patrimoine, art contemporain et vignobles...).	Pilote CD34 - DC	1 - Valorisation Itinérance Passa Meridia : Intervention d'artistes locaux pour production d'œuvres (ex. atelier de céramique avec Argileum). 2 - Présentation des grandes orientations du projet Culture le 16 février et du phasage Géoparc (travail sur le volet culturel).	<u>Réalisé</u> : Passa Meridia / Géoparc : "L'odeur du vent sur les cailloux". "Le long de la Passa Meridia" : projet culturel et artistique de territoire. Il constitue l'un des leviers la candidature « GEOPARC Terres d'Hérault » pour le label UNESCO. Une première expérimentation a été menée cette année en partenariat avec les Communautés de Communes de la Vallée de l'Hérault et du Lodévois et Larzac et l'Office de tourisme de la Vallée de l'Hérault : - 2 résidences d'artistes en territoire (Vidéastes et duo cartographe et plasticienne). - 1 vernissage des créations à Argileum, Maison de la poterie à St Jean de Fos. - 1 vernissage / projection des création à la médiathèque de Lodève. - 3 ateliers (Ehpad, collèges, centre social, travailleurs sociaux). - 3 visites concerts à la Grotte de Clamouse. - 1 concert de handpan des enfants d'un centre social. - 1 concert de clôture au Sonambule.	Suivi du projet Passa Méridia /Géoparc En 2024, le projet se déclinera au sein des CC Grand Orb, Avant Monts et Monts de Lacaune et Montagne du Haut-Languedoc	Suivi du projet.	
9.2 - Structurer une offre de tourisme culturel en prenant appui sur les trois Domaines départementaux à vocation culturelle (Bayssan/Pierresvives/ Château d'O) et sur les grands rendez-vous culturels pour irriguer le territoire							
9.2.1	Organiser le maillage avec des sites plus confidentiels et proposer des offres croisées et des expériences de séjours permettant de mailler et d'irriguer les territoires	Pilote HT Appul technique CD34 - DC	1 - Expérimentation sur le nouveau festival Jazz de Bayssan (fev 22) 2 - Parcours de découverte du Parc et du Château (patrimoine) 3 - Début juin « RDV Jardin » organisé au château d'O par le Patrimoine/Valorisation de l'offre par HT	<u>Engagée</u> : Jazz à Bayssan : Pages dédiées à l'évènement + offres d'hébergements associées sur le portail d'Hérault Tourisme et promues dans le cadre des campagnes e-news HT.	Priorités sur le domaine de Bayssan en 2024 + Travail avec les territoires pour la création d'offres dans le cadre de la Commission marketing	Poursuite des actions transversales.	
9.3 - Diversifier et enrichir le panel d'offres de tourisme culturel pour allonger la durée de séjour							
9.3.1	Scénariser les grands récits culturels de l'Hérault et proposer des offres de séjours selon les publics cibles.	Pilote HT Appul technique CD34 - DC	1 - 1 ^{er} récit du patrimoine juif à Montpellier 2 - Réflexion sur la mise en place de circuits en 2022 3 - Partir des territoires (fabrique) et de l'expertise des services du Patrimoine (validation des choix des thèmes)	<u>Engagée</u> : 1 ^{er} récit du patrimoine Juif à Montpellier : page dédiée sur portail web HT.	Objectif : création d'un grand récit culturel annuel par HT. - Proposition de création d'un circuit autour du patrimoine médiéval. Action ponctuelle avec les agents des Routes. - Circuit mémoire autour des maquis de l'Hérault (Cf. 80ème anniversaire de la Libération)	Objectif : création d'un grand récit culturel annuel par HT.	
9.3.2	Renouveler la vision du patrimoine héraultais (bâti, culturel et naturel) en valorisant un dialogue avec des artistes contemporains.	Pilote HT Appul technique CD34 - DC	1 - Valorisation du projet culturel de la Passa Meridia 2 - Création d'expérience sur le site internet d'HT	<u>Engagée</u> Parcours du Domaine d'O en cours de réalisation.	Parcours du Domaine d'O en cours de réalisation.	1 - Valorisation du projet culturel de la Passa Meridia. 2 - Création d'expérience sur le site internet d'HT.	
9.3.3	Accompagner le développement d'animations culturelles dans le vignoble par une ingénierie auprès des domaines souhaitant développer un volet culturel (expositions, résidence...	Pilote HT Appul technique CD34 - DC	Relayer les initiatives locales Vignobles et découvertes – Faire-savoir	<u>Engagée</u> : Animations culturelles dans les vignobles valorisées sur le site web HT. Partenariat HT/Intervitis pour la création de la route culturelle européenne de la vigne et du vin "Remcitis" (valorisation des espaces d'interprétation autour de la thématique (plusieurs sites partenaires dans l'Hérault).	ACTION REPORTÉE		
9.3.4	Proposer des offres croisées en matière d'expériences	Pilote HT Appul technique CD34 - DC	Promotion d'offres croisées Jazz à Bayssan et autres manifestations portées par Hérault Culture	<u>Engagée</u> : Jazz à Bayssan : Pages dédiées à l'évènement + offres d'hébergements sur le portail d'Hérault Tourisme et promues dans le cadre de la Gestion Relation Client.		Promotion d'offres croisées Jazz à Bayssan et autres manifestations portées par Hérault Culture.	
ACTION 10 - VALORISER ET PROMOUVOIR LES FILIÈRES COMPLÉMENTAIRES CONTRIBUTRICES POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DU TERRITOIRE							
SOUS-ACTIONS			2023		2024	2025	2026
			ACTIONS PRÉVUES EN 2023 DANS LE PLAN PLURIANNUEL	BILAN 2023	ACTIONS	PRÉVISIONNEL	PRÉVISIONNEL
10.1 - Construire en partenariat avec les territoires des offres de séjours valorisant ces filières							
10.1.1	Créer des « comités de filières » spécifiques dans le cadre des commissions « marketing » et «développement » d'Hérault Tourisme.	Pilote HT	Définition des contours et des modalités de mise en œuvre sous forme de sous ateliers marketing.	<u>Action réajustée</u> : 1 - Volonté de la commission marketing de traiter les filières sans recours à des sous ateliers (problème gestion de temps). 2 - Redéfinition du fonctionnement de la commission développement : déclinaison en groupes de travail thématiques selon besoins identifiés (par filières ou thématiques) afin d'associer toutes les parties prenantes à chaque projets.	Mise en place d'un comité éditorial pour l'ensemble des destinations à même de définir les récits par filières/territoires & Productions de contenus associés. Mise en place et réunions de la commission développement nouveau format avec ateliers thématiques.		
