

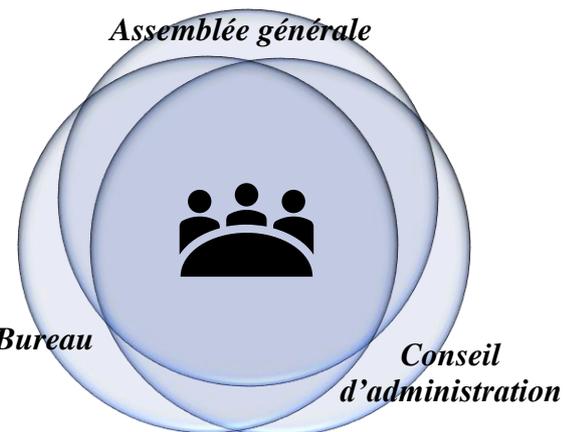
## ASSOCIATION WILD ROSE

*Un festival porté par une association à la gouvernance relativement fermée,  
dont la fréquentation et la billetterie sont en progression depuis quelques années*

L'association Wild Rose organise depuis 40 ans, le festival « Art Rock » articulé autour de concerts de musique actuelles, de spectacles de théâtre, de danse contemporaine, d'arts de la rue et d'exposition d'arts plastiques et d'arts de la rue, à Saint Briec.

### Une gouvernance à revoir pour sécuriser juridiquement les décisions des instances

L'association ne compte que huit membres, qui participent tous à ses instances (assemblée générale, conseil d'administration et bureau) ; cette identité dans leur composition conduit à une confusion des rôles, le conseil étant de surcroît formellement dépourvu de compétences dans les statuts modifiés en 2018.

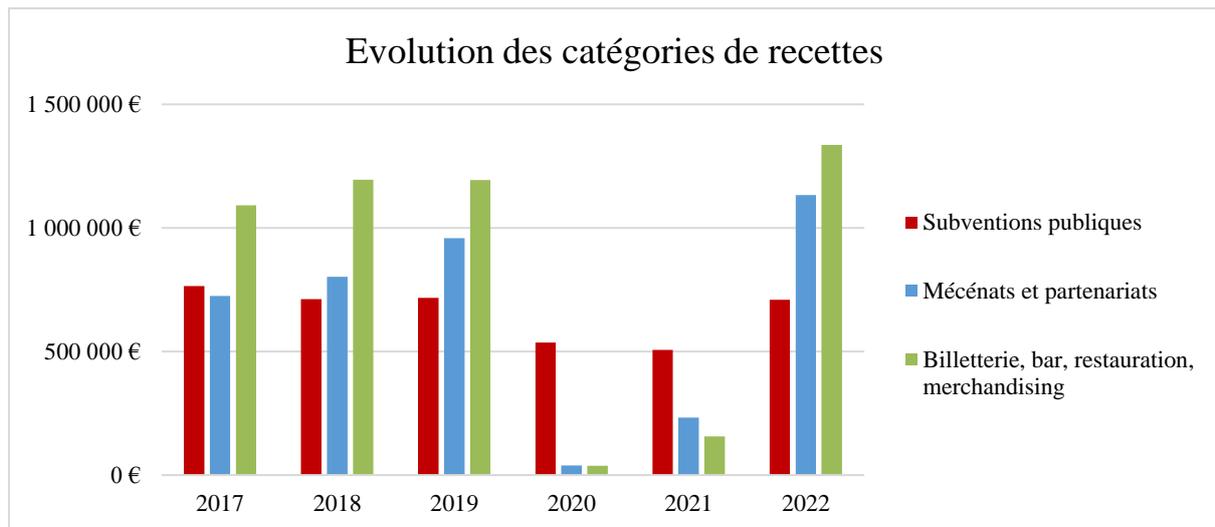
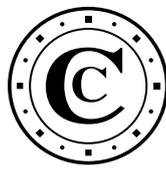


**ARTRock**

### Une situation financière qui s'est améliorée depuis 2018

Depuis 2018, l'association a réalisé des bénéfices et reconstitué ses réserves, y compris pendant la crise sanitaire en 2020 et 2021, grâce au maintien des subventions publiques et aux aides au soutien de l'activité. Le succès de l'édition en 2022 a également permis de dégager un excédent.

La structure des ressources a évolué : depuis 2017, la part des financements publics a diminué (à 22 % du total) et les recettes issues de la billetterie, du mécénat et des partenariats privés ont progressé.



### Des marges de développement limitées

L'association fait face à une forte inflation de ses charges, et les recettes tirées des partenariats et mécénats d'entreprises pourraient évoluer à la baisse dans un contexte économique plus difficile. Depuis 2017, la fréquentation totale du festival a certes progressé de près de 7 %, mais elle dépasse désormais 90 % de la jauge de la grande scène et de la scène B. Or, le festival est limité par sa configuration urbaine, qui empêche de relever sa capacité d'accueil ; il ne dispose pas de véritable marge d'augmentation de ses recettes de billetterie.