

## ANNEXES

Influence du marché sur l'activité	Aignan	Riscle	Marciac	Plaisance
Positive	36%	6%	50%	46%
Négative	9%	11%	25%	8%
Sans influence	54%	83%	25%	46%

### La transmission : un enjeu majeur des prochaines ann

Dans les 3 à 5 ans à venir, envisagez-vous de :	CC Armagnac Adour		CC Bastides et Vallons du Gers	
	Aignan	Riscle	Marciac	Plaisance
Poursuivre l'activité	9	15	8	24
Diversifier	2	5	1	6
Changer de local	1	0	1	1
Créer un point de vente supplémentaire	0	0	1	3
Arrêter l'activité	1 à 4 Boulangerie, Fleuriste ; Hôtel- Restaurant Café/Tabac/Bar du commerce	3 Coiffeur ; Fleuriste ; Agence immobilière	2 Artisanat (tissu ameublement) ; Restaurant	5 Boulangerie ; Boucherie ; Esthétique ; Tabac-Pêche- Chasse ; Café Bar- Chambre d'hôte



## ANNEXES

### LES ENJEUX ET DES DEFIS PARTAGES A L

#### Les enjeux pour des villes résilients

- Développer des concepts innovants et des retours d'expériences à partager :
  - o Objethèque, boutique « conciergerie rurale, livraison de produits locaux, drive fermier ...
  - o Urbanisme tactique/transitoire (aménager par l'expérimentation)
- Développer une approche transversale (écologique, esthétique et sociale)
  - o Végétalisation des espaces publics (par les citoyens)
    - Améliore la santé et le bien être, fournit une climatisation naturelle, améliore la qualité de l'air, préserve la ressource en eau, offre des lieux de rencontre et de détente...
- Développer des concepts
  - o services + activités, services + commerces, produits neufs + seconde main
  - o tiers lieux (fédérateurs)
  - o Boutiques et/ou signalétiques éphémères

#### Les défis à relever pour renforcer l'attractivité commerciale

- A l'échelle du PETR et des EPCI
  - o **Consolider les bases d'un pilotage efficace**
    - Mettre en place une démarche coordonnée de veille et gestion des vacants identifiant les actifs à fort potentiel et les friches potentielles
    - Mettre en place une bourse des locaux vacants et un dispositif de mise en relation des porteurs de projets et les enseignes développant des nouveaux concepts en milieu rural (en partenariat avec les chambres consulaires)
    - Définir les fonctions d'un manager des centres villes du territoire
    - En complément
      - Droit de préemption commercial sur les linéaires commercial
        - o Périmètre de protection (PLUI), avec interdiction de changement d'affectation (commerce en appartement)
      - Dispositions incitatives pour engager la mutualisation immobilière
        - o Taxe d'habitation sur logement vacant, injonction de ravalement sur immeuble vétuste, aides pour réhabilitation des façades, taxes sur friches commerciales ...)
  - o **Favoriser la coopération, les synergies entre les ressources et le partage d'informations**
    - Création d'un guichet unique d'accueil (en partenariat avec le réseau CCI/CMA/CA)
      - Mise en relation des porteurs de projets de
      - Proposition d'un parcours d'installation de l'entreprise jusqu'à 3 ans
      - Opération et journée de sensibilisation à la transmission
    - Animer le réseau d'entreprises
    - Accompagner les associations d'artisans et commerçants
      - dans l'élaboration de leur plan d'action, partage des bonnes
    - Mise en place d'une interface/solution numérique
    - Elaboration d'une charte pour favoriser et mettre en place des enseignes au dessus des arcades (Marciac, Plaisance, Aignan)







## ANNEXES

### Un territoire qui a tendance à perdre des emplois depuis 2008, mais dont les 2 centralités Marciac et Plaisance remplissent leur fonction de « pôle d'emploi »

D'après le diagnostic du Plui, en 2017, 71.5% des entreprises et 81.1% des postes salariés font partie de la sphère présenteielle, contre 65,8% à l'échelle nationale. Cette part élevée de la sphère présenteielle implique une économie tournée vers la réponse aux besoins de la population locale, concentrée sur les commerces et services à la personne, facteurs d'attractivité résidentielle.