10.1.2	Valoriser un tourisme urbain intégré à des découvertes plus larges, accessibles en modes doux	Pilote HT	Valorisation de ces filières dans le cadre du plan marketing partenarial HT.	Réalisée valorisation du tourisme urbain dans le cadre du story telling des territoires et de la coproduction de contenus pour campagnes enews et site web HT, en collaboration avec les Offices de Tourisme	Création de films et photos (Montpellier, Sète, Béziers) et diffusion multicanal via les outils de GRC et réseaux sociaux Accueil de bloggeurs		
10.1.3	Proposer des expériences autour de rencontres singulières : découvertes de produits, d'artisanats, en mode itinérance douce...	Pilote HT	Valorisation de ces filières dans le cadre du plan marketing partenarial HT.	<u>Réalisée</u> . Création et valorisation d'expériences autour de la rencontre et de l'insolite dans le cadre du story telling des territoires et de la coproduction de contenus pour campagnes enews et site web HT.	Idem 2023 : poursuite des productions de contenus expérientielles autour de rencontres singulières et insolites en valorisant les modes doux		

10.1.4	Soutenir et valoriser le développement d’une nouvelle forme de tourisme d’affaires plus diffus et ancré sur le territoire, répondant aux tendances (offre plus intime et immersive)	Pilote HT	Valorisation de ces filières dans le cadre du plan marketing partenarial HT.	Réalisée Valorisation tourisme d'affaire dans le cadre du story telling des territoires et de la coproduction de contenus pour campagnes enews et site web HT. Actions partenariales notamment avec l'OT Montpellier	ACTION REPORTEE		
10.1.5	Enrichir l’offre de bien-être autour des stations thermales en lien avec le thermoludisme et la thématique « art de vivre »	Pilote HT	Valorisation de ces filières dans le cadre du plan marketing partenarial HT.	Réalisée Thermalisme , bien être et art de vivre traité dans le cadre du story telling des territoires et de la coproduction d econtenus pour campagnes enews et site web HT Autres actions inscrites dans le cadre du groupe Thermalisme porté par le CRTL : Campagnes Facebook / Insta internes plus ciblées Campagne Google Ads Mars/ avril + juil./sept. Programmatique Display	Poursuite de la valorisation des offres "bien être" et "Art de Vivre" dans le cadre du story telling des territoires (Site web et e-news) Et autres Actions inscrites dans le cadre du groupe Thermalisme porté par le CRTL : Campagnes Facebook / Insta internes plus ciblées Campagne Google Ads Mars/ avril + juil./sept. Programmatique Display		
ACTION 11 - AGIR EN FAVEUR D'UN TOURISME INCLUSIF ET ACCESSIBLE A TOUS LES PUBLICS (SOCIAL / HANDICAP....)							
SOUS-ACTIONS			2023		2024	2025	2026
			ACTIONS PRÉVUES EN 2023 DANS LE PLAN PLURIANNUEL	BILAN 2023	ACTIONS	PRÉVISIONNEL	PRÉVISIONNEL
11.1 - Aider à la requalification des hébergements de tourisme social (aide à la pierre)							
11.1.1	À partir des conclusions de l’étude sur le tourisme menée par le Département (juin 2022), poursuivre les aides aux villages de vacances, campings et centres de vacances sur le littoral (représentant 5 450 lits), ainsi qu’à l’échelle de tout le département. L’enjeu est de maintenir une offre de qualité dans un contexte d’augmentation de ce type de demande.	Pilote ST Copilote HT	1 - Réunions de travail partenaires. 2 - Aide au fil de l'eau des projets (ex : Mer et Soleil Vacances Évasion).	Réalisée : 1- Bilan et perspectives pour maintien de l’offre (avec l’UNAT) suite à l'étude de KPMG (2021) : courrier à la signature de l' élu + questionnaire ciblé (distinctes centres aidés des non aidés) : qualification de l'offre et orientation vers les labels TH, Accueil Vélo, Clef verte, etc. 2- Aide Mer et Soleil (200 000 €) / Lazaret (100 000 €).	1 - Recueil et analyse des questionnaires : qu’ont-ils mis en œuvre avec les subventions ? Quels effets de levier et amélioration ont été apportés ? Quels besoins en accompagnement pour acquisition des labels ? 2 - Indicateurs volume financier par structure à faire remonter à l’observatoire. 3- Rencontre financeurs extérieurs (Europe, etc.).	1 - Amélioration de la qualification de l'offre suite à l'analyse des questionnaires pour accompagnement vers l'obtention des labels TH, accueil Vélo, Clef verte, etc. 2- Analyse des indicateurs pour amélioration de l'accompagnement technique et financier des structures. 3- Amélioration de l'offre via mise en place potentielle de cofinanceurs.	
11.1.2	Accompagner la mise en marché de ces hébergements, notamment en prenant appui sur l’UNAT (Union nationale des associations de tourisme et de plein air) et en partageant les bonnes pratiques. Améliorer la visibilité de cette offre d’hébergement constitue le socle des actions suivantes.	Pilote HT Copilote ST	Définition d’une stratégie marketing avec les partenaires en vue de développer et diversifier les clientèles (échanges de bonnes pratiques)	Engagée 1- La définition d'une stratégie Marketing avec l'UNAT a été décalée à 2024 car nécessité de travailler prioritairement sur le recensement des opérateurs et dispositifs et sur la qualification de la donnée. 2 -Organisation et qualification des données de tourisme social dans la base de données Tourinsoft par HT (Tags VACAF et ANCV déjà intégrés pour faciliter la remontée de l'offre) + signature de 2 conventions entre Ht et VACAF et ANCV pour échanger des données.	1- Travail avec l'UNAT pour co-construire une stratégie de communication : cibles /persona 2 - Partenariat à développer, après validation, avec l'ANCV pour développer le chèque vacances chez les professionnels et valorisation de ces offres 3 - construction d'expériences économiquement accessibles sur le site web HT.	1 - Mise en place de la diffusion. 2 - Bilan / ajustement et poursuite de la mise en œuvre du partenariat et des actions prévues dans le cadre des différentes conventions. 3 - plan d'actions pour la mise en marché des hébergements et offres : phase test sur quelques structures volontaires et bilan / en lien avec le service cohésion sociale et développement territorial, MDS.	
11.2 - Agir pour le départ en vacances des publics « empêchés » par une coopération renforcée entre acteurs du tourisme, du social et de l’insertion							
11.2.1	Identifier l’ensemble des aides et dispositifs pouvant être mobilisés sur la question du tourisme social, et organiser un porter à connaissance auprès des acteurs du social, de l’insertion et du tourisme (associatifs) afin de croiser les informations et d’encourager les initiatives	Pilote HT Appui technique ST et DGA SD	1 - Méthodologie pour identifier acteurs, partenaires 2 - Avoir une cartographie complète des dispositifs et des partenariats envisageables (exemple CFPPA)	Réalisée : 1- Recensement des opérateurs du tourisme social et d’aide sociale aux familles, et des dispositifs d'aides au départ en vacance (Tableau et analyse des structures/aides par public cible au plan national et local , réalisé par HT/ST). Remontée des infos sur les dispositifs d’aides départementaux réalisée et intégré à la note 2- Identification des 1ères pistes de partenariats et production d'une note /feuille de route en cours de finalisation par HT: 1ers contacts avec VACAF , ANCV, Vacances Ouvertes, MSA , Vacances et familles (2 conventions HT avec VACAF et ANCV en cours sur le volet observation/indicateurs de suivi)	1 - Organiser la méthodologie de porté à connaissance (envers les partenaires associatifs et publics concernés) dans le cadre d'un COTECH /groupe de travail avec les services internes DGA SD et PPI 2- Présentation aux élus concernés et validation des pistes d'action 3- mise en place des premières actions partenariales	Renforcement du partenariat et mise en œuvre.	
