





















































































*Dans cette optique de maillage territorial des réseaux d'acteurs touristiques, la Ville participe aujourd'hui aux côtés du syndicat mixte de la Camargue Gardoise à l'appel à projet Grand Site*

*Occitanie proposé par la région. Un des objectifs consiste dans une approche territoriale élargie à capter le flux de touristes issus du Rhône grâce à des liens resserrés avec Arles.*

*Enfin, la prise de compétence tourisme par l'agglomération de Nîmes, l'étude confiée à notre SPL sur le positionnement stratégique du port comme levier au service du tourisme ou encore le partenariat avec le site du Pont du Gard devraient nous permettre de conforter notre ville et ses sites dont l'Abbatiale dans leur mise en valeur.*

*L'ensemble des actions et projets décrits ci-dessus illustrent la cohérence de la stratégie initiée depuis 3 ans et dont l'objectif est de restaurer et renforcer notre attractivité au niveau intrinsèque des atouts patrimoniaux de la commune de Saint Gilles.*

---

### **RÉPONSE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DES PYRÉNÉES-ORIENTALES**

*Ce rapport amène de ma part les remarques suivantes :*

*Le Tourisme constitue un des piliers de l'économie des Pyrénées-Orientales et à ce titre mobilise les élus et les structures institutionnelles spécialisées dans la qualification, la structuration et la promotion des offres touristiques.*

*Ces différents acteurs accompagnent au jour le jour les entreprises privées, les professionnels ainsi que les territoires qui se sont vu confier la compétence tourisme, conséquence de la mise en place de la loi NOTRe.*

*Notre département est passé de la 8<sup>ème</sup> à la 7<sup>ème</sup> place en terme de fréquentation touristique, toutes nationalités confondues, et de la 6<sup>ème</sup> à la 5<sup>ème</sup> place en terme de fréquentation de la population française. Il est l'un des départements les plus touristiques de France.*

*L'activité touristique des Pyrénées-Orientales génère 1,5 milliard de retombées économiques, pour environ 11 000 emplois en équivalent temps plein et 18 000 postes de travail pourvus.*

*Le Département a bâti une politique touristique pertinente et efficace à travers plusieurs missions confiées à l'Agence de*

*Développement Touristique en fédérant l'ensemble des acteurs du territoire :*

- *la Qualification et la Structuration de l'offre ;*
- *la Communication et la Promotion ;*
- *l'Observation.*

*Concernant la Qualification et la Structuration de l'offre :*

*L'Agence de Développement Touristique qualifie et structure l'offre de notre département : labellisations Clévacances, Tourisme et Handicap, EuroVélo... Ainsi, le département propose une offre de qualité : 1 Parc Naturel Régional, 1 deuxième en projet, 2 sites inscrits au Patrimoine mondial de l'UNESCO, de nombreuses réserves naturelles, un Parc Naturel Marin...*

*Concernant la Communication et la Promotion :*

*L'Agence de Développement Touristique met en place annuellement un plan d'action. Ainsi en 2017, l'ADT en collaboration avec ses partenaires institutionnels et professionnels, a organisé de nombreuses actions de promotion et de communication : 20 salons et rencontres professionnelles, 15 accueils Presse représentant entre 150 et 200 journalistes accueillis par an.*

*Concernant l'Observation :*

*L'Agence de Développement Touristique met en place des systèmes d'observation des flux touristiques permettant de mieux cibler les clientèles.*

*Concernant les actions menées par la Région Occitanie :*

*Par ailleurs, le Département participe à certaines opérations menées par la Région qui nous représente sur les marchés lointains alors que nous participons directement aux actions sur les marchés de proximité.*

*Concernant les perspectives d'avenir :*

*Notre stratégie, en cohérence avec le Schéma Régional du tourisme et des loisirs, s'articule autour des 7 filières touristiques prioritaires : Pleine Nature, Pyrénées, Littoral, Gastronomie et vins, Bien être, Thermalisme, Mémoire.*

*Cette politique vise à mettre en avant notre patrimoine naturel et culturel pour conquérir et fidéliser une clientèle attachée aux valeurs de l'écologie et de la protection de l'environnement.*