*Les activités présenteielles sont les activités mises en oeuvre localement pour la production de biens et de services visant la satisfaction des besoins des personnes présentes dans la zone, soient résidentes ou touristes.*

*Les activités productives sont déterminées par différence. Il s'agit des activités qui produisent des biens majoritairement consommés hors de la zone et des activités de service tournées principalement vers les entreprises correspondantes.*

Evolution du nombre d'emplois dans le territoire de la CCBVG


Taux d'évolution annuelle de l'emploi

2013/2018				
2008/2013				
1999/2008				

concentration d'emploi

2018/2013				

L'indice de concentration de l'emploi mesure le rapport entre le nombre d'emplois total proposés sur un territoire et le nombre d'actifs occupés (actifs en emploi) qui y résident. Cet indicateur permet d'apprécier la fonction de pôle d'emploi ou la fonction résidentielle d'un espace. Si cet indice est au à 100 alors le nombre d'emplois proposés localement est plus important que le nombre d'actifs qui y résident et qui ont un emploi. Dans ce cas, le territoire considéré occupe une fonction de pôle d'emploi.

### 70% des emplois de la CCBVG sont regroupés à Marciac, Plaisance et Beaumarchés

On peut noter une complémentarité de ces

- Plaisance est tournée vers les fonctions administratives et la santé, puis vers les commerces et les services
- Marciac connaît un équilibre entre les emplois liés à l'administration et dans ceux du commerce et des services
- Beaumarchés est largement tourné vers l'agriculture, mais compte également une part notable d'emplois dans les commerces et services.

### Comparée au département du Gers, la CCBVG (pour la population en âge de travailler) se caractérise en proportion

- : par moins d'actifs, plus de chômeurs et d'inactifs
- : par plus de temps partiel (notamment pour les femmes)
- : par plus de précarité.

Aucun élément ne permet de préciser si ces situations sont choisies ou subies.



## ANNEXES

### Répartition de la population en âge de travailler (15/64 ans) en 2018

Chômeurs				

La population "inactive" correspond à la population des 64 ans qui ne se déclare ni en emploi, ni au chômage. A titre d'exemple, il peut s'agir d'étudiants ou de personnes "au foyer".

### Part des actifs ayant une activité à temps partiel en 2018

Ensembles				

### Les salariés en emplois précaire en 2018

Ensembles				

emplois précaires correspondent à la part des contrats qui ne sont pas des contrats à durée indéterminée. Il s'agit des contrats en intérim, apprentissage, les emplois jeunes, CES (contrats emploi solidarité), contrats de qualification ou autres emplois, les stages rémunérés en entreprise et les autres emplois à durée limitée, CDD (contrats à durée déterminée), contrats courts, saisonniers, vacataires, etc.

Il est important de noter : Une précarité plus importante en 2008 pour les femmes (+3% pour le département et +6% pour la CCBVG) qui a tendance à se réduire pour atteindre la parité en 2018 à Plaisance et à basculer à moins de précarité chez les femmes à Marciac. L'écart reste important à l'échelle de la CCBVG.

**Des actifs qui chaque année, un peu plus, changent de commune pour se rendre sur leur lieu de travail et qui viennent de plus en plus en voiture et en 2 roues au détriment des transports en**

### Les actifs qui changent de commune pour se rendre sur le lieu de travail


Les chiffres plus bas pour Marciac et Plaisance sont à corréliser avec l'indice de concentration d'emplois très favorable pour ces 2 communes (on vient travailler à Marciac et Plaisance).

### Modes de déplacements des actifs vers leur lieu de travail en 2018

2018/2008				
En voiture	83.6%/79.9%	80%/74.5%		76%/61.4%
En Transport en				
En 2 roues				



## ANNEXES

### Un territoire où les foyers disposent de revenus modestes, qui proviennent pour moitié des pensions et des retraites.