11.2.2	Communiquer auprès des publics concernés pour lever les freins au départ : faire connaître les offres de loisirs ou de séjours dans l’Hérault avec les services adaptés, ainsi que les aides au départ.	Pilote HT Appui technique DIRCOM	Lister outils et méthodologie. Cf. lien avec l'action 14.2 : Renforcer la communication à destination des habitants sur les projets territoriaux, les bénéfices du tourisme...	Non réalisée. 1- Le travail sur la Communication n'a pu être engagé en 2023 (priorité donnée au recensement des opérateurs et dispositifs d'aide) 2- Participation aux 100 ans des PEP.	Communication auprès des publics : réflexion sur modalités, messages, outils et supports adaptés aux cibles pour diffusion auprès des services sociaux, et associations d'accompagnement, et auprès des familles, cibles diverses. Appui à l'UNAT pour valoriser les programmes d'aide au départ en vacances (1er départ en vacances pour les jeunes, Séniors en vacances..)	Continuité de la diffusion de l'offre aux différents publics ciblés.	

11.3 - Développer l'offre de séjour accessible à tous publics						
11.3.1	Renforcer le maillage du territoire par le déploiement des démarches de labellisation « Tourisme et Handicap » à destination des professionnels et « Destination pour tous » vers les collectivités locales. Valoriser les initiatives hors labels lorsqu'elles existent.	Pilote HT Appul technique ST	1 - Poursuivre le déploiement du label TH : + 5 % / an - 2 - Destination Pour tous : poursuite avec cartographie maillage sur le territoire : 2 nouveaux territoires accompagnés en en 2023 <i>Cf action ligne suivante du tableau</i> 3 - Identification et valorisation des offres hors label « repérées accessibles »	Réalisée : 1- Progression du nombre de sites accessibles (label TH et distinction "Hérault destination accessible" : - Tourisme & Handicap, + 15 labellisés : 6 OT / BIT, 3 Hébergements touristiques, 2 campings, 3 sites touristiques, 1 plage). Total 110 en Hérault. - "Hérault Destination accessible" : 50 établissements distingués en 2023, soit au total 130 établissements accessibles dans l' Hérault. Soit un total global de 240 établissements accessibles. 2- Élargissement de la démarche Destination Pour Tous : 3 DPT labélisées à ce jour (Carnon, La Domitienne et Balaruc) + un nouveau territoire (Agde). - Balaruc-les-Bains : Appui au renouvellement de candidature avec extension du périmètre jusqu'au quartier "pointe courte" de Sète, via la voie verte reliant les deux stations . - Colombier Lespignan: réflexion sur extension de périmètre - Agde : signature convention HT/Commune fin 2023 (périmètre port du Cap d'Agde, centre nautique et centre-ville de Grau d'Agde). 3-Co-édition d'un e-book de 30 " Promenades pour tous " Gard / Hérault entre les ADT 34 et 30 et l'APF (association des paralysés de France) 4. Rencontre Recycl'aid34 : dispositif de recyclage et réemploi de matériel à destination de personnes en situation de handicap et âgées (fauteuils, sièges de douches, déambulateurs, etc.) en vue du développement d'une offre multiservice service avec les professionnels du tourisme , notamment le sites labélisés.	1 - Objectif de progression du label TH : Objectif + 5 %. 2 - Destination pour tous : poursuite de l'accompagnement sur les 5 territoires engagés (démarche de progrès) : - Carnon: renouvellement DPT et réflexion sur extension vers La Grande Motte. - Colombiers-Lespignan : extension vers Port du Chichoulet et Voie verte Cazouls les Béziers. - Valras/Orpelières : Réflexion avec la CABEM sur projet DPT à partir de la plage de Valras nouvellement labellisée 4 handicaps : lien Maison des Orpelières, voies vertes + hébergement Mer et Soleil. 3 - Développement d'offres de Circuits/séjours accessibles maillant le territoire. 4 - Mesure supprimée 5 - Hérault Mobility : intégration des nouveaux périmètres (lamalou + Gd motte..)	1 - TH : idem. 2 - Destination Pour Tous : idem. 3 - Poursuite du développement de l'offre maillant le territoire.
11.3.2	Poursuivre le déploiement des programmes départementaux structurants pour l'accessibilité tels que « La mer ouverte à tous », « Ports ouverts à tous », « Activités de nature et œnotourisme pour tous », ainsi que des outils facilitateurs tels que le site web Hérault Mobility. Travailler sur des offres de séjours avec les hébergeurs à vocation sociale et sur une communication/marketing auprès des relais de commercialisation dédiés.	Pilote CD34 - ST et SPFM Appul technique HT	1 - Poursuite et suivi des objectifs 1.1 POAT Lancement 2023 : promenade confort Port Le Chichoulet. 1.2 La Mer Ouverte à Tous : suivi des travaux sur 2 communes (en attente des budgets). 1.3 Œnotourisme : déterminer les caveaux volontaires pour mise en accessibilité. 2 - Activités de pleine Nature : 2.1 Oenorando (voir avec CDRP, Agriculture) : au moins 2. 2.2 Sentiers/ Tronçons itinéraires (PDESI Plan départemental des espaces, sites et itinéraires) : au moins 2. 3 - Marketing sur ces actions + cf. action 14. 4 - Hérault Mobility : optimisation des contenus par l'intégration de nouvelles données (ex : arrêts de bus)	Réalisée : 1.1 - POAT : lancement des travaux dernier trimestre 2023 sur le port du Chichoulet (montant aide : 30 000 €) 1.2 - MOAT : Visites de suivi avec le CLCPH sur Agde, Valras, Portiragnes, La Grande Motte; labélisation 4 handicaps de la plage de Valras et 13 fiches "Une journée à la plage " mäj sur le site HT 1.3 Œnotourisme : 15 caveaux accessibles : 12 "Hérault Destination Accessible" et 3 caveaux TH. 2- Activités de pleine Nature : 2.1 : Visites par le CLCPH, du caveau de Montagnac + Parours d'Art/Nature + et du caveau de Gignac/Terroir de Gignac et d'Aniane. 2.2: Réalisation d'un tableau de suivi des sentiers à potentiel de mise en accessibilité et réunions de coordination services des sports et activités de pleine Nature, service travaux PDIPR. 2.3 : Évaluation en MO HT de 4 sentiers sur la CC La Domitienne (avec Sports passion) et de 6 itinéraires "Montage du Caroux pour Tous" pour mise à jour (avec Roule nature) 3- Cf. action 14.	1.1 - POAT : 2 ^{ème} tranche de travaux pour finalisation de la promenade confort sur le Port du Chichoulet et rapprochement avec d'autres ports pour analyse de faisabilité d'un projet similaire. 1.2 - MOAT : suivi des communes les plus engagées avec mise en place d'une procédure de maintenance des équipements, recherche de système de mise à l'eau 1.3 - Œnotourisme : organiser Réunion Marque TH avec la Direction de l'Agriculture, Vignobles & Découvertes, Les vignerons indépendants, Coop de France et la Chambre d'Agriculture : lever les freins à la labélisation (cahier des charges et bonnes pratiques) + « mutualisation de moyens ou d'achats de matériel... ». 2 - Activités de pleine Nature : 2.1 . Organiser une réunion avec le CDRP suite aux préconisations du CLCPH : l'objectif étant de s'assurer une Oenorando accessible, proposition de s'orienter sur un ou des caveaux déjà labellisés TH, sur un territoire ayant une topographie plane (bord de mer). 2.2 Accessibilité Sentiers/Tronçons : suivi des sentiers pressentis pour le sport de pleine nature et perspectives de "promenades confort" avec ou sans pratique FTT hors labélisation PDESI. 3 - cf. action 14.	1.1 - POAT : Bilan et perspectives de reconduction sur d'autres ports départementaux. 1.2 - MOAT : poursuite et accompagnement d'autres communes volontaires du littoral. 1.3 : labélisation et mise en œuvre. 2 .1- Oenovélo accessible (Handbike, Tandem, etc.) : information sur les parcours praticables. 2.2 - Mise en place d'une promenade confort et/ou accessibilité d'un tronçon de PR classé au PDESI 3. Cf. action 14.