Une part des foyers fiscaux imposés dans la CCBVG (39.4%) en 2019, moins importante que dans le département (46.1%) et la région (46.7%). Les 2 centralités PVD : Marciac (42%) et Plaisance du Gers (40.2%) affichent une part légèrement supérieure à la CCBVG mais bien inférieure au département et à la région.

Les foyers fiscaux concernés par les pensions et retraites dans la CCBVG (50.7%) en 2019, plus importante que dans le département (44.1%) et la région (37.8%). Les 2 centralités PVD affichent une part presque identique mais plus importante que la CCBVG, le Département et la région : Marciac (55.5%) et Plaisance du Gers (55.4%)

### Un revenu mensuel moyen plus faible que dans le département ( 15%) et la région (

Un revenu mensuel moyen dans la CCBVG de 1665€ en 2019, bien inférieur au département (2057€) et à la région (2057€). Dans les 2 centralités PVD : Marciac (1642€) et Plaisance du Gers (1657€)

Cette tendance est confirmée par la médiane du revenu annuel disponible par unité de consommation (1) qui est de 19 490€ dans la CCBVG, alors qu'elle est de 20 500€ dans le département

Dans les 2 centralités PVD : Marciac (20120€) et Plaisance du Gers (19010€)

Unité de consommation (1) : c'est un système de pondération attribuant un coefficient à chaque membre du ménage et permettant de comparer les niveaux de vie de ménages de tailles ou de compositions différentes (INSEE).

### Un taux de pauvreté dans la CCBVG plus important que dans le département

Un taux de pauvreté en 2019 dans la CCBVG (19.2%) supérieur à celui du département (14.7%)

Dans les 2 centralités PVD : Marciac (ND) et Plaisance du Gers (ND)

### Une disparité est constatée entre les communes de la CCBVG.

Le diagnostic du Plui réalisé en 2021, observe une disparité des revenus et de la précarité des ménages entre les différentes communes de la CCBVG.

En moyenne 29.5 habitants touchent le RSA pour 1000 habitants de 15 à 64 ans, tandis que la médiane est de 48.3 allocataires

A l'échelle du Pays :

L'Office de Tourisme « Pays du Val de la Garonne, Marciac, Madiran Saint Mont » est structuré à l'échelle du Pays du Val de la Garonne.

Une présence dans 3 bureaux d'informations touristiques répartis sur chaque communauté de communes : le bureau principal à Marciac ouvert à l'année, 2 bureaux ouverts 9 mois sur 12 l'un à Maubourguet, l'autre à Riscle. Cette présence est complétée par 2 points d'informations touristiques installés dans les Maisons France Service de Vic en Bigorre et de Rabastens de Bigorre.

L'office de tourisme a mis en place un schéma d'accueil et de diffusion de l'information (SADI) pour être présent là où sont concentrés les flux en période estivale : sites de visites patrimoine (Tour de Termes d'Armagnac et Château de Montaner) / marchés de pleins vents de Plaisance du Gers / d'Aignan / événementiels structurants œnotouristiques : Saint Mont vignoble en fête, vignobles en course, festival de Madiran.

Le contrat Grand Site Occitanie piloté par la ville de Marciac (festival Jazz In Marciac) permet désormais un rayonnement de cette politique régionale à l'échelle de tout le territoire du Pays du Val de la Garonne.

### Des compétences mobilisées et reconnues pour servir une stratégie

L'office de tourisme est classé en catégorie 1 par « Atout France

Qualité Tourisme



## ANNEXES

Tourisme et Handicaps ». Il dispose d'une immatriculation « Opérateur de Voyages commercialiser des séjours packagés.

Une équipe de 12 professionnels dont les missions sont organisées sur 4 grands registres : développement de projets structurants et évènementiels concomitants, la promotion communication et commercialisation, l'accueil et la diffusion d'informations, l'accompagnement des sociaux professionnels et des entreprises touristiques du territoire (catalogue d'offres de servi ateliers thématiques et accompagnements individuels).