11.3.3	Favoriser l'accès à la culture pour tous avec les acteurs du secteur (accessibilité aux festivals, aux sites patrimoniaux, etc.). 2 aspects : accessibilité handicap, accessibilité public social	Pilote : HT Copilote : CD34 - ST Appul technique : DC	1 - Lien avec les réseaux professionnels du tourisme (SEL, etc.). 2 - Rapprochement avec la MDA com offre touristique/culturelle (schéma départemental de l'autonomie). 3 - Réfléchir à un dispositif de communication/sensibilisation à l'accueil des publics handicapés, dédiés aux organisateurs de festivals, sites patrimoniaux et culturels.	Réalisée : 1- Actions du réseau Sites d'Exception en Languedoc (SEL) : Visites guidée DES'L, Journées du patrimoine, Facile à Lire et à Comprendre. 2- Participation CDCA (journée de sensibilisation annuelle) et réflexion en amont sur AAP Mobilité et handicap CFPPA. 3- Accessibilité Festival Salagou en Scène : Accompagnement technique HT/ST et négociation pour prêt de matériel (tapiroule société Deschamps) mais non acquis par la collectivité, places de stationnement, accès sanitaires.	1 - Porté à connaissance / valorisation offre (exemple : Portail participatif « La Mecano » : ressource, infos culture handicap). 2 - Participation CDCA Travail sur l'AAP CFPPA.	1 - Mise en place d'une communication sur l'offre touristique et culturelle adaptée à disposition sur le site de la MDA pour les personnes âgées et en situation de handicap (flyer, kakémonos, etc.). 2 - Action test. 3- Lancement d'action test avec les services de la culture sur un festival par exemple ou sur une manifestation à caractère culturel.
11.3.4	Inciter les territoires à proposer des créneaux de gratuité dans les transports pour favoriser la circulation sur le territoire.	Pilote : CD34 ST Appul technique : SMD	Prise de contact sur cette problématique auprès des services internes du département sur une stratégie commune (Hérault transport et service mobilité).	Réalisée : Convention existante GIHP / CD34 : mobilité territoire. Hérault Mobility : remontée info open data publiée par les collectivités sur l'accessibilités des arrêts transports, gares et stationnements (intégration de ces nouvelles données + lien mobilité douce à partir des gares (train à 1 € en Occitanie le week-end / offre autour des périmètres cartographiés et des gares accessibles (Montpellier, etc.).	ACTION SUPPRIMÉE	
11.4 - Favoriser l'insertion via la filière tourisme avec les partenaires concernés						
11.4.1	Favoriser l'inclusion sociale par l'accompagnement aux projets vacances avec les partenaires et associations du social.	Pilote CD34 - ST Copilote : HT Appul technique : CD34 - PPI	1ère réflexion interne au PASEF (Pôle Action Sociale Enfance et Famille) sur la base des expériences et besoins identifiés pour proposition méthode de travail (identification de référents tourisme pour tous...).	Réalisée : 1ère réflexion interne au PASEF (Pôle Action Sociale Enfance et Famille) sur la base des expériences et besoins identifiés pour proposition méthode de travail (identification de référents tourisme pour tous...).	Poursuite de la concertation sur la base de la proposition du PASEF + Proposition feuille de route, publics cibles, communication/formation accompagnement tourisme social pour les travailleurs sociaux. Diffusion des aides aux départs en vacances sur ce public cible (Via la publication RSACTU) 1 - Obtenir une cartographie du Service Départemental d'Insertion par territoire pour avoir une vision sur les territoires actifs. 2 - Rencontre avec Esther Marchi Chargée de mission du PTI pour évaluation de la pertinence des futures actions partenariales. 3 - Obtention tableaux organismes conventionnés du PDI (Programme Départemental Insertion) du CD 34 (le département finance des organismes conventionnés pour accompagner les allocataires RSA) + Listing Acteurs Territoire Zéro chômeurs.	Continuité de la diffusion de l'offre aux différents publics ciblés.
11.4.2	Sensibiliser les donneurs d'ordres à l'utilisation de la clause sociale et/ou des marchés réservés dans les commandes publiques et privées. Contribuer à la diffusion du guide de l'achat public socialement responsable.		1 - Définir les cibles et contenus de cibles à sensibiliser (métiers, qualification) et les objectifs + évaluations 2 - Sensibiliser les donneurs des donneurs d'ordres publics (EPCI, Communes, CD34, HT, GEIQ HPA). 1ères réunions CFMEL, salon des maires (stands communs): ... 3 - Sensibiliser: informer les têtes de réseaux (GEIQ	Engagée partiellement : 1- Réalisation d'un état des lieux de l'existant et recueil des besoins/identification des opportunités de partenariats dans le champ du tourisme social et solidaire : - Référencement partenaires internes du Pôle Politiques Insertion et porté à connaissance des actions tourisme social. - Identification des acteurs du PTI (Pacte Territorial d'Insertion) et pistes de communication au sein de cette instance.	2- E-news pro Hérault Tourisme pour sensibiliser les têtes de réseau tourisme (infos/ dispositif d'aide existant + diffusion guide d'achat responsable) Organisation d'une réunion avec le CFMEL : réflexion sur une méthode de sensibilisation des collectivités pour les accompagner dans une démarche RSE ciblée tourisme.	1- Supports de communication + ateliers-webinaires spécifiques par cible - Sensibiliser les acteurs du tourisme à l'entreprenariat solidaire. 2- Mise en œuvre du partenariat CFMEL et continuité de la mise en réseau. 3- Concrétisation du partenariat avec ces têtes de réseaux.

11.4.3	Favoriser l'accès des professionnels du tourisme aux structures de l'insertion par l'activité économique (IAE), du secteur du handicap et plus largement de l'économie sociale et solidaire (ESS) pour la réalisation de travaux ou de prestations de services (espaces verts, entretien/nettoyage, restauration, petits travaux).	Pilote CD34 - ST Copilote HT Appui technique PPI	HPA, UNAT, Gîtes de France, Logis de France, réseaux OTSI, etc.) des dispositifs existants 4 - Diffusion du guide de l'achat public, enews	2 - Présence au Salon des Maires 2023 pour diffusion TH sur le stand CD 34 + mise en réseau sur ces questions. Organisation d'une réunion avec le CFMEL (dernier trimestre). 3 - Projet de Enews pro HT décalé à 2024 : Sensibiliser filière pro tourisme, informer les têtes de réseaux (GEIQ /UNAT, UMIH, FHPLA, LOGIS, GÎTES, MEUBLES, OT) des dispositifs existants + présentation et diffusion du guide de l'achat public responsable.	3.1 - Volet Emploi – insertion : S'adosser au travail avec le GEIQ HPA (Groupement d'employeur qualification Hôtellerie de Plein Air) pour le proposer à d'autres filières UMIH, UNAT, structures de l'ESS conventionnées avec le CD34 : flécher un profil sourcing avec une qualification du public en insertion pour les métiers du tourisme. 3.2- Rencontres à organiser avec les organisations professionnelles du tourisme inclusif et Fondations : Face Hérault, URSCOP (Union régionale des coopératives (SCIC, Scop), CRESS (Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire), CRGE (Centre régional des Groupements d'employeurs). 4- Communication générale sur le site web du CD34.		
	11.4.4						
ACTION 12 - STRUCTURER UN POSITIONNEMENT ET UNE PROMOTION RESPONSABLE							
SOUS-ACTIONS			2023		2024	2025	2026
			ACTIONS PRÉVUES EN 2023 DANS LE PLAN PLURIANNUEL	BILAN 2023	ACTIONS	PRÉVISIONNEL	PRÉVISIONNEL
12.1-Affirmer un positionnement de destination durable valorisant les différents univers de l'Hérault							
12.1.1	Porter une réflexion sur les contenus de la marque et de ses composantes infra, en collaboration avec les territoires et dans le cadre des valeurs d'un tourisme durable dans l'Hérault.	Pilote HT	Construit dans le cadre de l'accompagnement des destinations pour l'enrichissement du « roman » héraultais (cf. : culture / nature/saveurs)	Réalisée dans le cadre des travaux de la commission marketing et de l'accompagnement /convention avec les destinations pour l'enrichissement du "roman" Héraultais.	A poursuivre dans le cadre des travaux de la commission marketing et de l'accompagnement des destinations pour l'enrichissement du « roman » héraultais (cf. : culture / nature/saveurs).		
	Scénariser les destinations via une structure de récits déclinés en expériences/produits pour un tourisme du hors saison.	Pilote HT	Co-production de contenus éditoriaux, tous récits d'expériences/produits, déclinés sur les 4 saisons.	Réalisée dans le cadre des campagnes saisonnières 4 saisons (hiver, printemps, été, automne...). Campagnes photos, réalisation de vidéos, contenus éditoriaux sur site Web HT et autres canaux de diffusion (en news, réseaux sociaux...)	Co-production de contenus éditoriaux, tous récits d'expériences/produits, déclinés dans les campagnes saisonnières 4 saisons.		
12.2- Valoriser les offres durables d'excellence du territoire							
12.2.1	Soutenir, par une promotion dédiée, les professionnels et les sites engagés dans les démarches écoresponsables.	Pilote HT	Mise en avant systématique des produits durables dans les process de communication (GRC/RS).	Réalisée : 1 - Identification de l'offre durable : Groupe de travail HT/OT : 45 critères ajoutés à la fiche des professionnels dans la base de données pour connaître les actions d'écogestion/RSE et leur niveau d'engagement. Lancement de la collecte 4 ^{ème} trimestre 2023 et début 2024. 2 - Réalisation de 7 vidéos valorisant des professionnels engagés (avec le collectif HT/PCH/PNRHL) et cofinancement ADEME. 3 - Offres valorisées sur le site HT et handi tourisme et dans les campagnes e-news HT et Guide APF	A poursuivre/compléter la collecte de l'info / l'offre durable. Mise en avant systématique des produits durables dans les process de communication (GRC/RS). Approfondir la qualité des contenues sur l'offre durable (image /éditorial)		
12.2.2	Les accompagner dans la création d'offres de séjours et d'expériences immersives (itinérances douces, circuits courts, slow tourisme, écotourisme, escapades sans voiture, culture et savoir-faire locaux...)	Pilote HT	Co-construction d'expériences durables	Réalisée (cf. pages dédiés sur site web HT et campagnes e-news).	co-construction d'expériences durables à poursuivre.		
12.3-Adapter les messages et la communication pour une stratégie « 4 saisons »							
12.3.1	Pour la haute saison, orienter la promotion pour une meilleure répartition des flux, veiller aux sites sur-fréquentés, à la fragilité des forêts, aux sites sensibles... – Aller vers un marketing de type social et comportemental visant à influencer positivement les pratiques écoresponsables des visiteurs (adopter les bons gestes, encourager à consommer local...). – S'assurer de l'acceptabilité de la fréquentation touristique par les résidents (éviter les risques d'anti-tourisme et préserver les équilibres...)	Pilote HT	Pas de communication dédiée à juillet et aout, mais des propositions via herault-tourisme.com à découvrir des lieux moins fréquentés (peu écosensibles) et à produire aussi des expériences du « petit matin » et de la soirée (nature et culture).	Réalisée : Campagne été thématisée : "Un été servis frais" avec de multiples expériences fraîcheurs sur notre portail internet.	A poursuivre Plan Marketing 2024. Bilan campagnes 2023 et nouvelles Campagnes /saisons.		
12.3.2	Sur les trois autres saisons, élargir la gamme d'offres et d'expériences responsables, et accentuer la promotion sur les marchés prioritaires valorisant les déplacements décarbonés (train, vélo, bus). – Jouer de l'art de vivre autour de nos thématiques inspirantes (œnotourisme, loisirs nature terre/mer, itinérances douces, émotion des Grands Sites, rencontres culturelles et tourisme urbain)	Pilote HT	1 - Production forte autour de l'automne et de l'hiver (octobre / Mars): Cf : campagnes « vos jardins d'hiver » (3.8 millions de vues hiver 2022). 2 - Priorisation du bassin de vie pour nos campagnes de gestion relation client et réseaux sociaux.	Réalisée : Campagnes jardin d'hiver et campagne "Hérault, le vrai pays des sports divers" : - Une couverture de plus de 19.5 M de personnes. - 5.2 M de personnes atteintes . Avec performances exceptionnelles de la programmation vidéo en termes de visibilité (3.2 M de personnes sensibilisées). - Plus de 98 000 clics générés sur l'ensemble des contenus (vidéos, expériences...) produits pour les besoins de la campagne. Mentions spéciales pour les campagnes d'e-news (27 500 clics), les campagnes de référencement et les vidéos de 15’’ sur Facebook (15 000 clics).	A poursuivre Plan Marketing 2024. Bilan campagnes 2023 et nouvelles Campagnes /saisons.		

ACTION 13 - PRIORISER UNE PRODUCTION DE CONTENUS DANS LE CADRE D'UN MARKETING AGILE ET PARTAGE						
SOUS-ACTIONS		2023		2024	2025	2026
		ACTIONS PRÉVUES EN 2023 DANS LE PLAN PLURIANNUEL	BILAN 2023	ACTIONS	PRÉVISIONNEL	PRÉVISIONNEL
13.1 - Accentuer la veille sur les tendances et travailler les publics cibles (persona) selon les univers de séjour	Pilote HT	1 - Animation de groupes persona dans le cadre du COMÉDIE interne à Hérault Tourisme et partagé avec les destinations. 2 - Création d'un persona profil famille/social	Réalisée : Travail de veille et actualisation permanente des personas au regard de l'évolution des tendances : Au sein d'HT, groupes de travail et animateurs dédiés par persona, chargés de cette veille et de la redéfinition des nouvelles attentes et offres /expériences à développer et à faire remonter au comité éditorial chargé de programmer la production des contenus pour le site web et les campagnes e-news selon les objectifs de chaque campagnes saisonnières)	IDEM; Travail et organisation permanent à poursuivre.		