### **Un projet de développement établi et orienté vers le « slow tourisme**

Véritable filière plébiscitée par la Direction Générale des Entreprises (DGE) et les échelons régionaux et départementaux du tourisme institutionnel. Les circuits courts, la valorisation des patrimoines à visée écologique, les liens sociaux sont au cœur de ce positionnement stratégique.

Le plan marketing (tri annuel) et le plan d'actions (annuel) ont été validés en conseil d'administration et présentés à l'ensemble des élus du PETR.

### **L'offre touristique est directement liée au tourisme vert/de loisirs et au tourisme patrimonial.**

La proximité de pôles touristiques régionaux majeurs (Pic du Midi de Bigorre, le cirque de Gavarnie Lourdes, Auch, Condom ...) induit des opportunités de développement non négligeables pour le territoire, mais sous entend de pouvoir capter ce tourisme de «

La stratégie de développement cible la clientèle des centres urbains de proximité (Bord Toulouse, Agen, Pau).

### **la clientèle locale excursionniste constitue une part importante des consommateurs de l'offre touristique, culturelle et de loisirs.**

Une démarche de médiation vers les habitants, prescripteurs des offres, se met en place avec de tourisme du Pays, en partenariat avec la structure nationale « » qui place des jeunes volontaires en service civique dans les campagnes pour accompagner la dynamique des territoires

## ANNEXES

### L'offre touristique du territoire s'appuie aussi sur 3 piliers formalisés au sein d'une charte de Pays.

**Le cadre naturel** : la diversité des paysages et des biotopes permet de développer des activités touristiques en lien avec la nature : randonnées, activités sportives ou de loisirs. Le développement des locations de Vélos à Assistance électriques chez des prestataires vigneron est accompagné par la dynamique mobilités actives locale, plébiscité par les échelons départementaux et régionaux du tourisme institutionnel. Le chemin de Saint Jacques de Compostelle permet d'attirer de nombreux pèlerins, notamment dans les villages étapes de Maubourguet et Marciac. L'homologation en GR du sentier de l'Adour via Maubourguet, jusqu'à Nogaro pour connecter les GR 65 et GR 653 permettra l'ensemble des chemins de Saint Jacques du nord de l'Occitanie et du piémont pyrénéen.

**Le patrimoine** : il existe une importante densité de sites médiévaux caractéristiques du Sud notamment 3 sites majeurs classés Monuments Historiques : Tour de Termes d'Armagnac, Abbaye de Saint Sever de Rustan, Château de Montaner. Les villages organisés en Bastide ou en Castelnau remportent un intérêt fort des visiteurs.

La valorisation des patrimoines culturels et naturels du territoire se manifeste par une saison cult d'animations festives et artistiques portée par le secteur associatif et culturel permettant de capter des soutiens financiers de nouveaux partenaires institutionnels (DRAC, Service culture de la Région Occitanie, fonds régionaux arts contemporains Occitanie et Nouvelle Aquitaine ...)

**L'agritourisme** : secteur autour duquel l'offre touristique est historiquement structurée.

La gastronomie et sa dimension festive réputées du Sud Ouest combinée à la présence de 6 dénominations viticoles (Madiran et Pacherenc du Vic Bilh, Saint Mont, Côtes de Gascogne, Armagnac, Floc de Gascogne) a permis de diversifier l'offre œnotouristique et spiritouristique du

Un travail collectif entre les filières viticoles, l'Office de Tourisme et le PETR du Pays du V à permis d'aboutir à la création du « livre de marque œnotourisme » et de renforcer la montée en gamme, la labellisation et la professionnalisation des opérateurs (vignerons, hébergeurs, restaurateurs et prestataires d'activités touristiques. La gastronomie du Sud Ouest plébiscité par le festival des tablées de Vic en Bigorre classée « Ville Gourmande

### A l'échelle de la CCBVG

Patrimoine remarquable :

Les bastides de Marciac et Plaisance du Gers, les églises romanes dont l'église de croute à Lasserade, les arènes de Marciac et Plaisance, le village fortifié de Tillac.

Une dynamique culturelle et artistique portée par le festival Jazz In Marciac et l'EPCC de L'Astrada avec un rayonnement bien au delà du territoire.