13.2 - Poursuivre une promotion à caractère majoritairement digital, en cohérence avec le positionnement d'une destination durable.	Pilote HT	CF : plan marketing annuel partenarial La mise en marché repose sur un portail internet expérientiel et la communication est portée par une GRC digitale et une stratégie sur les réseaux sociaux	Réalisée : Cf. Objectifs et bilan (en cours) du Plan Marketing annuel partenarial essentiellement digital + contenus / portail internet. - Un site Web performant reconnu parmi les meilleurs en France (Cf art revue espace). - Politique GRC ciblée avec campagnes e-news adaptées aux différents marchés cible (proximité bassin de vie/France/marchés européens); - Poursuite de l' animation de la page plaisir d'Hérault - collaboration ciblée avec des blogueurs influenceurs	A poursuivre dans le cadre des priorités définies dans Plan Marketing annuel 2024 coconstruit avec les partenaires		
13.3 - Mettre en œuvre une stratégie ambitieuse et partenariale de production de contenus des 4 saisons. Créer avec les partenaires la médiathèque la plus riche possible, en matière de films, de photos, de podcasts, de témoignages, de textes... Ce sont autant de récits témoins d'expériences.	Pilote HT	Programme annuel de co-productions de contenus 4 saisons, adaptés aux personas cibles dont : Vidéos (15 en 2022) Photos (1200 en 2022) Pod cast (projet 2023) Contenus éditoriaux expérientiels pour le site web (croisant thématiques et saisons)	Réalisée : 1 - Production de 15 vidéos partenariales et de vidéos dédiées (en cours) / réalisation de 8 podcasts (dont 6 marqués Cénotur de l'Hérault) / Reportages photos (dont un dédié à la 1ère oenovélo) . 2 - Actualisation permanente des pages expériences pour le portail internet.	A poursuivre dans le cadre des priorités définies dans Plan Marketing annuel 2024 A poursuivre dans le cadre des priorités définies dans Plan Marketing annuel 2024 coconstruit avec les partenaires coconstruit avec les partenaires		
13.4 - Prioriser les marchés cibles de proximité et les marchés français ou européens pour lesquels la destination est accessible en train (Espagne, Benelux, Suisse, Allemagne...).	Pilote HT	Marchés prioritaires par ordre: Bassin de vie France / Wallonie/suisse francophone Et via les Contrats de Destination (Montpellier/ Canal du midi/ Littoral) Espagne Allemagne Grande Bretagne Pays Bas	Réalisée : Tous les marchés "France" ont été traités via des campagnes thématisées : "Un été servi frais "et "L'Hérault, le vrai pays des sports divers !" " Pour les pays européens de proximité, ils ont été travaillés par des communications via des influenceurs (Espagne), des opérations spéciales conférences de presse à Bruxelles), des actions "digitales" coordonnées dans le cadre des contrats de destination.	A poursuivre dans le cadre des priorités définies dans Plan Marketing annuel 2024 coconstruit avec les partenaires		

AXE D - ADAPTER LA GOUVERNANCE AUX NOUVEAUX DÉFIS							
ACTION 14 - INSCRIRE LES HABITANTS AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ET D'ACCUEIL TOURISTIQUE							
SOUS-ACTIONS			2023		2024	2025	2026
			ACTIONS PRÉVUES EN 2023 DANS LE PLAN PLURIANNUEL	BILAN 2023	ACTIONS	PRÉVISIONNEL	PRÉVISIONNEL
14.1 - Encourager les initiatives locales visant à rendre les habitants acteurs du tourisme et de leur territoire							
14.1.1	Soutenir les démarches locales d’ambassadeurs du territoire visant à impliquer les habitants dans l’acte d’accueil, par exemple : cartes d’ambassadeurs, ou autres démarches en vue de donner la parole aux habitants.	Pilote HT	1 - Identification des initiatives territoriales et recueil de données (réseau des OTSI, etc.) avec analyses forces / faiblesses de la démarche 2 - Benchmarking sur d’autres territoires 3 -Suivi des démarches similaires dans le cadre de la politique sportive	<u>Engagée :</u> Enquêtes auprès des OT réalisées. Suivi des réflexion menées au plan national dans les commissions du club ADN	1 - Porté à connaissance, échanges d’expériences sur ce thème. Il s’agit essentiellement de soutenir les initiatives locales s’il y en a 2- Suivi des démarches similaires dans le cadre de la politique sportive.		
14.1.2	Soutenir la création d’animations ou de « tiers-lieux» favorisant la rencontre entre touristes et habitants, notamment dans le cadre des projets de repositionnement des offices de tourisme.	Pilote HT Appui technique CD34 - DGA AT	1 - Identification des initiatives et comment intégrer les touristes à ces actions (mixité des publics) 2 - Analyses forces / faiblesses de la démarche 3 - Benchmarking sur d’autres territoires (Aquitaine)	<u>Engagée :</u> 1 - Première rencontre entre HT et Le réseau Tiers-Lieux Occitanie : Les tiers lieux sont assez diversifiés dans leur structure et leurs activités. Certains de ces espaces peuvent être intéressants pour un rapprochement avec le secteur du tourisme, notamment les OTB (activités “communes”). 2 - Travail d'identification de ceux ci, en cours : 2 sites sont pressentis pour une première approche du sujet : La Grange bouillon cube au Causse de la selle (OT Grand Pic Saint Loup) / La palanquée à Sète (OT Archipel de Thau). RDV à programmer.	ACTION REPORTEE		
14.2 - Renforcer la communication à destination des habitants sur les projets territoriaux, les bénéfices du tourisme...		Pilote CD34 - DIRCOM Appui technique HT / CD34 - ST	1 - Identification actions concrètes à faire remonter (Mags, réseaux sociaux, actus herault.fr, chroniques...) 2 - Réunions trimestrielles : sujets habitants/ touristes à valoriser avec la dircom 3 - Réunions transversales pour mieux communiquer (?)	<u>Engagée partiellement :</u> - Participation à la concertation des habitants dans le cadre d'un projet Hérault littoral / Maison du littoral . Pas encore engagé : réunions trimestrielles HT/DIRCOM sur sujet des habitants.	1 - Identification actions concrètes à faire remonter (Mags, réseaux sociaux, actus herault.fr, chroniques...). 2 - Réunions trimestrielles : sujets habitants / touristes à valoriser avec la dircom. 3 - Réunions transversales pour mieux communiquer.		
14.3 – Développer les propositions d'offres de loisirs et de découverte à l'attention des habitants et faciliter le départ en vacances des plus défavorisés.		Pilote HT Appui technique CD34 - DGA SD et PPI	1 - Valorisation initiative partagée avec Hérault Logement sur une communication de découverte auprès des publics défavorisés (action sociale, insertion, etc.): engagement Hérault Tourisme / Hérault Logement 2 - Bilan et perspectives Promouvoir, auprès des Héraultais, le site Hérault-Tourisme.com comme le site du tourisme et des loisirs de proximité (avec l'appui de la dircom)	<u>Engagée :</u> 1- Réalisation d'une vidéo en collaboration HT/ Hérault Logement destinée aux bénéficiaires/ les atouts du portail Hérault Tourisme .com et ses bons plans. 2 - Rapprochement avec la MDA /le futur appel à projet expérimental "mobilité et tourisme" à destination des 60 ans et plus à domicile dans le cadre de la CFPPA : participation au cahier des charges. 3 - Intervention d'HT /ST à la journée de sensibilisation du CDCA à Bayssan sur le thème "Autonomie et loisirs "sur le secteurs du Biterrois. Renouvellement d'HT membre du CDCA pour 2023/2025. 4 - Poursuite de l'enrichissement des contenus du site général, d'Handitourisme et d'Hérault Mobility.	1- bilan de l'action Hérault Logement et déploiement de cette initiative avec d'autres partenaires acteurs du tourisme social(UNAT) 2- <i>Action clôturée</i> 3- Améliorer la diffusion des offres T&H et tourisme social auprès des publics cibles, via le CDCA et ses associations membres) 4- Identification et mise en réseau des sites, destinations, itinéraires et réseaux pros (DPT, SEL, etc.) pour proposer des packages d’offres accessibles. 5- Poursuite l'enrichissement du contenu du site général, d'Handitourisme et d'Hérault Mobility.	1- Évolution et pérennisation. 2- Poursuite et mise en œuvre. 3- Poursuite. 4- Mise en œuvre actions CFPPA /2ans et poursuite des actions	
14.4 – Poursuivre la mobilisation et le partage sur les réseaux sociaux autour de la valeur « Hérault » (cf. page Facebook « Plaisirs d’Hérault »)		Pilote HT	Poursuite des actions com réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube) et TikTok...	<u>Réalisée :</u> Via Ht sur l’ensemble de ses réseaux (Facebook, Instagram, YouTube) et TikTok...	Poursuite des actions com réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube) et TikTok... suivant l’évolution des réseaux.		
ACTION 15 - RENFORCER LES DISPOSITIFS D'OBSERVATION ET D'ÉVALUATION AUTOUR DES ENJEUX DE TOURISME DURABLE							
SOUS-ACTIONS			2023		2024	2025	2026
			ACTIONS PRÉVUES EN 2023 DANS LE PLAN PLURIANNUEL	BILAN 2023	ACTIONS	PRÉVISIONNEL	PRÉVISIONNEL
15.1 - Intégrer de nouveaux critères d’évaluation de la politique touristique dans l’observatoire (qualitatifs et quantitatifs).							
15.1.1	Participer aux travaux nationaux et régionaux d’indentification d’indicateurs de tourisme durable	Pilote HT En lien avec CD34 - ST	Participer au groupe de travail piloté par le CTRL Occitanie Étudier les indicateurs identifiés dans le cadre des travaux menés par ADN Tourisme	<u>Réalisée :</u> 1 - Participation d'HT aux groupes de travail national ADN/Atout France pour la mise en place d'indicateurs du Tourisme durable dans le cadre du nouveau dispositif France Tourisme Observation (FTO) 2 - Identification des 1ers indicateurs fiables et comparables dans les domaines de l'environnement, de la mobilité et du social.	1 - Pérenniser les sources des indicateurs identifiés. 2 - S’inscrire dans une démarche de plateforme de données durables en collaboration avec le CTRL et France Tourisme Observation.		
15.1.2	Renforcer les outils d’analyse de la saisonnalité et de suivi de la fréquentation du littoral et des sites sensibles	Pilote HT En lien avec CD34 - ST	Étudier la fréquentation quotidienne de la zone littorale	<u>Réalisée :</u> Analyse de la saisonnalité de la fréquentation touristique du littoral.	Étudier la faisabilité de suivi de la fréquentation des sites sensibles.		
15.1.3	Mettre en place une observation de l’itinérance et des mobilités	Pilote HT En lien avec CD34 - ST	Étudier les données disponibles avec l’outil Outdoorvision	<u>Réalisée :</u> 1 - Identification des données disponibles en collaboration HT/ CD 34. 2 - Création d'un groupe de travail "Suivi de la fréquentation" piloté par la Direction des Sports.	Poursuite des travaux du groupe de travail Itinérance. Exploitation des données Outdooractice Suivi et valorisation des données des études de fréquentation menées dans le cadre des Comités d'itinéraires		
15.1.4	Poursuivre l’analyse de la fréquentation pour les marchés prioritaires en soutien à la stratégie marketing : clientèle de proximité, axe Rhône, marchés européens.	Pilote HT En lien avec CD34 - ST	Étudier l’évolution et la saisonnalité de la fréquentation pour les marchés prioritaires définis dans l’action 13	<u>Réalisée :</u> Observatoire HT: Analyse de la saisonnalité de la fréquentation par marché et par saison. Présentation en AG et CA d'HT. Edition d'une plaquette annuelle "chiffres clé" + espace observatoire sur site pros HT	Poursuite de l'analyse sur les marchés prioritaires.		
15.1.5	Étudier les déplacements touristiques des Héraultais	Pilote HT En lien avec CD34 - ST		<u>Reporté 2024</u> Cf. 2024.	Étudier les nuitées réalisées par les résidents en Hérault et en France.		

15.2 Permettre aux territoires de disposer d'indicateurs nécessaires au pilotage touristique des destinations dans une approche durable.							
15.2.1	Définir les indicateurs nécessaires au pilotage des destinations infra-départementales (marketing, économiques, sociaux et environnementaux)	Pilote HT	Recherche de données territoriales sur l'emploi touristique	Réalisée : 1 - Estimation du nombre d'emplois touristiques à partir des données INSEE. 2 - Cartographie et analyse de l'offre à l'échelle communale.	Recherche d'indicateurs territoriaux de tourisme durable.		
15.2.2	Accompagner les destinations et les Grands Sites dans la mise en place d'outils de mesure de l'impact du tourisme et de la gestion des flux	Pilote HT	Activer le dispositif Flux Vision dans les zones Grands Sites	Réalisée : 1 - Suivi de la fréquentation dans 3 Grands Sites (flux vision) - Analyse et présentation des données de fréquentation aux gestionnaires. - participation et présentation des outils lors du séminaire réseau départemental des GSF	Étudier la faisabilité de suivi de la fréquentation avec Flux Vision dans des zones non couvertes en 2023.		
15.2.3	Mutualiser la collecte et le traitement des données d'observation avec les territoires	Pilote HT	1 - Permettre aux territoires de disposer de leurs données sur la fréquentation touristique et leur proposer des outils de traitement (FVT, Airdna). 2 - Proposer aux territoires un outils de suivi de l'offre et l'activité du locatif en plateforme.	Réalisée : 1 - Plusieurs partenariats HT/ Territoires en place pour mutualisation d'outils de traitement des données pour le suivi de la fréquentation . 2 - Partage de données d'offre et fréquentation pour le locatif en plateforme.	Pérenniser les partenariats.		
ACTION 16 - ÉLARGIR LA GOUVERNANCE AUX ACTEURS DE L'ENVIRONNEMENT ET FAVORISER LA TRANSVERSALIT2 DES POLITIQUES PUBLIQUES							
SOUS-ACTIONS			2023		2024	2025	2026
			ACTIONS PRÉVUES EN 2023 DANS LE PLAN PLURIANNUEL	BILAN 2023	ACTIONS	PRÉVISIONNEL	PRÉVISIONNEL
16.1 - Sensibiliser les parties prenantes à la place du tourisme dans l'économie départementale et la compréhension des enjeux ainsi qu'aux modes de fonctionnement de cette activité économique		Pilotes HT et CD34	1 - Dans le cadre des diverses instances de COPIL, CA ou siègent les élus (RGSF, GDF...). 2 - Au travers des diverses actions et projets en cours et à venir.	Réalisée : 1 - Publications de l'observatoire d'HT + site pro. 2 - interventions lors des 2 CA HT + 1 AG d'HT + auprès des territoires (fréquentation/économie du tourisme/tendances ...). 3 - Interventions de l'Observatoire dans les réunions locales EPCI et Grands Sites (bilans de saison /chiffres clé /poids éco du tourisme/outils...).	1 - Dans le cadre des diverses instances de COPIL, CA ou siègent les élus (RGSF, GDF...). 2 - Au travers des diverses actions et projets en cours et à venir.		