Capacités d'accueil touristique : En 2020 l'INSEE, on recense

- 2 hôtels (dont 1 à Marciac, 0 à Plaisance du Gers) pour une capacité de 33 chambres (33 en 3 étoiles)
- 4 campings (dont 2 à Marciac, 1 à Plaisance du Gers) pour une capacité de 285 emplacements (dont 20 non classés, 100 en 1 étoile et 165 en 3 étoiles)
- 1 résidence de tourisme de 358 lits (Marciac),
  - o Aucune autre capacité n'apparaît en « autres hébergements » (villages vacances, auberges de jeunesse, centres sportifs).

De nombreux gîtes et chambres d'hôtes viennent compléter cette offre.

La situation en zone inondable du camping à Plaisance du Gers est très problématique.

La demande touristique se concentre en grande partie sur Marciac et alentours (dans un rayon de 15/20 kilomètres). L'offre d'hébergement touristique se concentre autour d'une offre meublée de



## ANNEXES

tourisme et chambres d'hôtes.

Une carence est notée pour accueillir une clientèle de tourisme « haut de gamme d'affaire. De plus l'évènement Jazz In Marciac ne trouve pas de réponse satisfaisante sur le territoire pour répondre aux exigences du festival (artistes, mécènes, presse festivaliers)

## ESPACE PUB MOBILITÉS ET ACCESSIBILITÉ

Une étude mobilité menée par le cabinet Inddigo et financée par l'ANCT au dernier trimestre 2022. Cette étude porte sur la mobilité et les infrastructures de transport et mobilité en ville des communes petites villes de demain du Pays du Val d'Adour. Cette étude sera définitivement conclue et livrée au premier trimestre 2023 et viendra alimenter le diagnostic détaillé de l'ORT. Elle servira également de socle pour l'élaboration en co construction d'un plan d'action spécifique à la mobilité.

Certains éléments avancés dans le diagnostic du PLUi peuvent venir éclairer notre regard en amont de la restitution de l'étude mobilités d'Inddigo, mais cette partie est d'être grandement modifiée après la restitution de

### Un maillage routier local dé

- Le réseau routier du territoire intercommunal se structure autour d'un axe majeur « des mobilités territoriales la RD3 reliant
- et l'A65, à la RN21, axe
  - u Sud, axe structurant implanté au pied de coteau
- départementaux secondaires sont développés autour de ce réseau principal et irriguent le
- - o La D37 (Plaisance)
  - o La D913 (Maubourguet)
  - o La D916 (Beaumarçhès)
  - 
  - o
  - o La D11 (Armentieux)
  - o
  - o

Le réseau secondaire est complété par des voies communales qui permettent notamment de rejoindre toutes les zones d'habitat depuis le réseau routier principal. Le développement de l'ayant été fortement conditionné par la présence du réseau routier, il revêt une importance majeure pour la desserte locale. Ce réseau local extrêmement développé est un atout en termes de maillage, mais impacte le fonctionnement des communes qui doivent en assurer l'entretien.

### Les modes actifs en développement

Les circuits de randonnée de la communauté de communes Bastides et Vallons du Gers s'inscrivent plus largement dans le réseau de circuits pédestres du Cœur Sud Ouest. Ces sentiers à la découverte du territoire et sont un élément clé dans le développement touristique local. Les modes actifs sont ainsi largement dédiés aux usages du tourisme et des loisirs. Le territoire intercommunal est le point de départ d'une dizaine de randonnées. L'Office de tourisme Cœur Sud Ouest propose des boucles balisées équestres et pour les VTT.

Une démarche de recensement des sentiers pédestres à l'échelle de la Communauté de Communes Bastides et Vallons du Gers est en cours. La réflexion intercommunale se porte sur projet de liaison entre Plaisance et Marciac. Cette liaison en projet sera confortée par des ifications de liaisons existantes ou en projet sur les communes situées de part et d'autre de l'axe qui deviendra à terme la « colonne vertébrale » des modes actifs sur le territoire.