16.2 - Élargir les instances de pilotage (technique et politique) du schéma du tourisme à de nouveaux acteurs, notamment ceux de l'environnement, des mobilités et du social, pour un suivi de l'avancement des travaux sur la base d'indicateurs à la fois touristiques et environnementaux							
16.2.1	Associer dans les COPIL de suivi du schéma les représentants des secteurs de l'environnement, des mobilités et du social	Pilotes HT et CD34	COPIL global, élargi aux partenaires qui se réunirait annuellement intégrant les nouveaux partenaires : ADEME, Région, VP social et après la validation du plan pluriannuel de mise en œuvre et le démarrage de certaines actions.	Non réalisée au niveau d'un COPIL stratégique global. A noter tout de même que ces différents acteurs ont été associés aux phases de concertation du schéma et aux 2 COPIL élargis au sein desquels ils se sont exprimés. Engagée au plan technique : acteurs associés dans le cadre de réunions ou groupes de travail organisés par HT ou les services du CD dans le cadre de la mise en œuvre des actions du schéma (tourisme social, Mobilités, et tourisme Durable...)	COPIL Schéma élargi aux partenaires à organiser courant 2024, à la demande du VP. A prévoir dès lors que des actions concrètes pourront être valorisées Poursuivre l'association des parties prenantes dans le cadre des groupes de travail technique		
16.2.2	Intégrer de nouveaux partenaires de l'environnement et du social au sein des commissions statutaires et des groupes de travail thématiques d'Hérault Tourisme (des commissions « développement » et « marketing » notamment ...) dans une logique de coopération.	Pilotes HT et CD34	1 - Travail sur la mise en place de la commission Développement à HT et peut être sous-commission ou groupes de travail associant les partenaires environnement et social, pour un fonctionnement en 2024. 2 - Intégration des partenaires environnement, social, mobilité, dans : 2.1 Les actions en cours : travail avec l'ADEME sur le Plan pluriannuel de mise en œuvre et suivi d'actions. 2.2 ou à venir : action 5, action 11.	Engagée : 1 - Adaptation du fonctionnement de la commission développement : plénière + groupes de travail thématiques permettant d'associer toutes les parties prenantes). 2 - réunions régulières HT/ ADEME dans le cadre du FTD. 3 - Association systématique des parties prenantes dans les réunions de travail et comités techniques en fonction du thème pour la mise en place des actons du schéma.	Au moins 1 réunion plénière de la Commission développement + ateliers thématiques. Contacts à prendre avec le réseau COOPERE, l'OFB et la LPO pour identifier partenariats possibles		
16.3 - Rechercher la meilleure articulation entre les Schémas Régionaux, départementaux et intercommunaux et renforcement les coopérations, sur les enjeux prioritaires (enjeux littoraux, mobilités, nouveaux indicateurs, transition des professionnels...		Pilotes HT et CD34	1 - Poursuite de la participation du Département aux réunions organisées par la Région sur le volet tourisme, (mais en 2023 nouvelle organisation au niveau régional). 2 - Commission OT 3 - Avec les EPCI, Parcs et Pays : signature de conventions marketing 4 - J13 entre les 13 ADT et Top 14 avec les ADT et la Région 5 - Contrats de destination Région et Atout France/CRTLL/ ADT 6 - ADT / CTRL : collaboration permanente car associations de l'ADT divers programmes d'action Oeno, APN, thermalisme... 7 - ADT et CRTLL : créations en cours de référents tourisme durable, ateliers prévus et formation pour accompagnement des professionnels	Réalisée et à conforter : 1 - Coordination avec la Région : Réunion avec les services Région sur la question des mobilités Axe 5 schéma + mise en place d'un COTECH (prochaine réunion 22 novembre 2023). 2 - Coordination CRTLL/ADT. - J13 et J14 : 3 réunions, 4 Concertations Marketing, 2 jours "Convergences" CRTLL... - Participation HT à diverses commissions des instances u CRTLL : journée des OT + création, coordonné réseaux référents TD, Observation, agritourisme... - 3 Contrats de destination : signature de 3 contrats de Destination avec Atout France et le CRTLL : Canal du Midi, Montpellier, Littoral. 3 - Coordination territoriale. - Coordination permanente HT avec ses partenaires au travers notamment des commissions Markéting et développement. - 5 conventions HT/Territoires (Cf. action).	Création d'une commission tourisme au sein de l'ADF, Suite à une action auprès d'ADF par les Départements, sur l'initiative des ADT(l'enjeu d'une perte possible de cette compétence- sous pression de l'ARF- pourrait en toucher d'autres, et avoir des conséquences existentielles à terme pour les Départements). Poursuite des coordinations suivantes: - Au plan régional dans le cadre des J13 et J14 (ADTs/CRT) - Département / Région: COTECH mobilités touristiques et prochain COPIL. Contrats de Destinations (financement limité) Coordination technique HT/CRT/OT (volet cyclo et durable...) - Au plan départemental : Partenariats HT/Territoires et animation de réseau pour la coordination des actions		

16.4 - Participation aux réflexions et travaux menés aux plans national et régional et partage d’expériences sur les enjeux et solutions pour un tourisme Durable (commission « tourisme durable » du réseau ADN, réseau ATD, réseau GSF, Association des Départements de France...)		Pilotes HT et CD34	1 - Participation aux réunions d’ADN, commission Tourisme durable 2 - Participation aux réflexions d’ATD 3 - Participation au RGSF : réseau Grands sites de France 4 - ADF : contact à prévoir avec la référente ADF auprès du DGS pour le volet tourisme 5 - Le CD34 est collectivité pilote pour l’étude menée par l’ADEME sur l’élaboration d’un guide sectoriel Tourisme - Adaptation au changement climatique pour s’adapter à des démarches nationales	<u>Réalisé et à poursuivre :</u> Participation HT et valorisation de l'expérience Hérault dans diverses instances nationales (CD/HT) : - ADN : HT membre de la commission tourisme durable : et de la commission observation. - Congrès ADN = intervention ADT valorisation des actions de l'Hérault en matière d'accompagnement des professionnels. - ATD : participation HT aux ateliers stratégiques lors de l'AG + participation aux UTD. - ADEME : participation à l'étude lancée par l'ADEME sur l'élaboration d'un Guide sur l'adaptation au changement climatique dans le secteur du tourisme (l'Hérault était un des territoires test). - RÉSEAU IDEAL et RGSF : participations et interventions CD/HT aux séminaires nationaux : valorisation expertise Hérault.	Participation aux - Réunions d’ADN, commission Tourisme durable : - Participation aux réflexions d’ATD. - Participation au RGSF : réseau Grands sites de France. - ADF : contact à prévoir avec la référente ADF auprès du DGS pour le volet tourisme. Elaboration par l'ADEME d'un guide sectoriel Tourisme - Adaptation au angement climatique : suivre la publication du guide pour en assurer la diffusion la plus large.		